

STRATEGICZNE ASPEKTY ROZWOJU POTENCJAŁU TURYSTYCZNEGO

WSTĘP

MACIEJ ABRAM

PLANOWANIE STRATEGICZNEGO ROZWOJU TURYSTYKI NA POZIOMIE
LOKALNYM

KRZYSZTOF BORODAKO

IDENTYFIKACJA PERSPEKTYWICZNYCH SEGMENTÓW TURYSTYKI JAKO
WKŁAD DO FORESIGHTU REGIONALNEGO I TWORZENIA
STRATEGII ROZWOJU SEKTORA

STEFAN BOSIACKI, BERNADETA HOŁDERNA-MIELCAREK

POTENCJAŁ TURYSTYCZNY POZNANIA JAKO PODSTAWA KREOWANIA
PRODUKTÓW MARKOWYCH

JERZY GOSPODAREK

OCHRONA KONSUMENTA W RZĄDOWYM PROJEKCIE Z 2009 ROKU
NOWELIZACJI USTAWY O USŁUGACH TURYSTYCZNYCH Z 1997 ROKU

KATARZYNA MAJCHRZAK

KREOWANIE WIZERUNKU MARKI MIASTA NA ARENIE
MIĘDZYNARODOWEJ W KONTEKŚCIE NOWEJ STRATEGII MARKI
MIASTA POZNANIA

MARZENA WANAGOS

PLANOWANIE STRATEGICZNE ROZWOJU TURYSTYKI W REGIONIE

MICHAŁ ŻEMŁA

MOŻLIWOŚCI I OGRANICZENIA PEŁNIENIA ROLI PRZYWÓDCY
W KOOPERACYJNYM KREOWANIU POTENCJAŁU TURYSTYCZNEGO OBSZARU
PRZEZ LOKALNE I REGIONALNE ORGANIZACJE TURYSTYCZNE

REGIONALNE ASPEKTY ROZWOJU POTENCJAŁU TURYSTYCZNEGO

JACEK BORZYSZKOWSKI, MIROSŁAW MARCZAK

TURYSTYKA W STRUKTURACH JEDNOSTEK SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO -
JEJ UMIEJSCOWIENIE I ZADANIA WŁAŚCIWYCH PODMIOTÓW

KATARZYNA CZERNEK

SPOSOBY I PROBLEMY OCENY KORZYŚCI WSPÓŁPRACY W REGIONIE
TURYSTYCZNYM

EWA GLIŃSKA

KREOWANIE WIZERUNKU MIASTA O FUNKCJI TURYSTYCZNEJ

MIROSŁAW JANUSZEWSKI

FINANSOWANIE INWESTYCJI TURYSTYCZNYCH W WOJEWÓDZTWIE
DOLNOŚLĄSKIM

JOANNA KOSMACZEWSKA

TURYSTYKA SOCJALNA JAKO NARZĘDZIE MINIMALIZOWANIA
NEGATYWNYCH SKUTKÓW SEZONOWOŚCI W REGIONACH
TURYSTYCZNYCH

LILIANA JODKOWSKA

"BE BERLIN" - MARKETING MIASTA I MARKETING SPOŁECZNY
JAKO INSTRUMENTY KREOWANIA IMAGE'U MIASTA ORAZ
WARTOŚCI DODANEJ DLA MIESZKAŃCÓW I TURYSTÓW
NA PRZYKŁADZIE STOLICY NIEMIEC

EWA LIPIANIN-ZONTEK, IRENA SZEWCZYK, ZBIGNIEW ZONTEK

KONKURENCJA PRZEDSIĘBIORSTW TURYSTYCZNYCH
CZYNNIKIEM ROZWOJU REGIONÓW TURYSTYCZNYCH

MARIOŁA ŁUCZAK

KREOWANIE WIZERUNKU TURYSTYCZNEGO TRÓJMIASTA

MAGDALENA MAĆKOWIAK

POSTAWA MIESZKAŃCÓW JAKO CZYNNIK WARUNKUJĄCY
AKTYWIZACJĘ TURYSTYCZNĄ OBSZARÓW WIEJSKICH.
STUDIUM PRZYPADKU WIOSEK TEMATYCZNYCH

ANNA K. MAZUREK-KUSIAK

ROLA WŁADZ SAMORZĄDOWYCH W KREOWANIU WIZERUNKU
MIASTA LUBLIN

KATARZYNA ORFIN

PUBLIC RELATIONS JAKO NARZĘDZIE KSZTAŁTOWANIA
PRODUKTU TURYSTYCZNEGO POWIATU WAŁECKIEGO

ALEKSANDER PANASIUK

ROLA INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W KSZTAŁTOWANIU
POTENCJAŁU TURYSTYCZNEGO NA PRZYKŁADZIE GMIN
WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

GRAŻYNA ROSA

FILOZOFIA MARKI W ASPEKCIE ROZWOJU TURYSTYKI NA
PRZYKŁADZIE MIAST I GMIN WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO

JACEK M. RUSZKOWSKI, KRYSZYNA SZCZĘSNY

SZLAK ZABYTEKÓW TECHNIKI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO
PRZYKŁADEM KREOWANIA NOWEGO WIZERUNKU I MARKI
POPZEMYSŁOWYCH REGIONÓW TURYSTYCZNYCH

DANUTA SŁAWSKA

POTENCJAŁ LUDZKI ISTOTNYM CZYNNIKIEM ROZWOJU
TURYSTYKI NA KUBIE

ANDRZEJ TUCKI

ZASTOSOWANIE INTERNET TECHNOLOGY JAKO NARZĘDZIA
PROMOCJI NA PRZYKŁADZIE WYBRANYCH GMIN
WOJEWÓDZTWA LUBELSKIEGO

EDWARD WIŚNIEWSKI

STRATEGIA TOŻSAMOŚCI JAKO PLAN BUDOWANIA WIZERUNKU
MIASTA. ANALIZA PRZYPADKU MIASTA TURYSTYCZNO-
UZDROWISKOWEGO KOŁOBRZEG

MIROSŁAW ZALECH

POLITYKA TURYSTYCZNA NA SZCZEBŁU LOKALNYM - ZAKRES,
ZADANIA, DZIAŁANIA, DETERMINANTY

JULIA ZIÓŁKOWSKA

FESTIWALE JAKO SPOSÓB NA TWORZENIE POTENCJAŁU
TURYSTYCZNEGO MIASTA

ASPEKTY ROZWOJU POTENCJAŁU PODMIOTÓW GOSPODARKI TURYSTYCZNEJ

MATYLDA AWEDYK

CHARAKTERYSTYKA SPOŁECZNO-DEMOGRAFICZNA ORAZ EKONOMICZNA
TURYSTÓW UCZESTNICZĄCYCH W POZAEUROPEJSKICH WYCIECZKACH
POZNAWCZYCH

WŁODZIMIERZ BANASIK

KOMPETENCJE KADRY BIURA PODRÓŻY W TWORZENIU WIZERUNKU FIRMY

IWONA BĄK

BADANIE WYJAZDÓW TURYSTYCZNYCH EMERYTÓW I RENCISTÓW W POLSCE
- ANALIZA STATYSTYCZNA

MAREK BIAŁKOWSKI

FORMA PRAWNA PODMIOTÓW WYKONUJĄCYCH USŁUGI TURYSTYCZNE

**ZYGMUNT DRAŻEK, JAKUB SWACHA, KAROLINA MUSZYŃSKA, ŁUKASZ
STASIEROWSKI**

INTERN ETO WA PLATFORMA INFORMACYJNA BALTIC MUSEUMS 2.0 JAKO
PRZYKŁAD NOWYCH FORM ROZPOWSZECZNIANIA INFORMACJI
TURYSTYCZNEJ

MARLENA FORMELLA

KSZTAŁCENIE NA KIERUNKU TURYSTYKA I REKREACJA A ZASOBY
KADROWE BIUR PODRÓŻY -NA PRZYKŁADZIE TRÓJMIASTA

ALEKSANDRA GROBELNA

BŁĘDY W PROCESIE ŚWIADCZENIA USŁUG HOTELARSKICH A STRATEGIE
NAPRAWCZE

MAŁGORZATA JANUSZEWSKA, ELŻBIETA NAWROCKA

WIEDZA JAKO ŹRÓDŁO PRZEWAGI KONKURENCYJNEJ PRZEDSIĘBIORSTW
UZDROWISKOWYCH

KAMILA MAŃKO

CENY USŁUG BIUR PODRÓŻY JAKO DETRMINANTY WYJAZDÓW
TURYSTYCZNYCH

MAREK NOWACKI

MODEL UWARUNKOWAŃ CEN SKIPASSÓW W POLSKICH OŚRODKACH
NARCIARSKICH

BOGUSŁAW SAWICKI, JULIA WOJCIECHOWSKA-SOLIS

TQM A POTENCJAŁ KONKURENCYJNY BIUR TURYSTYCZNYCH
WOJEWÓDZTWA LUBELSKIEGO I OBWODU WINNICKIEGO

IRENA SZEWCZYK, EWA LIPIANIN-ZONTEK, CESARE AMATULLI

ISTOTA DZIAŁALNOŚCI INTERNETOWEGO BIURA PODRÓŻY

WIESŁAW WAGNER

METODY RANGOWANIA OBIEKTÓW HOTELARSKICH OPISANYCH WIELOMA
CECHAMI DIAGNOSTYCZNYMI

POTENCJAŁ TURYSTYKI WIEJSKIEJ

AGATA BALIŃSKA

WYKORZYSTANIE WALORÓW TURYSTYCZNYCH W ROZWOJU TURYSTYKI
WIEJSKIEJ W WYBRANYCH GMINACH WSCHODNIEGO

POGRANICZA POLSKI (W OPINII TURYSTÓW)

JOLANTA CICHOWSKA

CENA PAKIETU USŁUG AGROTURYSTYCZNYCH NA OBSZARACH O NIŻSZYCH
WALORACH PRZYRODNICZYCH WOJEWÓDZTWA
KUJAWSKO-POMORSKIEGO

WIESŁAWA KUŹNIAR

POTENCJALNE MOŻLIWOŚCI A REALNY STAN ROZWOJU TURYSTYKI
WIEJSKIEJ W WOJEWÓDZTWIE PODKARPACKIM - WYBRANE ASPEKTY

JERZY OLESZEK

TURYSTYKA WIEJSKA POGRANICZA POLSKO-CZESKIEGO.
FORMY WSPÓŁCZESNE, SZANSĘ I MOŻLIWOŚCI ROZWOJU

EWA PAŁKA

PRODUKT TURYSTYCZNY SZANSĄ ROZWOJU TURYSTYKI NA PRZYKŁADZIE
WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO

MARLENA PROCHOROWICZ

DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARSTW AGROTURYSTYCZNYCH ZAANGAŻOWANYCH
W OBSŁUGĘ OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH....

ANNA SAMMEL

ZNACZENIE INTERNETU W ROZWOJU TURYSTYKI WIEJSKIEJ I
AGROTURYSTYKI W WOJEWÓDZTWIE ZACHODNIOPOMORSKIM

JAN SIKORA, AGNIESZKA WARTECKA-WAŻYŃSKA

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ CZYNNIKIEM ROZWOJU POTENCJAŁU TURYSTYCZNEGO
NA OBSZARACH WIEJSKICH

TOMASZ TARASZKIEWICZ

ROZWÓJ POTENCJAŁU TURYSTYCZNEGO WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO
POPRAZ POBUDZANIE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI NA OBSZARACH WIEJSKICH

POTENCJAŁ TURYSTYKI BIZNESOWEJ

KRZYSZTOF CELUCH

CHARAKTERYSTYKA RYNKU SPOTKAŃ I WYDARZEŃ BIZNESOWYCH W
WARSZAWIE W 2008 ROKU - PRÓBA ANALIZY

ANNA KALINOWSKA-ŻELEŹNIK

NORMA BS8901 ELEMENTEM FUNKCJONALNYM POTENCJAŁU
TURYSTYCZNEGO W OBSZARZE TURYSTYKI BIZNESOWEJ

RENATA SEWERYN

POTENCJAŁ TURYSTYCZNY KRAKOWA W ZAKRESIE PRZEMYSŁU
GRUPOWYCH SPOTKAŃ BIZNESOWYCH

MARTA SIDORKIEWICZ

UWARUNKOWANIA CENOWE ELEMENTÓW PRODUKTU TURYSTYKI
BIZNESOWEJ W HOTELACH WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO

POTENCJAŁ TURYSTYKI ZDROWOTNEJ

ANNA BIAŁK-WOLF

POTENCJAŁ ROZWOJOWY TURYSTYKI MEDYCZNEJ

BEATA GRANOSIK, EMILIA NADOLNA

ANALIZA MOŻLIWOŚCI I BARIER UPRAWIANIA TURYSTYKI PRZEZ

OSOBY NIEPEŁNOSPRAWNE NA PRZYKŁADZIE WYBRANYCH

NADMORSKICH OBIEKTÓW NOCLEGOWYCH

MAŁGORZATA PASZKOWSKA

ZABEZPIECZENIE OPIEKI MEDYCZNEJ JAKO CZYNNIK ROZWOJU USŁUG

TURYSTYCZNYCH

JOLANTA RAB-PRZYBYŁOWICZ

TWORZENIE PRODUKTU DLA TURYSTYKI MEDYCZNEJ W SZCZECINIE

ROLA FUNDUSZY EUROPEJSKICH W KSZTAŁTOWANIU POTENCJAŁU TURYSTYCZNEGO

ANNA GARDZIŃSKA

FUNDUSZE EUROPEJSKIE DLA ROZWOJU ZASOBÓW STRUKTURALNYCH

WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

ARKADIUSZ NIEDZIOŁKA

ROLA ŚRODKÓW FINANSOWYCH Z UNII EUROPEJSKIEJ W ROZWOJU RÓŻNYCH

FORM TURYSTYKI WIEJSKIEJ W WOJEWÓDZTWIE MAŁOPOLSKIM

ANNA PRZYBYLSKA

RELACJA POMIĘDZY FUNKCJĄ TURYSTYCZNĄ A NAKŁADAMI FINANSOWYMI

NA REGIONALNY ROZWÓJ TURYSTYKI W POWIECIE MIĘDZYRZECKIM

JOANNA SNIADEK, ALINA ZAJADACZ

WYKORZYSTANIE FUNDUSZY EUROPEJSKICH DLA ROZWOJU POTENCJAŁU

TURYSTYCZNEGO W POWIECIE LESZCZYŃSKIM

AGNIESZKA TŁUCZAK, MIROŚŁAWA SZEWCZYK

OCENA WYKORZYSTANIA ŚRODKÓW UNIJNYCH NA REALIZACJĘ DZIAŁAŃ

ZWIĄZANYCH Z ROZWOJEM AGROTURYSTYKI ORAZ TURYSTYKI WIEJSKIEJ W

WOJEWÓDZTWIE OPOLSKIM