

Od Autorów

Rozdział I

Podstawowe pojęcia i zakres gospodarki turystycznej

1. Korzenie współczesnej gospodarki turystycznej
2. Gospodarka turystyczna a przemysł turystyczny
 - 2.1. Terminologia i podstawowe pojęcia
 - 2.2. Bezpośrednia i pośrednia gospodarka turystyczna
3. Gospodarka turystyczna w klasyfikacji gospodarki narodowej
 - 3.1. Europejska klasyfikacja działalności
 - 3.2. Standardowa Międzynarodowa Klasyfikacja Działalności Turystycznej (SICTA)

Rozdział II

Gospodarka turystyczna a rynek turystyczny

1. Targi turystyczne
2. Organizacja gospodarki turystycznej
3. Małe i średnie przedsiębiorstwa w gospodarce turystycznej
4. Polityka państwa wobec gospodarki turystycznej

Rozdział III

Gospodarka turystyczna w miejscowościach turystycznych i regionach

1. Pojęcia podstawowe
2. Status prawny miejscowości turystycznej
3. Gminy i miejscowości turystyczne w Polsce, euroregiony
4. Informacja turystyczna, regionalne i lokalne organizacje turystyczne

Rozdział IV

Turystyka i gospodarka turystyczna w procesach międzynarodowego współdziałania i integracji

1. Tendencje światowe
2. Procesy integracyjne w Europie
3. Integracja turystyczna a OECD
 - 3.1. Komitet Turystyki OECD
 - 3.2. Turystyka a Kodeksy Liberalizacyjne OECD
4. Jednolity Wewnętrzny Rynek Europejski
5. Polityka turystyczna Unii Europejskiej
6. Dostosowanie polskiej gospodarki turystycznej do standardów Unii Europejskiej

Rozdział V

Baza noclegowa turystyki

1. Wprowadzenie
2. Hotele i obiekty podobne - na świecie i w Europie
3. Baza noclegowa turystyki w Polsce
 - 3.1. Podstawowe przemiany w noclegowej bazie turystycznej w Polsce w latach dziewięćdziesiątych
 - 3.1.1. Powszechna dostępność do obiektów bazy noclegowej
 - 3.1.2. Przemiany ilościowe
 - 3.1.3. Przemiany jakościowe
 - 3.1.4. Przemiany własnościowe
 - 3.1.4.1. Dzierżawcy obiektów noclegowych turystyki
 - 3.1.4.2. Gestorzy bazy wypoczynkowej w Polsce

Rozdział VI

Uzdrowiska

1. Pojęcia, rodzaje i funkcje uzdrowisk
2. Miejscowości uzdrowiskowe w Polsce
 - 2.1. Status prawny uzdrowisk w Polsce
 - 2.2. Naturalne zasoby leczniczo-uzdrowiskowe i miejscowości uzdrowiskowe
3. Uzdrowiskowa gospodarka turystyczna
 - 3.1. Gestorzy zakładów lecznictwa uzdrowiskowego
 - 3.2. Kanały dystrybucji i sprzedaży pobytów leczniczych i wypoczynkowych w uzdrowiskach
 - 3.2.1. System skierowań Kas Chorych
 - 3.2.2. Organizacje socjalne i organizacje turystyki socjalnej
 - 3.2.3. System sprzedaży wolnorynkowej
4. Uzdrowiskowe stowarzyszenia i organizacje samorządowe w Polsce

Rozdział VII

Turystyka wiejska - agroturystyka

1. Pojęcie i funkcje turystyki wiejskiej i agroturystyki
2. Wyjazdy turystyczne na wieś na świecie i w Polsce
3. Udział mieszkańców wsi w świadczeniu usług turystycznych

Rozdział VIII

Turystyka socjalna

1. Pojęcia podstawowe
2. Świadczenia na rzecz turystyki socjalnej w gospodarce rynkowej w Europie Zachodniej
3. Szwajcaria - inicjator nowoczesnych rozwiązań - Idea Kasy Podróży
4. Turystyka socjalna w krajach Unii Europejskiej
 - 4.1. Francja - przykład modelowych rozwiązań w odniesieniu do turystyki socjalnej w Unii Europejskiej
5. Sytuacja w Polsce

Rozdział IX

Organizacja konferencji i kongresów

1. Podstawowe pojęcia i cechy charakterystyczne turystyki kongresowej. Organizatorzy konferencji i kongresów
2. Specjalna baza dla turystyki kongresowej
 - 2.1. Centra kongresowe
 - 2.2. Konferencje pływające i konferencje na szynach
 - 2.3. Zamki i pałace - spotkania, seminaria i konferencje
 - 2.4. Video - konferencje
3. Sytuacja w Polsce, sytuacja w Warszawie
 - 3.1. Baza dla dużych kongresów
 - 3.2. Baza dla konferencji i małych kongresów
4. Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce

Rozdział X

Biura pod róży

1. Pojęcie i definicja biura podróży
2. Funkcje biur podróży
3. Kryteria klasyfikacji biur podróży
4. Koncepcja i założenie biura podróży

5. Charakterystyka rynku biur podróży w Polsce

Rozdział XI

Koncentracja w gospodarce turystycznej

1. Tendencje światowe

2. Sytuacja w Polsce