

SPIS TREŚCI

Wstęp

I. Komunikacja i media – tło kulturowo-historyczne

1. Próba określenia pojęć
 - 1.1 Komunikacja
 - 1.2 Komunikacja interpersonalna
 - 1.3 Teoria znaku
 - 1.4 Kwadrat komunikacyjny
 - 1.5 Aksjomat komunikacji
 - 1.6 Komunikacja masowa
 - 1.7 Media
 - 1.8 Komunikologia i mediologia
2. Rozwój komunikacji społecznej
 - 2.1 Mowa
 - 2.2 Pismo
 - 2.3 Książki i druk
 - 2.4 Fotografia
 - 2.5 Prasa
 - 2.6 Radio
 - 2.7 Telewizja
 - 2.8 Radio i telewizja w Polsce
 - 2.9 Internet i multimedia
 - 2.10 Próba określenia norm historycznego rozwoju mediów
3. System medialny
 - 3.1 System mediów elektronicznych w Europie
 - 3.2 System medialny w Polsce

II. Zarys funkcjonowania komunikacji i mediów masowych

1. Charakterystyka komunikacji
 - 1.1 Struktura
 - 1.2 Bariery
 - 1.3 Metafory
 - 1.4 Modele komunikacji
2. Metody badań procesu komunikacji
3. Wpływ mediów
 - 3.1 Aspekt emocjonalny
 - 3.2 Aspekt kognitywny
 - 3.3 Aspekt społeczny
 - 3.4 Aspekt fizjologiczny
4. Historia wpływu mediów
 - 4.1 Trzy fazy wpływu mediów
 - 4.2 Teorie wpływu wywieranego przez media
 - 4.3 Próba systematyzacji
5. Przemoc w mediach audiowizualnych
 - 5.1 Publiczna teoria wpływu

- 5.2 Powszechność przekazu telewizyjnego
- 5.3 Wpływ na dzieci
- 5.4 Próby hipotetycznego ujęcia
- 6. Media w społeczeństwie
 - 6.1 Funkcje społeczne
 - 6.2 Funkcje polityczne
 - 6.3 Funkcje ekonomiczne
- 7. Media i rzeczywistość
 - 7.1 rzeczywistość jako dziennikarska konstrukcja
 - 7.1.1 dziennikarz jako strażnik (gatekeeper)
 - 7.1.2 Badania news-bias
 - 7.1.3 Teoria wartości informacji
 - 7.2 Inscenizacje medialne
 - 7.3 Pseudowydarzenia
- 8. Czy mediom potrzebna jest etyka?
 - 8.1 Relacja etyki do prawa
 - 8.2 Perspektywa indywidualna i społeczna
 - 8.3 Trzy podmioty odpowiedzialności

III. Pedagogika mediów

- 1. Pojęcie
- 2. Zakres pedagogiki medialnej
- 3. Kompetencja medialna
 - 3.1 Termin kompetencja w historycznej i kulturowej perspektywie
 - 3.2 Moduły kompetencji medialnej
 - 3.3 Kompetencja medialna zadaniem ogólnospołecznym
- 4. Od Teaching Machines do eLearning
 - 4.1 Zastosowanie mediów we współczesnych teoriach nauczania
 - 4.2 Historia zastosowania technologii medialnych w edukacji
 - 4.3 Multimedia i elearning
 - 4.4 Wybrane badania psychologiczne
 - 4.5 Badania nad wykorzystaniem technik multimedialnych
 - 4.6 Sześć dydaktycznych zasad

Literatura