

Spis treści

Wstęp	5
System informacji turystycznej	7
Pojęcie „informacji turystycznej”	7
Główne grupy korzystających z usług systemu „it”	7
Grupy baz danych systemu „it”	9
Informacja o walorach turystycznych	9
Informacja o zagospodarowaniu i usługach turystycznych	9
Informacja o produktach turystycznych	9
Zakres działania jednostek organizacyjnych „it”	10
Zadania jednostek organizacyjnych systemu „it”	11
Polska Organizacja Turystyczna	11
Wojewódzkie centrum informacji turystycznej	12
Powiatowe i gminne centrum informacji turystycznej	13
Punkty „it”	14
Multimedialne punkty informacyjne	14
Forum Informacji Turystycznej	15
Narzędzia systemu informacji turystycznej i środki promocji	16
Formy organizacyjne informacji turystycznej	17
Organizacja pracy centrum i punktu „it”	18
Kadra i szkolenia	18
Położenie lokalu	18
Oznakowanie	19
Godziny pracy centrów informacji turystycznej	19
Wyposażenie lokalu	20
Układ pomieszczeń centrum „it”	20
Finansowanie	21
Inne formy działalności placówek „it”, które nie powinny kolidować z działalnością podstawową – udzielaniem informacji	22
Załączniki	
Załącznik nr 1 - Grupy baz danych	
Załącznik nr 2 - Przykładowe plany centrów i punktów „it”	
Załącznik nr 3 - Znaki informacji turystycznej	
Załącznik nr 4 - Turystyczne znaki dla zmotoryzowanych	