

Spis treści

Wstęp *Wojciech Czakon*

1. Metodologia nauk o zarządzaniu *Jerzy Niemczyk*

- 1.1. Wprowadzenie
- 1.2. Rozwój nauki
- 1.3. Empiryzm i dedukcja w metodologii nauk społecznych
- 1.4. Podejścia idiograficzne i nomotetyczne w metodologii nauk społecznych
- 1.5. Badania ilościowe i jakościowe w naukach społecznych
- 1.6. Polimorfizm w metodologii nauk społecznych
- 1.7. Podsumowanie

2. Metodologia zarządzania – od fundamentalizmu do pluralizmu

Łukasz Sułkowski

- 2.1. Wprowadzenie
- 2.2. Metodologia i epistemologia zarządzania
- 2.3. Typy metod stosowanych w zarządzaniu
- 2.4. „Metoda naukowa” zarządzania?
- 2.5. Pluralizm metodologiczny zarządzania
- 2.6. Metodologia paradygmatu dominującego w zarządzaniu
- 2.7. Metodologia paradygmatu alternatywnego w zarządzaniu
- 2.8. Podsumowanie

3. Oryginalność w badaniach naukowych w dyscyplinie zarządzania

Janusz Strużyna

- 3.1. Wprowadzenie
- 3.2. Oryginalność badań naukowych oparta na wypełnianiu luki wiedzy
- 3.3. Deklarowana przewaga problematyzacji nad zapelnianiem luki wiedzy
- 3.4. Krótkie uzupełnienie typów problematyzowanych założeń
- 3.5. Społeczne uwarunkowania oceny oryginalności naukowej
- 3.6. Podsumowanie

4. Rygor metodologiczny *Wojciech Czakon*

- 4.1. Wprowadzenie
- 4.2. Istota rygoru metodologicznego
- 4.3. Znaczenie rygoru w rozwoju nauk o zarządzaniu
- 4.4. Rygor badań ilościowych – zagadnienie pomiaru
- 4.5. Rygor badań interpretatywnych – zagadnienie wiarygodności
- 4.6. Podsumowanie

5. Formułowanie i wartościowanie problemów naukowych *Jerzy Niemczyk*

- 5.1. Wprowadzenie
- 5.2. Lokowanie problemów naukowych w naukach o zarządzaniu
- 5.3. Dochodzenie do problemów naukowych
- 5.4. Wartościowanie problemu naukowego w naukach o zarządzaniu
- 5.5. Podsumowanie

6. Metodyka systematycznego przeglądu literatury *Wojciech Czakon*

- 6.1. Wprowadzenie
- 6.2. Uwarunkowania badania literatury w naukach o zarządzaniu
- 6.3. Istota systematycznego przeglądu literatury
- 6.4. Procedura systematycznego przeglądu literatury
- 6.5. Ocena przydatności systematycznego przeglądu literatury
- 6.6. Podsumowanie

7. Metodyka metaanalizy w naukach o zarządzaniu *Anna Gondek, Karolina Mazur*

- 7.1. Wprowadzenie

- 7.2. Miejsce metaanalizy w badaniach naukowych
- 7.3. Procedura metaanalizy
- 7.4. Procedura wnioskowania statystycznego w metodyce metaanalizy
- 7.5. Metaregresja
- 7.6. Specyfika metaanalizy stosowanej w naukach o zarządzaniu
- 7.7. Podsumowanie

8. Wprowadzenie do badań jakościowych w naukach o zarządzaniu *Katarzyna Czernek*

- 8.1. Wprowadzenie
- 8.2. Paradygmaty w naukach o zarządzaniu
- 8.3. Pojęcie i przesłanki stosowania badań jakościowych.
- 8.4. Charakterystyka badań jakościowych na tle badań ilościowych
- 8.5. Procedura badawcza
- 8.6. Podsumowanie

9. Zastosowanie studiów przypadku w badaniach nauk o zarządzaniu *Wojciech Czakon*

- 9.1. Wprowadzenie
- 9.2. Istota studiów przypadku
- 9.3. Cele studiowania przypadków
- 9.4. Procedura prowadzenia studium przypadku
- 9.5. Ocena przydatności studiowania przypadków
- 9.6. Podsumowanie

10. Metody eksperymentu i symulacji w naukach o zarządzaniu *Ewa Stańczyk-Hugiet*

- 10.1. Wprowadzenie
- 10.2. Metody eksperymentu
- 10.3. Metody symulacji
- 10.4. Podsumowanie

11. Triangulacja – łączenie metod badawczych i urzeczelnienie badań *Sylwia Stańczyk*

- 11.1. Wprowadzenie
- 11.2. Rozwój triangulacji metod
- 11.3. Typy triangulacji
- 11.4. Techniki łączone w triangulacji
- 11.5. Triangulacja w badaniach kultur organizacyjnych
- 11.6. Uwarunkowania stosowania triangulacji
- 11.7. Procedura i praktyka triangulacji metod
- 11.8. Podsumowanie

12. Metodologiczne problemy ujęcia narracyjnego w badaniach nad organizacjami.

Dyskurs organizacyjny *Bartłomiej J. Gabryś*

- 12.1. Wprowadzenie
- 12.2. Istota procesu powstawania wiedzy teoretycznej
- 12.3. Założenia teoretyczne modelu procesowego
- 12.4. Ujęcie narracyjne i jego konsekwencje metodologiczne
- 12.5. Egzemplifikacja wykorzystania analizy narracji
- 12.6. Podsumowanie

13. Metody ilościowe w naukach o zarządzaniu – miejsce badań operacyjnych i modelowania ekonometrycznego *Tomasz Wachowicz*

- 13.1. Wprowadzenie
- 13.2. Modele badań operacyjnych
- 13.3. Modelowanie ekonometryczne
- 13.4. Podsumowanie

14. Ilościowe badanie i operacjonalizacja zjawisk w naukach o zarządzaniu *Wojciech Dyduch*

- 14.1. Wprowadzenie

- 14.2. Cel i przebieg badań z wykorzystaniem metod ilościowych
- 14.3. Od analizy literatury do hipotez badawczych
- 14.4. Gromadzenie danych
- 14.5. Przeprowadzenie badań i analiza danych
- 14.6. Podsumowanie

15. Metodyczne aspekty budowy modeli zachowań konsumentów na rynku *Sławomir Smyczek*

- 15.1. Wprowadzenie
- 15.2. Istota i rodzaje modeli zachowań konsumentów
- 15.3. Podstawy metodyczne budowy modeli rynkowych zachowań konsumentów
- 15.4. Podsumowanie

16. Zaawansowane testowanie modeli badawczych *Justyna Światowiec-Szczepańska*

- 16.1. Wprowadzenie
- 16.2. Podstawowe założenia modelowania strukturalnego
- 16.3. Procedura modelowania strukturalnego
- 16.4. Przykład modelowania strukturalnego
- 16.5. Podsumowanie

17. Analiza sieciowa w naukach o zarządzaniu *Patrycja Klimas*

- 17.1. Wprowadzenie
- 17.2. Istota analizy sieciowej
- 17.3. Procedura przeprowadzania analizy sieciowej
- 17.4. Zastosowanie analizy sieciowej w naukach o zarządzaniu
- 17.5. Podsumowanie

18. Metody wielokryterialnej analizy decyzyjnej w ilościowych badaniach naukowych *Tomasz Wachowicz*

- 18.1. Wprowadzenie
- 18.2. Charakterystyka wielokryterialnego problemu decyzyjnego
- 18.3. Procedura postępowania w procesie rozwiązywania wielokryterialnego problemu decyzyjnego
- 18.4. Metody prowadzenia analizy *trade-off*
- 18.5. Podsumowanie

19. Paradygmaty i teorie w naukach o zarządzaniu *Łukasz Sułkowski*

- 19.1. Wprowadzenie
- 19.2. Rozumienie teorii w zarządzaniu
- 19.3. Rodzaje teorii w zarządzaniu
- 19.4. Paradygmat jako podstawa teorii organizacji i zarządzania
- 19.5. Klasyfikacje paradygmatów zarządzania
- 19.6. Strategie tworzenia teorii w naukach o zarządzaniu
- 19.7. Podsumowanie

Indeks

O autorach