

Spis treści

Wprowadzenie

Irena Ozimek

Rozdział 1. Finansowanie rozwoju turystyki w Polsce ze środków publicznych

Katarzyna Gralak

Rozdział 2. Wpływ wybranych współczesnych trendów w turystyce i rekreacji na planowanie rozwoju turystyki w gminie

Agata Cieszewska, Renata Giedych

Rozdział 3. Etyka i społeczna odpowiedzialność biznesu w turystyce

Agnieszka Bobola

Rozdział 4. Instytucje i organizacje zajmujące się ochroną konsumentów na rynku usług turystycznych

Irena Ozimek, Julita Szlachciuk

Rozdział 5. Od turystyki aktywnej do ekstremalnej – miejsce turystyki kwalifikowanej na współczesnym rynku

Joanna Adamczyk

Rozdział 6. Stan obecny i możliwości rozwoju szlaków krajoznawczych w Polsce

Longina Chojnacka-Ożga, Wojciech Ożga

Rozdział 7. Społeczne uwarunkowania rekreacyjnego zagospodarowania lasów Emilia Janeczko

Rozdział 8. Oddziaływanie turystyki i rekreacji na faunę

Jarosław Skłodowski

Rozdział 9. Turystyka konna osób niepełnosprawnych

Jacek Łojek, Natasza Chabinowska, Anna Łojek

Rozdział 10. Turystyka wiejska i agroturystyka – stan obecny i perspektywy rozwoju .

Katarzyna Karbowski

Rozdział 11. Wybrane tendencje rozwojowe współczesnego hotelarstwa

Beata Sawicka, Monika Świątkowska, Ewa Świstak

Aneks – Globalny Kodeks Etyki w Turystyce

Informacje o autorach