

Wprowadzenie / 7

1. Małe przedsiębiorstwo – istota i ogólna charakterystyka / 12

1.1. Pojęcie / 12

1.2. Specyfika / 29

1.3. Rola w polskiej gospodarce / 36

2. Innowacyjność małego przedsiębiorstwa – ramy teoretyczne / 45

2.1. Pojęcie i taksonomia innowacji / 45

2.2. Działalność innowacyjna / 58

2.3. Zarys koncepcji / 63

2.3.1. Środowisko zewnętrzne / 64

2.3.2. Zdolność innowacyjna / 74

2.3.3. Charakterystyki przedsiębiorstwa / 105

2.3.4. Model koncepcyjny / 111

3. Badania nad innowacyjnością polskich małych przedsiębiorstw / 113

3.1. Metodyka badań empirycznych / 113

3.2. Charakterystyka próby / 118

3.3. Diagnoza innowacyjności / 123

3.4. Ocena czynników środowiska zewnętrznego / 132

3.5. Ocena składników potencjału innowacyjnego / 142

3.6. Ocena działalności innowacyjnej / 157

4. Model innowacyjności małego przedsiębiorstwa / 168

4.1. Wstęp / 168

4.2. Model badawczy / 168

4.3. Zmienne / 174

4.4. Metoda / 175

4.5. Rezultaty / 178

4.5.1. Model 1 – ogólny / 182

4.5.2. Model 2 – innowacje produktowe / 191

4.5.3. Model 3 – innowacje procesowe / 197

4.5.3. Model 4 – innowacje organizacyjne / 203

4.5.5. Model 5 – innowacje marketingowe / 209

Zakończenie / 216

Bibliografia / 219