

Spis treści

Wprowadzenie

Rozdział I. Tradycyjne i współczesne kierunki zarządzania (Irena K. Hejduk)

- 1.1. Wpływ rewolucji przemysłowej na rozwój zarządzania
- 1.2. Klasyczna teoria zarządzania
 - 1.2.1. Podejście klasyczne
 - 1.2.2. Behawioralna teoria zarządzania
 - 1.2.3. Ilościowa teoria zarządzania
 - 1.2.4. Podejście integrujące
 - 1.2.5. Podejście systemowe
 - 1.2.6. Podejście sytuacyjne
 - 1.2.7. Relacyjność teorii zarządzania
 - 1.2.8. Zarządzanie zasobami
 - 1.2.9. Wpływ otoczenia na zarządzanie - zarządzanie ekologiczne
 - 1.2.10. Rodzaje zarządzania

Rozdział II. Organizacja w ujęciu teoretycznym i w praktyce (Urszula Ornarowicz)

- 2.1. Organizacja jako szczególny rodzaj całości
- 2.2. Rodzaje organizacji
 - 2.2.1. Organizacja konkurencyjna
 - 2.2.2. Organizacja ucząca się
 - 2.2.3. Zrównoważony rozwój organizacji i organizacja społecznie odpowiedzialna
- 2.3. Cykl życia organizacji
- 2.4. Cykl działania zorganizowanego

Rozdział III. Współczesne otoczenie organizacji (Piotr Płoszajski)

- 3.1. Otoczenie organizacji
- 3.2. Epoka krótkookresowej nieciągłości
- 3.3. Czas jako element otoczenia organizacji
- 3.4. Megatrendy w otoczeniu organizacji
 - 3.4.1 Zmiany struktury demograficznej i stylów życia
 - 3.4.2. Zmiany w systemach wartości konsumentów
 - 3.4.3. Masowa kastomizacja
 - 3.4.4. Rozwój metod komunikacji i inwazja nowych technologii
 - 3.4.5. Era porażek wyobraźni
 - 3.4.6. Otoczenie organizacji w przededniu piątej fali rewolucji komputerowej
 - 3.4.7. Przekształcenia siły roboczej; nowy pracownik
 - 3.4.8. Eksternalizacja i poszukiwanie partnerów
- 3.5. Otoczenie organizacyjne na progu chaosu

Rozdział IV. Zarządzanie organizacją (Piotr Wachowiak)

- 4.1. Funkcje zarządzania
- 4.2. Postawa menedżera
- 4.3. Umiejętności menedżera
- 4.4. Role kierownicze

Rozdział V. Planowanie (Irena K. Hejduk)

- 5.1. System planowania w przedsiębiorstwie

- 5.2. Projektowanie wizji, misji i celów oraz zadań planistycznych
- 5.3. Proces planowania strategicznego
- 5.4. Proces kontroli w planowaniu

Rozdział VI. Podejmowanie decyzji w organizacji (Maria Romanowska)

- 6.1. Istota decyzji i modele decyzyjne
- 6.2. Proces podejmowania decyzji: etapy i zasady postępowania
- 6.3. Bariery w podejmowaniu racjonalnych decyzji
 - Bariera kompetencyjna
 - Bariera organizacyjna
 - Bariera informacyjna
- 6.4. Informacyjne wsparcie procesu decyzyjnego

Rozdział VII. Struktury organizacyjne (Maria Romanowska)

- 7.1. Definicja struktury organizacyjnej i jej rola w organizacji
- 7.2. Modele struktur organizacyjnych
- 7.3. Parametry struktur organizacyjnych
 - Specjalizacja
 - Hierarchia
 - Centralizacja
 - Formalizacja

Rozdział VIII. Czynniki strukturotwórcze (Maria Romanowska)

- 8.1. Ogólna charakterystyka czynników strukturotwórczych
 - Faza życia organizacji
 - Wielkość organizacji
 - Strategia
- 8.2. Technologia jako czynnik zmian
- 8.3. Kultura organizacji i cechy osobowości ludzi
- 8.4. Otoczenie jako czynnik zmian w organizacji
- 8.5. Relacje władzy a zmiany w strukturach organizacji
- 8.6. Kierunki ewolucji struktur

Rozdział IX. Zarządzanie zmianami. Doskonalenie organizacji (Krystyna Poznańska)

- 9.1. Pojęcie i przyczyny zmian organizacyjnych
- 9.2. Rodzaje i obszary zmian organizacyjnych
 - Obszary zmian w organizacjach
- 9.3. Zarządzanie procesem zmian
 - 9.3.1. Etapy procesu zmian
 - Kompleksowe podejście do zmian
 - 9.3.2. Opor wobec zmian i sposoby jego przezwyciężenia
- 9.4. Doskonalenie i ożywienie organizacji
- 9.5. Innowacje jako źródło zmian
 - 9.5.1. Innowacja a zmiana
 - 9.5.2. Rodzaje innowacji
 - 9.5.3. Przyczyny niepowodzeń innowacji

Rozdział X. Przedsiębiorczość i zarządzanie przedsiębiorczością (Marian Strużycki)

- 10.1. Pojęcie przedsiębiorczości w ujęciu ekonomiczno-społecznym i personalnym
- 10.2. Rola przedsiębiorczości w procesach innowacyjnych

- 10.3. Cechy osoby przedsiębiorczej - cechy nabyte i pożądane
- 10.4. Cechy przedsiębiorczych menedżerów
- 10.5. Przesłanki i źródła zachowań przedsiębiorczych
- 10.6. Przedsiębiorczość zewnętrzna i wewnętrzna
- 10.7. Przedsiębiorczość regionalna jako ogniwo spójności społeczno-gospodarczej regionu
- 10.8. Kreatywność menedżerska w procesach przedsiębiorczości
- 10.9. Przedsiębiorczość technologiczna
- 10.10. Podstawy informacyjne kształtowania kultury przedsiębiorczości w organizacji

Rozdział XI. Zarządzanie zasobami ludzkimi (Marian Strużycki, Barbara Bojewska)

- 11.1. Aspekt strategiczny zarządzania zasobami ludzkimi
- 11.2. Podstawy długookresowej strategii w zarządzaniu zasobami ludzkimi
 - 11.2.1. Planowanie zatrudnienia
 - 11.2.2. Pozyskiwanie nowych pracowników
 - 11.2.3. Kształtowanie postaw i zaangażowania pracowników
 - 11.2.4. Rozwój i szkolenie pracowników
 - 11.2.5. Ocenianie pracowników

Rozdział XII. Motywowanie pracowników (Piotr Wachowiak)

- 12.1. Zachowania pracowników w organizacji
- 12.2. Teorie motywacji
 - 12.2.1. Teoria potrzeb Abrahama Masłowa
 - 12.2.2. Teoria ERG
 - 12.2.3. Teoria trzech potrzeb Davida McClellanda
 - 12.2.4. Teoria dwuczynnikowa Fredericka Herzberga
 - 12.2.5. Teoria sprawiedliwości Johna S. Adamsa
 - 12.2.6. Teoria wzmocnienia Burrhusa F. Skinnera
 - 12.2.7. Teoria oczekiwań Victora Vrooma
 - 12.2.8. Teoria ustalania celów Edwina Locke'a
- 12.3. Zasady skutecznej motywacji
- 12.4. Narzędzia motywacji

Rozdział XIII. Przywództwo w organizacji (Piotr Wachowiak)

- 13.1. Istota przywództwa
- 13.2. Style przywództwa

Rozdział XIV. Zarządzanie grupami i zespołami (Jan D. Antoszkiewicz)

- 14.1. Indywidualizm czy zespołowość
- 14.2. Grupy w organizacji
- 14.3. Powstawanie i funkcjonowanie grup nieformalnych
- 14.4. Zespoły zadaniowe
- 14.5. Krzywa życia zespołu zadaniowego
- 14.6. Moc sprawcza zespołu zadaniowego
 - 14.6.1. Składowe mocy sprawczej zespołu - wynik globalny
- 14.7. Diagnozowanie mocy merytorycznej
 - 14.7.1. Osobowości - predyspozycje w zespole zadaniowym
 - 14.7.2. Synergia kompetencji w zespole
- 14.8. Diagnozowanie mocy decyzyjnej w organizacji
 - 14.8.1. Kierownik zespołu zadaniowego
- 14.9. Diagnoza mocy komunikacyjnej w organizacji

14.10. Diagnozowanie mocy koegzystencji w organizacji

14.10.1. Spójność grupy

14.10.2. Normy zachowań

14.10.3. Role w grupie

14.10.4. Przywództwo formalne i nieformalne

14.10.5. Konflikty interpersonalne i międzygrupowe

Rozdział XV. Procesy kontroli w zarządzaniu przedsiębiorstwem (Anna Skowronek-Mielczarek)

15.1. Pojęcie kontroli, audytu i controllingu

15.2. Cechy i zadania kontroli

15.3. Proces kontrolowania i rodzaje kontroli

15.4. Zadania controllingu w przedsiębiorstwie

15.5. Rodzaje controllingu w przedsiębiorstwach