

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
Sponsoring sportowy w obliczu kryzysu finansowego	9
Badanie trendów na giełdzie w kontekście zysku i ryzyka cen akcji klubu piłkarskiego	31
Zastosowanie zasad nadzoru właścicielskiego nad spółkami z udziałem Skarbu Państwa w przypadku Sportowych Spółek Akcyjnych.....	53
Zarządzanie organizacjami pozarządowymi w zakresie sportu, rekreacji i turystyki osób niepełnosprawnych w Polsce.....	65
Systemy informatyczne w zarządzaniu nowoczesnym klubem sportowym	95
Rola marketingu sportowego w kreowaniu wizerunku sportowca poprzez media	115
Wiedza jako generator efektywności działania organizacji sportowych.....	141
Tendencje rozwoju turystyki w świecie i w Polsce w latach 2000-2010 ...	155
Teoria motywacji uczenia się ról społecznych na przykładzie organizacji ratownictwa górskiego	177
Organizacja procesu tworzenia oferty turystycznej na wybranych przykładach	191
Wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych w zarządzaniu przemysłem turystycznym.....	205
Wybrane zagadnienia ubezpieczeń w sporcie i rekreacji dla osób z niepełnosprawnością.....	217
Promocja zdrowia poprzez aktywność fizyczną i wykorzystanie bazy rekreacyjno-sportowej w środowisku miejskim i wiejskim województwa świętokrzyskiego	243
Zarządzenie ryzykiem prawnym przez organizatora zajęć rekreacji ruchowej na przykładzie zajęć z hatha jogi	257