

Wstęp

Rozdział 1. Rozwój zrównoważony a turystyka zrównoważona

Rozwój zrównoważony - ewolucja i istota koncepcji

Turystyka zrównoważona - podstawowe założenia i krytyka koncepcji

Fazy rozwoju oraz formy turystyki

Rola turystyki zrównoważonej w dążeniu do celów rozwoju zrównoważonego

Rozdział 2. Przestrzenne, funkcjonalne i rynkowe uwarunkowania wyodrębnienia obszaru recepcji turystycznej

Obszar recepcji turystycznej - pojęcie i zakres przestrzenno-funkcjonalny

Produkt turystyczny obszaru - uwarunkowania rynkowe w kontekście marketingu terytorialnego

Rozdział 3. Obszar recepcji turystycznej w ujęciu systemowym

Zastosowanie podejścia systemowego w turystyce

Cele wyodrębnienia i funkcjonowania systemu recepcji turystycznej

Wpływ otoczenia systemu na jego funkcjonowanie

Systemotwórcza rola ruchu turystycznego

Rola sfery regulacyjnej

Otoczenie systemu recepcji turystycznej w układzie społeczeństwo-gospodarka-środowisko

Elementy systemu w realizacji funkcji turystycznej

Znaczenie relacji w systemie

Cechy i właściwości systemu

Rozdział 4. Cele turystyki zrównoważonej w systemie recepcji turystycznej

Przewaga konkurencyjna obszaru recepcji turystycznej

Zachowanie zasobów środowiska przyrodniczego

Jakość życia mieszkańców jako cel rozwoju obszaru recepcji turystycznej

Rozdział 5. Bariery w osiąganiu celów turystyki zrównoważonej

Przesłanki wyboru zakresu podmiotowego badań

Opis metodologiczny badań

Ocena atrakcyjności badanych gmin w opinii mieszkańców.

Działalność władz gminy i współpraca samorządu lokalnego z mieszkańcami

Wpływ turystyki na rozwój gminy i jakość życia mieszkańców

Postawy mieszkańców wobec celów rozwoju zrównoważonego

Diagnoza problemów w dążeniu do celów rozwoju zrównoważonego

Rozdział 6. Propozycje działań strategicznych i taktycznych dla rozwoju turystyki zrównoważonej

Zarządzanie strategiczne i orientacja marketingowa w osiąganiu celów turystyki zrównoważonej

Zakres i cele analizy strategicznej

Faza planowania jako proces w dążeniu do celów

Cechy procesu wdrażania strategii oraz jego kontrola

Zakończenie

Aneks

Literatura

Spis tabel

Spis wykresów

Spis rysunków