

Spis treści:

Wprowadzenie

I. Komunikacja intrapersonalna, interpersonalna i grupowa

1. Komunikacja nauczyciela z uczniami dla zachowania dyscypliny w klasie
Jakub Kołodziejczyk
2. Komunikacja w więzieniu jako proces zmiany społecznej
Barbara Pabjan
3. Kompartmentalizacja. O byciu i komunikowaniu w „pokawałkowanym” świecie
Ewa Banaszak, Robert Florkowski

II. Komunikacja internetowa

1. Komunikacja internetowa na początku XXI wieku. Kultura indywidualizmu i narcyzm w mediach społecznych
Marta Klimowicz
2. Blogi i blogosfera w systemie komunikacji politycznej
Irena Wolska-Zogata
3. Społeczne zaplecze „e-programów” dla administracji publicznej
Paweł Trojanowski

III. Komunikacja organizacyjna

1. Internetowe fora pracowników jako zagrożenie dla wizerunku firm
Roman Rostek
2. Employer branding jako nowa forma komunikowania organizacyjnego rozwinięta w odpowiedzi na wyzwania współczesnego rynku pracy
Monika Kantowicz-Gdańska
3. Współczesne wyzwania organizacji w obszarze public relations
Anna Adamus-Matuszyńska

IV. Komunikacja międzykulturowa

1. Kompetencje międzykulturowe jako wymóg współczesnej komunikacji
Dorota Majka-Rostek
2. Komunikacja wewnątrz-kulturowa a procesy społecznej pluralizacji
Dorota Majka-Rostek

Noty o autorach