

SPIS TREŚCI

Wstęp (Grzegorz Gołembski).....	5
Christina MOSER, Mike PETERS, Marlies PONTASCH Motywacje i ich wpływ na zadowolenie z pracy w sektorze turystyki	11
Marlena BEDNARSKA, Justyna MAJEWSKA Nastawienie studentów do przedsiębiorczości w świetle badań empirycznych	24
Marcin OLSZEWSKI Metody pomiaru jakości usług turystycznych.....	44
Birgit PIKKEMAAT Odkrywanie upodobań turystów – wyniki badań jakościowych w Austrii	62
Agnieszka NIEZGODA Wpływ jakości życia mieszkańców gminy na kształtowanie produktu turystycznego..	78
Piotr ZMYŚLONY Działania przywódcze przedsiębiorstw jako przejaw ich przedsiębiorczości w regionie turystycznym	92
Łukasz NAWROT Bariery rozwoju przedsiębiorczości w wybranych gminach kaszubskich	108
Justyna MAJEWSKA Zaangażowanie samorządu terytorialnego w kształtowanie przedsiębiorczości na obszarach w początkowym etapie rozwoju funkcji turystycznej gmin.....	123
Marlena BEDNARSKA, Sylwester BIAŁOWĄS Ryzyko w działalności operacyjnej hotelu – istota i możliwości pomiaru	145
Grzegorz GOŁEMBSKI, Maciej ANDRZEJEWSKI Wpływ kanałów dystrybucji elektronicznej na rynek touroperatorów w Polsce.....	161
Noty o autorach	183