

Spis treści

Wstęp | str. 15

Treść książki | str. 16

Adresaci książki | str. 16

Struktura książki | str. 16

Piąte wydanie książki | str. 17

Rozdział 1. Wprowadzenie do e-learningu | str. 19

Przykłady e-learningu | str. 20

E-learning a technologia | str. 24

E-learning a procesy szkoleniowe | str. 25

Zalety i wady e-learningu | str. 26

Mity związane z e-learningiem | str. 28

E-learning a organizacja | str. 29

Wpływ e-learningu na procesy korporacyjne | str. 29

E-learning a uczestnicy szkoleń | str. 30

Motywowanie w organizacji | str. 31

Motywowanie a la Apple | str. 32

Rola menedżera w stymulowaniu rozwoju | str. 32

Wpływ e-learningu na model szkoleń | str. 33

E-learning a funkcje zarządzania kadrami | str. 34

Przykład sposobu administrowania szkoleniami | str. 38

E-learning a szkolenia tradycyjne | str. 38

E-learning - droga do innowacji w nauczaniu? | str. 40

Adresaci e-learningu | str. 40

Zastosowanie e-learningu w procesach korporacyjnych | str. 41

E-learning ukierunkowany na zewnątrz organizacji | str. 42

E-learning a Internet | str. 43

Portal intranetowy a dostęp do środowiska e-learningu | str. 44

Komplementarność systemu e-learningu i portalu korporacyjnego | str. 44

Synergia między procesami e-learningu a innymi procesami biznesowymi | str. 44

Korporacyjne środowiska e-learningu | str. 46

Korporacyjna uczelnia | str. 46

Korporacyjna biblioteka | str. 47

Korporacyjne centrum komunikacyjne | str. 47

Korporacyjne centrum testujące i certyfikujące | str. 47

Korporacyjne centrum zarządzania talentami | str. 48

Korporacyjne centrum rozwoju - analiza przypadku Portal Rozwoju Play | str. 48

Czy "e" w terminie "e-learning" jest potrzebne? | str. 49

Spektrum działań e-learningowych | str. 50

Rozdział 2. Technologia | str. 52

Różnorodność mechanizmów szkoleniowych | str. 52

Ogólny model nauczania | str. 53

Kanały przekazu w modelu e-learningu | str. 54

Sieć teleinformatyczna | str. 55

Problemy techniczne - przykład | str. 55

Kontrola procesu szkoleniowego | str. 56

Interakcja i interaktywność | str. 56

Dostęp do funkcji systemu e-learningu | str. 56
Bezpieczeństwo treści | str. 57
Pozakomputerowe mechanizmy komunikacji | str. 57
Intranet a Internet | str. 58
Dostęp przez sieć a dystrybucja treści na CD-ROM-ach oraz pamięciach typu flash | str. 58
Dystrybucja treści a multimedia | str. 59
System e-learningu a wymagana przepustowość sieci | str. 60
Multimedia a użyteczność kursu | str. 61
Bezużyteczność multimediiów - przykład | str. 62
Właściwa budowa kursu - przykład | str. 62
Komputer osoby szkolonej | str. 63
Wymagania sprzętowe | str. 63
Oprogramowanie | str. 64
Infrastruktura serwerowa | str. 64

Rozdział 3. Oprogramowanie - systemy e-learningu | str. 66

Podział systemów e-learningu | str. 66
Podstawowe elementy procesu e-learningu | str. 67
Ulokowanie rozwiązań w przestrzeni e-learningu | str. 69
Rozwiązania w wymiarze "ludzie" | str. 69
LMS - system zarządzania szkoleniami | str. 70
Funkcje systemu LMS | str. 72
System LMS a korporacyjny portal szkoleniowy | str. 80
Pola integracji systemu LMS | str. 81
Znaczenie funkcji systemów LMS | str. 84
Ocena korzyści z wdrożenia systemu LMS | str. 85
SMS - system zarządzania kompetencjami i umiejętnościami | str. 86
Funkcje systemu SMS | str. 86
Systemy SMS a systemy LMS | str. 87
Wdrożenie systemu SMS | str. 87
AS - system do testowania | str. 88
Funkcje systemu AS | str. 88
Kwestie do rozstrzygnięcia przed zakupem | str. 91
Systemy AS a systemy LMS | str. 91
System AS jako pierwszy krok w kierunku e-learningu | str. 91
TMS - system do kompleksowego wsparcia funkcji personalnej | str. 92
Rozwiązania w wymiarze "wiedza" | str. 93
LCMS - system zarządzania treścią szkoleniową | str. 93
Główne moduły funkcjonalne systemu LCMS | str. 93
Znaczenie kluczowych funkcji systemu LCMS | str. 107
Pola integracji systemu LCMS | str. 108
Budowa treści w systemie LCMS a nauczanie mieszane | str. 109
Systemy LCMS a organizacja ucząca się | str. 114
EPSS - system wsparcia | str. 116
Funkcje systemu EPSS | str. 116
System EPSS a system LCMS | str. 117
Inne rozwiązania EPSS | str. 118
System EPSS a biznes | str. 119
AT - rozwiązania autorskie | str. 120
Funkcje AT | str. 120

Narzędzia do szybkiego opracowywania kursów | str. 120
Które narzędzie autorskie jest najlepsze? | str. 122
AT a system LCMS | str. 122
AT jako pierwszy krok do wdrożenia e-learningu - przykład | str. 123
Rozwiązania w wymiarze "komunikacja" | str. 124
LCS - system zarządzania zdalną komunikacją | str. 124
Możliwości wykorzystania systemów LCS | str. 126
Funkcje systemu LCS | str. 126
Systemy LCS a nauczanie mieszane | str. 130
Systemy LCS a infrastruktura techniczna | str. 131
Pola integracji systemu LCS | str. 131
Etapy wdrażania kultury zdalnej komunikacji | str. 131
Znaczenie funkcji systemów klasy LCS | str. 132
Inne rozwiązania edukacyjne oparte na mechanizmach komunikacji | str. 133
Telepresence - nowoczesne systemy zdalnej komunikacji | str. 133
Nakłady inwestycyjne związane z wdrożeniem systemu e-learningu | str. 134
Duże systemy korporacyjne | str. 134
Mniejsze rozwiązania | str. 134
Bezpieczeństwo inwestycji w e-szkolenia | str. 135
Porównanie korporacyjnych systemów e-learningu | str. 135
Systemy zintegrowane | str. 136
Podsumowanie informacji o rozwiązaniach e-learningowych | str. 138
Rozwiązania dostępne na rynku polskim | str. 141

Rozdział 4. Treść szkoleniowa | str. 142

Podstawowe informacje o kursach e-learningowych | str. 143
Cechy kursu a cele procesu e-learningu | str. 143
Korzyści biznesowe | str. 144
Rodzaje kursów e-learningowych | str. 144
Kursy "z półki" | str. 146
Kursy adaptowane | str. 148
Kursy dedykowane | str. 148
Ceny kursów dedykowanych | str. 149
Kursy dedykowane a kursy "z półki" | str. 151
Bariery utrudniające wdrożenie i realizację procesów e-learningowych | str. 152
Bariery wejścia | str. 153
Bariery ludzkie | str. 153
Bariery techniczne | str. 153
Bariery korporacyjne | str. 154
Bariery wyjścia | str. 155
Bariery w wymiarze korporacyjnym | str. 155
Bariery w wymiarze szkoleniowym | str. 155
Proces budowy treści | str. 157
Materiały źródłowe | str. 158
Praca nad materiałami źródłowymi | str. 158
Niezbędne zasoby | str. 159
Zasoby ludzkie | str. 159
Oprogramowanie | str. 161
Sprzęt | str. 161
Dziesięć zasad projektanta szkoleń | str. 162

Modele opracowywania kursów e-learningowych	str. 164
Model ADDIE	str. 164
Konwersja zasobów treści	str. 167
Praktyczne porady	str. 168
Adaptacja wiedzy korporacyjnej	str. 169
Proste przełożenie wiedzy na postać kursu e-learningowego - przykład	str. 171
Opracowywanie kursów e-learningowych wewnątrz organizacji	str. 171
Przykładowy przebieg budowy kursu	str. 173
Struktura i forma kursów e-learningowych	str. 175
Metadane treści szkoleniowej	str. 176
Metadane a projektowanie i opracowywanie kursu	str. 177
Metadane a przetwarzanie obiektów	str. 178
Metadane a przeszukiwanie treści	str. 179
Wyszukiwanie zasobów w procesie produkcji e-szkoleń - przykład	str. 181
Wielowarstwowość treści	str. 181
Minimalizacja przekazu	str. 183
Atomizacja wiedzy	str. 184
Wykorzystanie multimediiów	str. 186
Wykorzystanie interaktywnych form nauczania	str. 188
Warstwa nawigacyjna kursu	str. 189
Ćwiczenia i testy	str. 189
Gry	str. 191
Symulacje	str. 193
Wirtualni mentorzy	str. 194
Interaktywne filmy	str. 197
Materiały uzupełniające	str. 197
Obiektowe podejście do treści oraz możliwość wielokrotnego wykorzystania obiektów	str. 198
Projektowanie treści a sposób jej wykorzystania	str. 201
Szkolenie jako proces ciągły	str. 201
Szkolenia dzieci i osób starszych	str. 202
70:20:10	str. 202
Dwa aspekty nauczania ustawicznego	str. 203
Szkolenie incydentalne	str. 204
Szkolenie incydentalne - przykład	str. 205
Szkolenie personalizowane	str. 205
Szkolenie w interakcji z innym człowiekiem	str. 207
Podstawowe komponenty kursów e-learningowych	str. 208
Tekst	str. 208
Elementy graficzne	str. 211
Animacje	str. 212
Nagrania dźwiękowe	str. 213
Filmy	str. 215
Testy i ćwiczenia	str. 216
Rodzaje pytań	str. 217
Budowa pytań	str. 218
Ćwiczenia a testy	str. 219
Analiza testów na podstawie wyników	str. 220
Projektowanie testów	str. 220
Projektowanie ćwiczeń	str. 220

Inne elementy treści e-learningu | str. 221
Leksykony | str. 221
Moduły pomocy (helpy) | str. 222
Hiperlinki | str. 222
Dziesięć złych praktyk dotyczących budowy kursów e-learningowych | str. 223
Standardy e-learningu | str. 225
Specyfikacje techniczne | str. 226
SCORM | str. 227
Standardy ergonomiczne | str. 231
Ergonomia synchronicznych procesów szkoleniowych | str. 238
Standardy dostępności | str. 239
Główne zapisy rozdziału 508 | str. 240
Standardy jakości | str. 241
Wytyczne dotyczące danych multimedialnych | str. 244
Standardy korporacyjne | str. 245

Rozdział 5. Usługi procesu e-learningu | str. 247

Procesy okołowodrożeń | str. 247
Realizacja kompleksowych programów szkoleniowych | str. 248
Nauczanie mieszane | str. 248
Wykorzystanie mechanizmów nauczania mieszanego w Polsce | str. 249
Nauczanie mieszane a szkolenia elektroniczne | str. 250
Poszukiwanie złotego środka | str. 251
Facylitacja społeczna a e-learning | str. 253
Przykład nauczania mieszanego | str. 255
Wsparcie kultury komunikacji i wymiany informacji | str. 256
Zdalne wsparcie mentora | str. 256
System wsparcia | str. 258
Kultura dzielenia się wiedzą | str. 259
Analiza efektywności procesów szkoleniowych | str. 260
Ocena jakości procesu szkoleniowego - model Kirkpatricka | str. 260
Punkty pomiaru jakości | str. 263
Model Kirkpatricka a model Phillipsa | str. 264
Model Kirkpatricka a blended learning - analiza przypadku projektu AMEX | str. 265

Rozdział 6. Inwestowanie w e-learning | str. 268

Biznesowy wymiar inwestycji | str. 269
Zespół projektowy | str. 270
Ekonomiczne przesłanki wdrożenia | str. 271
Zwrot z inwestycji | str. 272
Zasada nieoznaczoności Heisenberga | str. 273
Przykład wyliczenia zwrotu z inwestycji w e-learning | str. 274
Analiza porównawcza (benchmarking) | str. 278
Analiza kosztów i korzyści | str. 279
Przykład analizy kosztów i korzyści | str. 279
Całkowity koszt wdrożenia | str. 280
Efektywne wdrożenie e-learningu | str. 281
Katalizatory wdrożenia e-learningu | str. 281
Szkolenia produktowe | str. 283
Szkolenie w firmie ubezpieczeniowej - przykład | str. 283

Wdrożenie nowej technologii | str. 285
Wdrożenie nowej technologii w siłach zbrojnych Wielkiej Brytanii - przykład | str. 288
Koszty wdrożenia e-learningu | str. 289
Trudności związane z wdrożeniem e-learningu | str. 292
Zakup systemu e-learningu | str. 293
Raporty | str. 294
"Magic Quadrant" firmy Gartner | str. 294
Raporty firmy Brandon Hall | str. 296
Konferencje i targi | str. 297
Współpraca z dostawcą | str. 298
Kiedy podziękować za współpracę potencjalnemu dostawcy? | str. 299
Wdrożenie e-learningu | str. 300
Czas wdrożenia | str. 300
Z czego składa się proces technicznego wdrożenia e-learningu? | str. 300
Bariery wejścia w e-learning | str. 301
Faza wstępna wdrożenia | str. 302
Marketing wewnętrzny | str. 303
Budowa treści | str. 304
Falowy model wdrożenia e-learningu | str. 305
Ile może trwać wdrożenie e-learningu? | str. 305
Czynniki sukcesu | str. 307
Podstawowe błędy popełniane podczas wdrażania e-learningu | str. 309
Wdrożenie e-learningu a wdrożenie innych rozwiązań biznesowych | str. 312
Sposoby uruchomienia systemu e-learningu | str. 313
Budowa systemu | str. 314
Zakup licencji na system | str. 315
Wynajęcie systemu | str. 317
Wypożyczenie systemu | str. 318
Porównanie modeli wdrożenia | str. 318

Podsumowanie | str. 321

E-learning na świecie | str. 321
Rynek | str. 321
Kierunki rozwoju | str. 322
Marketing | str. 323
Teraźniejszość e-learningu | str. 323
E-learning w Polsce | str. 324

Dodatek A. Wiarygodność ocen testów | str. 327

Dodatek B. Słownik terminów związanych z e-learningiem | str. 333

Spis ilustracji | str. 347

Spis tabel | str. 351

Indeks | str. 353