

Spis treści

3	■ Od Wydawcy
6	■ Wstęp
7	■ Osobista Strategiczna Karta Wyników – inspiracja dla odważnych!
8	■ Historia naszego przyjaciela oraz refleksja, jak sami realizujemy nasze plany
18	■ Poznaj marzenia pracowników i na nich zbuduj przyszłość Twojej firmy!
29	■ Czym jest Strategiczna Karta Wyników (Balanced Scorecard)?
30	■ Od czego to wszystko się zaczęło – czyli geneza i rozwój koncepcji Strategicznej Karty Wyników
39	■ Rozróżnienie metod wdrożeniowych Strategicznej Karty Wyników
49	■ Co chcemy osiągnąć, stosując Strategiczną Kartę Wyników?

■ Wdrażanie Strategicznej Karty Wyników – czyli co nas czeka?	59
■ Strategiczna Karta Wyników według metody H. Friedaga i W. Schmidta	60
■ Strategiczna Karta Wyników na przykładzie	77
■ Firma Budowlanka Sp. z o.o. stosuje Strategiczną Kartę Wyników	78
■ Podsumowanie procesu wdrażania Strategicznej Karty Wyników	111
■ 10 praktycznych wskazówek do opracowania Strategicznej Karty Wyników	112
■ Czy firma ze Strategiczną Kartą Wyników jest bardziej skuteczna?	119
■ Indeks	123
■ Opinia praktyka	128

