

Spis treści

Wprowadzenie	11
---------------------------	----

CZĘŚĆ I

ŚRODOWISKO I UWARUNKOWANIA PRZEDSIĘBIORSTWA

Rozdział 1. Przedsiębiorstwo jako podmiot życia gospodarczego

– <i>Mariusz Cielemecki</i>	19
1.1. Geneza i istota przedsiębiorstwa	19
1.2. Cele alternatywne i funkcje przedsiębiorstwa	23
1.3. Typologia przedsiębiorstw	27
1.4. Przeobrażenia i zmiana roli przedsiębiorstw w gospodarce Polski	36
1.5. Pytania i zagadnienia do dyskusji oraz literatura zalecana	38

Rozdział 2. Przedsiębiorstwo jako element otoczenia

– <i>Marian Skarżyński</i>	41
2.1. Środowisko zewnętrzne	42
2.2. Środowisko zewnętrzne – bliższe	54
2.3. Środowisko wewnętrzne	58
2.4. Pytania i zagadnienia do dyskusji oraz literatura zalecana	61

Rozdział 3. Konflikt w systemie społecznym przedsiębiorstwa

– <i>Monika Jasińska</i>	63
3.1. Istota i charakterystyka konfliktów w organizacji	63
3.2. Znaczenie i źródła konfliktów w systemie społecznym przedsiębiorstwa ..	70
3.3. Rola kadry kierowniczej w przewycięzaniu konfliktów	73
3.4. Sposoby przewycięzania konfliktów w organizacji	76
3.5. Pytania i zagadnienia do dyskusji oraz literatura zalecana	80

✓ Rozdział 4. Etyka w biznesie – trudności i perspektywy

– <i>Grażyna O'Sullivan</i>	84
4.1. Etyka w biznesie – złudzenie idealistów czy realna szansa zwiększa- nia przewagi konkurencyjnej nowoczesnych organizacji	88

4.2. Nierelatywne normy moralne w etyce biznesu	93
4.3. Społeczna odpowiedzialność biznesu	102
4.4. Badania w etyce w biznesie	107
4.5. Pytania i zagadnienia do dyskusji oraz literatura zalecana	113

Rozdział 5. Internet w zarządzaniu przedsiębiorstwem

– <i>Dariusz Chalimoniuk</i>	114
5.1. Rodzaje przedsiębiorstw wykorzystujących Internet w zarządzaniu.....	117
5.2. Internet w marketingu (<i>e-marketing</i>)	118
5.3. Model komunikacji internetowej	119
5.4. Kontakty z klientami, handel elektroniczny i telepraca	122
5.5. <i>E-learning</i>	125
5.6. Internet w logistyce	126
5.7. Pytania i zagadnienia do dyskusji oraz literatura zalecana	128

CZĘŚĆ II

PROCESY W ZARZĄDZANIU PRZEDSIĘBIORSTWEM

Rozdział 6. Proces zarządzania strategicznego

– <i>Marzena Wójcik-Augustyniak</i>	133
6.1. Geneza i istota zarządzania strategicznego	133
6.2. Etapy procesu zarządzania strategicznego	136
6.3. Alianse strategiczne	152
6.4. Rola procesów fuzji i przejęć	156
6.5. Pytania i zagadnienia do dyskusji oraz literatura zalecana	158

Rozdział 7. Planowanie i podejmowanie decyzji w przedsiębiorstwie

– <i>Ewa Multan</i>	160
7.1. Proces planowania w przedsiębiorstwie	160
7.2. Rodzaje planów i procedura przygotowania planów	163
7.3. Klasyfikacje decyzji w procesie zarządzania	168
7.4. Cykl podejmowania decyzji	171
7.5. Tworzenie i ocena biznesplanów	174
7.6. Pytania i zagadnienia do dyskusji oraz literatura zalecana	176

Rozdział 8. Organizowanie i budowanie struktur organizacyjnych

– <i>Mariusz Cielemecki</i>	179
8.1. Istota i miejsce struktur organizacyjnych w strukturach działalności gospodarczej	180
8.2. Elementy składowe struktury organizacyjnej	182
8.3. Funkcje struktury organizacyjnej	184
8.4. Klasyfikacja struktur organizacyjnych	185
8.5. Kierunki zmian struktur organizacyjnych	196
8.6. Pytania i zagadnienia do dyskusji oraz literatura zalecana	200

✓ Rozdział 9. Motywowanie pracowników w przedsiębiorstwie	
– <i>Edyta Bombiak</i>	202
9.1. Istota i znaczenie motywowania we współczesnych organizacjach	202
9.2. System motywowania i jego instrumenty	205
9.3. Zasady skutecznego motywowania	209
9.4. Pytania i zagadnienia do dyskusji oraz literatura zalecana	213
Rozdział 10. Kontrolowanie procesów pracy	
– <i>Aneta Wysokińska-Senkus, Monika Chyłek</i>	215
10.1. Definicja i rodzaje kontroli w organizacji	217
10.2. Zakres, funkcje i zadania kontroli w organizacji	220
10.3. Procedura kontrolna	221
10.4. Controlling i jego znaczenie w organizacji	223
10.5. Audyt w organizacji	225
10.6. Definicja i rodzaje <i>benchmarkingu</i>	228
10.7. Pytania i zagadnienia do dyskusji oraz literatura zalecana	232
✓ Rozdział 11. Proces komunikacji w zarządzaniu przedsiębiorstwem	
– <i>Wioletta Wereda</i>	234
11.1. Pojęcie skutecznej komunikacji	235
11.2. Rodzaje komunikacji w procesie zarządzania	236
11.3. Komunikacja niewerbalna (tzw. mowa ciała, czyli <i>silent language</i>)	243
11.4. Pytania i zagadnienia do dyskusji oraz literatura zalecana	248
✓ Rozdział 12. Proces negocjacji w zarządzaniu przedsiębiorstwem	
– <i>Bogusława Stańczewska</i>	250
12.1. Podział negocjacji ze względu na przedmiot rozmów	253
12.2. Negocjacje indywidualne	255
12.3. Zespół negocjacyjny	257
12.4. Przebieg procesu negocjacyjnego	258
12.5. Negocjowanie jako element potencjału organizacji	259
12.6. Pytania i zagadnienia do dyskusji oraz literatura zalecana	260
Rozdział 13. Zarządzanie procesem zmian	
– <i>Monika Jasińska</i>	264
13.1. Formy i rodzaje zmian w organizacji	266
13.2. Źródła zmian w organizacjach	268
13.3. Wprowadzanie zmian w organizacji	271
13.4. Brak akceptacji pracowników wobec przeprowadzanych zmian	275
13.5. Sposoby zmniejszania oporu wobec zmian	280
13.6. Pytania i zagadnienia do dyskusji oraz literatura zalecana	280

CZĘŚĆ III

SYSTEMY ZARZĄDZANIA W PRZEDSIĘBIORSTWIE

Rozdział 14. Zarządzanie produkcją	
– <i>Robert Rudziński</i>	285
14.1. Zarządzanie systemami produkcyjnymi w przedsiębiorstwach	285
14.2. Organizacja procesu produkcyjnego	287
14.3. Otoczenie systemu produkcyjnego	290
14.4. Metody, techniki oraz systemy planowania i sterowania produkcją	291
14.5. Pytania i zagadnienia do dyskusji oraz literatura zalecana	297
Rozdział 15. Zarządzanie jakością	
– <i>Janusz Toruński, Aneta Wysokińska-Senkus</i>	299
15.1. Systemy zarządzania jakością według norm ISO serii 9000	299
15.2. Dobra Praktyka Produkcyjna	302
15.3. System Analizy Zagrożeń i Kontroli Punktów Krytycznych	305
15.4. Kompleksowe zarządzanie jakością	309
15.5. Pytania i zagadnienia do dyskusji oraz literatura zalecana	313
Rozdział 16. Zarządzanie kulturą organizacji	
– <i>Krystyna Kubik</i>	315
16.1. Identyfikacja kultury	315
16.2. Funkcje kultury	319
16.3. Kultura organizacyjna w kontekście zarządzania jakością	322
16.4. Typologia kultur	326
16.5. Czynniki wpływające na kształtowanie kultury w organizacji	327
16.6. Pytania i zagadnienia do dyskusji oraz literatura zalecana	332
Rozdział 17. Zarządzanie innowacjami	
– <i>Jakub J. Brdulak</i>	333
17.1. Pojęcie innowacji	333
17.2. Powody wdrażania innowacji oraz kategorie nowych produktów	334
17.3. Fazowy proces innowacji produktu	337
17.4. Czynniki decydujące o powodzeniu wprowadzania nowego produktu ...	339
17.5. Pytania i zagadnienia do dyskusji oraz literatura zalecana	346
Rozdział 18. Zarządzanie projektami	
– <i>Tomasz Stefaniuk</i>	351
18.1. Istota projektu i zarządzania projektem	352
18.2. Rozpoczęcie projektu	355
18.3. Szczegółowe planowanie realizacji projektu	358
18.4. Realizacja i zakończenie projektu	360
18.5. Metodyki zarządzania projektami	361
18.6. Pytania i zagadnienia do dyskusji oraz literatura zalecana	363

Rozdział 19. Zarządzanie marketingowe	
– <i>Stefan Antczak</i>	365
19.1. Wybrane pojęcia marketingu	366
19.2. Istota zarządzania marketingowego	370
19.3. Koncepcje działań marketingowych przedsiębiorstwa	372
19.4. Wybrane aspekty zarządzania marketingowego	374
19.5. Pytania i zagadnienia do dyskusji oraz literatura zalecana	385

Rozdział 20. Zarządzanie logistyką	
– <i>Stanisław Dworecki</i>	386
20.1. Pojęcie i interpretacja logistyki	387
20.2. Zasady racjonalnego działania w logistyce	391
20.3. Łańcuch logistyczny	396
20.4. Magazynowanie dóbr	401
20.5. Logistyka dystrybucji	405
20.6. Logistyka zaopatrywania	410
20.7. Logistyka transportu	414
20.8. Pytania i zagadnienia do dyskusji oraz literatura zalecana	422

CZĘŚĆ IV

ZASOBY PRZEDSIĘBIORSTWA

Rozdział 21. Zarządzanie zasobami ludzkimi	
– <i>Jarosław S. Kardas</i>	427
21.1. Cele, zadania oraz działania i funkcje zarządzania zasobami ludzkimi	429
21.2. Planowanie zatrudnienia – doboru i odejścia pracowników	432
21.3. Ocena i wynagradzanie pracowników	447
21.4. Zastosowanie modeli oddziaływań motywacyjnych	451
21.5. Pytania i zagadnienia do dyskusji oraz literatura zalecana	456

Rozdział 22. Zarządzanie finansami	
– <i>Beata Domańska-Szaruga</i>	460
22.1. Cele i uwarunkowania decyzji finansowych	460
22.2. Zmienna wartość pieniądza w czasie	461
22.3. Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa	462
22.4. Pozyskiwanie kapitałów – finansowanie działalności bieżącej i inwestycyjnej	467
22.5. Decyzje inwestycyjne w przedsiębiorstwie	472
22.6. Zarządzanie kapitałem obrotowym	473
22.7. Pytania i zagadnienia do dyskusji oraz literatura zalecana	477

Rozdział 23. Zarządzanie informacją	
– <i>Tomasz Stefaniuk</i>	478
23.1. Istota informacji	479
23.2. Potrzeby informacyjne i procesy informacyjne	482

23.3. Technologie informacyjne	485
23.4. Ludzie w procesie zarządzania informacją	487
23.5. Bezpieczeństwo informacji	488
23.6. Wywiad gospodarczy	489
23.7. Pytania i zagadnienia do dyskusji oraz literatura zalecana	491
Rozdział 24. Zarządzanie wiedzą	
– <i>Bogusław Mikula</i>	494
24.1. Geneza zarządzania wiedzą	494
24.2. Istota, cechy i typy wiedzy	496
24.3. Definicje, rola i funkcje zarządzania wiedzą	500
24.4. Płaszczyzny i poziomy zarządzania wiedzą	503
24.5. Istota i podstawowe zadania strategicznego zarządzania wiedzą	505
24.6. Przykładowe modele generowania wiedzy oraz podstawowe procesy z udziałem wiedzy	509
24.7. Bariery zarządzania wiedzą	512
24.8. Pytania i zagadnienia do dyskusji oraz literatura zalecana	515
Rozdział 25. Zarządzanie czasem	
– <i>Krzysztof Kubik</i>	516
25.1. Kategorie czasu i ich podział	517
25.2. Ekonomiczne wykorzystanie czasu	520
25.3. Pożeracze czasu oraz etapy zarządzania czasem	521
25.4. Pytania i zagadnienia do dyskusji oraz literatura zalecana	525
Zakończenie	527
Bibliografia	531
Nota o autorach publikacji	547