

## **Część I. ORGANIZACJA I STRATEGIE DZIAŁALNOŚCI BANKÓW KOMERCYJNYCH**

### **Rozdział 1. Współczesna bankowość komercyjna**

- 1.1. Pojęcie i cechy
- 1.2. Determinanty rozwoju współczesnych banków komercyjnych
- 1.3. Model biznesowy banku komercyjnego
- 1.4. Bezpieczeństwo banku komercyjnego
- 1.5. Zaufanie publiczne
- 1.6. Dyscyplina regulacyjna i rynkowa
- 1.7. Upadłość banku komercyjnego

### **Rozdział 2. Modele organizacji działalności banków komercyjnych**

- 2.1. Zasady organizacji i funkcjonowania banków
- 2.2. Struktura wewnętrzna -jednostki organizacyjne banków
- 2.3. Rodzaje banków komercyjnych w Polsce
- 2.4. Grupy bankowe i konglomeraty finansowe
- 2.5. Organizacja i formy bankowości elektronicznej

### **Rozdział 3. Strategie konkurencyjne banków komercyjnych**

- 3.1. Konkurencyjność banku jako efekt konkurencji w sektorze bankowym
  - 3.1.1. Konkurencja w sektorze bankowym i jej specyfika
  - 3.1.2. Istota i składniki konkurencyjności banku
- 3.2. Źródła przewagi konkurencyjnej banku komercyjnego
  - 3.2.1. Identyfikacja determinant konkurencyjności banku
  - 3.2.2. Przewaga konkurencyjna - istota, modele, cechy
  - 3.2.3. Źródła przewagi konkurencyjnej banków
- 3.3. Strategie konkurencyjne banków
  - 3.3.1. Rodzaje strategii konkurencyjnych banków
  - 3.3.2. Ewolucja strategii konkurencyjnych banków
- 3.4. Pomiar konkurencji i konkurencyjności w sektorze bankowym
  - 3.4.1. Miary konkurencji w sektorze bankowym
  - 3.4.2. Miary konkurencyjności banku

## **Część II. DZIAŁALNOŚĆ OPERACYJNA BANKÓW KOMERCYJNYCH**

### **Rozdział 4. Klasyczne produkty działalności operacyjnej banków komercyjnych**

- 4.1. Kredyty bankowe - tradycyjne źródło finansowania potrzeb klientów
- 4.2. Bankowe formy wykupu wierzytelności pieniężnych
- 4.3. Pozabilansowe operacje przejęcia ryzyka
- 4.4. Produkty działalności depozytowej banków
- 4.5. Bank jako uczestnik międzybankowych rozliczeń bezgotówkowych
- 4.6. Operacje handlowe banku

### **Rozdział 5. Działalność inwestycyjna w bankach komercyjnych**

- 5.1. Czynności inwestycyjne banków komercyjnych - podstawowe zagadnienia
  - 5.1.1. Pojęcie i podział czynności inwestycyjnych banków komercyjnych
  - 5.1.2. Nadrzędne determinanty działalności inwestycyjnej banków komercyjnych
- 5.2. Działalność inwestycyjna banków komercyjnych na rynku pieniężnym i walutowym
- 5.3. Operacje banków komercyjnych na rynku papierów wartościowych
- 5.4. Sekurytyzacja aktywów banku komercyjnego

- 5.5. Tworzenie funduszy inwestycyjnych i kapitałowych oraz zarządzanie nimi w ramach działalności inwestycyjnej przez bank komercyjny
- 5.6. Doradztwo finansowe banku komercyjnego
- 5.7. Private banking

#### **Rozdział 6. Współczesna bankowość hipoteczna**

- 6.1. Bank hipoteczny- prawne uwarunkowania działania
- 6.2. Kredyt jako podstawowy produkt banku hipotecznego
- 6.3. Pozostałe czynności banku hipotecznego
- 6.4. Zasady emisji listów zastawnych
- 6.5. Ryzyko i zabezpieczenia w bankowości hipotecznej
- 6.6. Odwrócona hipoteka

#### **Rozdział 7. Współczesna bankowość korporacyjna**

- 7.1. Usługi depozytowo-lokacyjne
- 7.2. Usługi finansowe
  - 7.2.1. Oferta kredytowa dla banków korporacyjnych
  - 7.2.2. Leasing w ofercie banków korporacyjnych
  - 7.2.3. Faktoring i bankowy wykup wierzytelności korporacyjnych
- 7.3. Usługi rozliczeniowe bankowości korporacyjnej
  - 7.3.1. Firmowe rachunki bankowe
  - 7.3.2. Usługi rozliczeniowe oferowane przedsiębiorstwom (trade finance)
    - 7.3.2.1. Polecenie przelewu i zapłaty
    - 7.3.2.2. Akredytywa
    - 7.3.2.3. Inkaso
    - 7.3.2.4. Gwarancje bankowe, poręczenia i awale
    - 7.3.2.5. Rozliczenia z wykorzystaniem czeków
    - 7.3.2.6. Usługi korporacyjnych kart płatniczych
    - 7.3.2.7. Usługi cash management

#### **Rozdział 8. Współczesna bankowość detaliczna**

- 8.1. Zmiany instytucjonalne i strukturalne w obszarze bankowości detalicznej
  - 8.1.1. Tradycyjna i współczesna bankowość detaliczna
  - 8.1.2. Bankowość detaliczna w nowych uwarunkowaniach rynkowych
- 8.2. Ewolucja oferty kierowanej do klientów indywidualnych
  - 8.2.1. Nowe produkty oszczędnościowo-inwestycyjne
  - 8.2.2. Zmiany w ofercie kredytowej banków dla klientów indywidualnych
  - 8.2.3. Innowacyjne instrumenty płatnicze dla klientów indywidualnych
- 8.3. Przekształcenia w obszarze dystrybucji
  - 8.3.1. Zmiany ilościowe i jakościowe w stacjonarnej sieci dystrybucji
  - 8.3.2. Znaczenie elektronicznych kanałów sprzedaży usług bankowych w strategii wielokanałowej dystrybucji

### **Część III. FINANSE BANKÓW KOMERCYJNYCH**

#### **Rozdział 9. Cele i instrumenty ich realizacji w działalności banku komercyjnego**

- 9.1. Identyfikacja celów strategicznych i operacyjnych
- 9.2. Zysk jako cel operacyjny banku komercyjnego
  - 9.2.1. Funkcje, kategorie i determinanty zysku
  - 9.2.2. Etapy powstawania zysku

- 9.3. Wartość jako cel strategiczny banku komercyjnego
- 9.4. Instrumenty realizacji celów banku komercyjnego
  - 9.4.1. Odsetki
  - 9.4.2. Opłaty i prowizje
  - 9.4.3. Marże bankowe

## **Rozdział 10. Struktura źródeł finansowania banku komercyjnego**

- 10.1. Finansowy kapitał bankowy - klasyfikacja, struktura i funkcje
- 10.2. Analiza składników kapitałów własnych banku
- 10.3. Kapitały obce - źródła i procedura ich pozyskiwania
- 10.4. Koszta struktura kapitału bankowego
- 10.5. Dźwignia finansowa a rentowność kapitału własnego banku

## **Rozdział 11. Ryzyko banku komercyjnego**

- 11.1. Ryzyko banku komercyjnego i jego determinanty
- 11.2. Systematyzacja ryzyka bankowego
- 11.3. Ryzyko banku komercyjnego w aspekcie regulacji kapitałowych
- 11.4. Główne rodzaje ryzyka banku komercyjnego
  - 11.4.1. Ryzyko kredytowe
  - 11.4.2. Ryzyko rynkowe
  - 11.4.3. Ryzyko operacyjne
- 11.5. Etapy procesu zarządzania ryzykiem bankowym
- 11.6. Zarządzanie ryzykiem kredytowym
- 11.7. Zarządzanie ryzykiem rynkowym
- 11.8. Zarządzanie ryzykiem operacyjnym

## **Rozdział 12. Portfel aktywów bankowych**

- 12.1. Pojęcie portfela aktywów bankowych
- 12.2. Zasady budowy portfela inwestycyjnego banku komercyjnego
- 12.3. Struktura portfela aktywów bankowych
- 12.4. Jakość portfela aktywów banku komercyjnego

## **Rozdział 13. Alokacja kapitału własnego banku**

- 13.1. Kapitał inwestycyjny a kapitał ryzyka
- 13.2. Inwestowanie a alokacja kapitału bankowego
- 13.3. Metody alokacji kapitału ryzyka
- 13.4. Pomiar efektywności alokowanego kapitału

## **Rozdział 14. Płynność banku komercyjnego**

- 14.1. Pojęcie, rodzaje i czynniki determinujące poziom płynności banku
- 14.2. Zasady i metody zarządzania płynnością w banku komercyjnym
- 14.3. Wymogi regulowania płynności w banku komercyjnym. Pomiar ryzyka płynności finansowej banku komercyjnego

## **Rozdział 15. Analiza i ocena finansowa działalności banku komercyjnego**

- 15.1. Zakres, cel i metody analizy finansowej banku
- 15.2. Informacja finansowa jako źródło i efekt analizy finansowej banku
- 15.3. Sprawozdanie finansowe jako podstawowe źródło danych do analizy finansowej
  - 15.3.1. Składniki i elementy sprawozdania finansowego
  - 15.3.2. Analityczna forma sprawozdań finansowych

- 15.4. Analiza struktury i dynamiki jako przedmiot analizy wstępnej sprawozdań finansowych
- 15.5. Rozwinięta analiza kondycji finansowej banku
  - 15.5.1. Klasyfikacja wskaźników finansowych
  - 15.4.1. Analiza płynności płatniczej
  - 15.5.1. Analiza efektywności/rentowności
  - 15.5.2. Analiza wypłacalności/adekwatności kapitałowej
  - 15.4.1. Analiza sprawności zarządzania
  - 15.4.2. Analiza wskaźników rynkowych banków giełdowych

Literatura zalecana