

Spis treści:

Wprowadzenie

Rozdział I. Podstawy prawne organizowania imprez o charakterze rekreacyjno-sportowym

1. Ustawy
2. Rozporządzenia

Rozdział II. Zasady planowania i programowania imprez

1. Oferta
2. Preliminarz kosztów
3. Program imprezy
4. Scenariusz imprezy
5. Regulaminy

Rozdział III. Ekonomiczne przesłanki organizacji imprez rekreacyjnych, sportowych i turystycznych

1. Marketing imprez rekreacyjnych
2. Promocja imprez rekreacyjnych
3. Public relations
4. Pozyskiwanie dodatkowych źródeł finansowania - sponsoring
5. Proces negocjacji

Rozdział IV. Rodzaje imprez rekreacyjnych oraz zasady ich organizowania i prowadzenia

1. Rekreacyjne imprezy terenowe
2. Festyn sportowo-rekreacyjny
3. Spartakiada
4. Turnieje
5. Ligi rekreacyjne
6. Pokazy i występy
7. Wycieczka
8. Piesze obozy wędrowne
9. Imprezy rowerowe
10. Spływy kajakowe
11. Imprezy żeglarskie
12. Imprezy narciarskie

Rozdział V. Gry rekreacyjne i sportowe jako elementy aktywności fizycznej w czasie wolnym

1. Wybrane gry rekreacyjne
2. Systemy rozgrywek

Zakończenie

Załącznik 1

Załącznik 2

Załącznik 3

Załącznik 4

Załącznik 5

Załącznik 6

Załącznik 7

Literatura

Ustawy i rozporządzenia