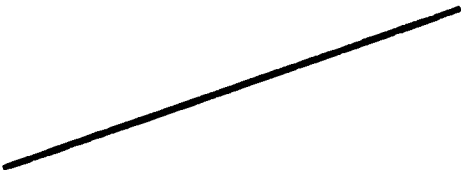


Spis treści

Wstęp	5
1. Pojęcie partycypacji w zarządzaniu	9
1.1. Definicja pojęcia i jej interpretacja	9
1.2. Problem władzy a partycypacja w zarządzaniu	11
1.3. Teoria stakeholders	16
1.3.1. Definicja pojęcia stakeholder	16
1.3.2. Atrybuty stakeholders determinujące ich siłę wpływu	18
1.4. Przegląd grup interesów partycypujących w procesie zarządzania	22
1.5. Dwa modele zarządzania partycypacyjnego i ich główne cechy	24
2. Partycypacja pracowników – ujęcie teoretyczne	28
2.1. Pojęcie partycypacji pracowniczej i jej nurty	28
2.2. Funkcje partycypacji	31
2.3. Wartości partycypacji	33
2.4. Typy partycypacji	37
2.5. Rodzaje, poziomy i wymiary partycypacji	41
2.6. Inne klasyfikacje partycypacji	44
2.7. Teoretyczne modele partycypacji w zarządzaniu	50
2.8. Zalety i wady partycypacji oraz warunki jej wystąpienia	56
3. Wybrane problemy partycypacji pracowników związane z praktyką zarządzania organizacjami	64
3.1. Zarys rozwoju myśli partycypacyjnej	64
3.2. Związki zawodowe a partycypacja pracownicza	74
3.3. Techniki zarządcze związane z partycypacją pracowniczną	79
3.4. Rozwiązania instytucjonalne uwzględniające partycypację pracowniczną	98
3.4.1. Rady pracownicze i zakładowe	98
3.4.2. Komitety konsultacyjne i mężowie zaufania	102
3.4.3. Pracownicy w radzie nadzorczej	103
3.5. Akcjonariat pracowniczy	103



3.6. Partycypacja pracownicza w krajach o modelu stakeholder i shareholder	111
3.7. Partycypacja a efektywność zarządzania	113
3.7.1. Bariery w partycypacji	114
3.7.2. Warunki powodzenia i korzyści z partycypacji pracowniczej	120
3.8. Próba podsumowania	126
4. Partycypacja udziałowców	129
4.1. Pojęcie partycypacji udziałowców	129
4.2. Modelowe rozwiązania partycypacji udziałowców	132
4.2.1. Model stakeholder	136
4.2.2. Model shareholder	139
4.3. Rozwój prawodawstwa chroniącego prawa udziałowców	141
5. Instytucjonalne rozwiązania partycypacji udziałowców w zarządzaniu organizacjami	147
5.1. Rady nadzorcze	147
5.2. Funkcjonowanie rad nadzorczych w krajach o modelu stakeholder	152
5.3. Funkcjonowanie rad nadzorczych w krajach o modelu shareholder	154
5.4. Zasady działania rad nadzorczych w Polsce	157
5.5. Rola udziałowców instytucjonalnych	161
5.6. Prawa udziałowców a efektywność zarządzania	162
6. Partycypacja innych ważniejszych grup interesów w zarządzaniu organizacjami	166
6.1. Państwo jako stakeholder	166
6.2. Kontrolna rola rynków finansowych	173
6.3. Próba określenia wpływu organizacji społecznych na proces zarządzania	175
6.4. Wierzyciele jako stakeholder	178
6.5. Klienci jako stakeholder	180
6.6. Konkurenci jako stakeholder	184
6.7. Techniki zarządcze umożliwiające partycypację w zarządzaniu ważniejszych grup interesów	186
6.8. Etyka prowadzenia działalności gospodarczej w świetle rozważań o zarządzaniu partycypacyjnym	188
Zakończenie	191
Aneks	193
Bibliografia	195
Summary	202