

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
-------------	---

WZORCE KONSUMPCJI TURYSTYCZNEJ

<i>STEFAN BOSIACKI</i> – Motywy przyjazdów oraz wydatki turystów w Poznaniu w 2010 roku	11
<i>KRYSTYNA BUCHTA, MAŁGORZATA SKIERT</i> – Wzorce aktywności turystycznej studentów turystyki i rekreacji w uczelni wychowania fizycznego	23
<i>ELŻBIETA GRZELAK-KOSTULSKA, BEATA HOŁOWIECKA</i> – Wpływ sieci społecznych na aktywność rekreacyjną na przykładzie odwiedzających toruńską Barbarkę.....	33
<i>LESZEK KOZIOŁ</i> – Trójczynnikowa koncepcja motywacji turystycznej	43
<i>MAGDALENA MAĆKOWIAK, EWELINA BUDYCH-TOMKOWIAK</i> – Łowiectwo jako forma aktywności w turystyce wiejskiej – wybrane aspekty zachowań konsumentów	53
<i>JANUSZ MAJEWSKI, MARCIN IDZIK</i> – Aktywność turystyczna a typy psychograficzne Polaków.....	65
<i>KAZIMIERZ MROZOWICZ, PIOTR HALEMBA, ANNA WINIARZ</i> – Analiza popytu turystycznego na przykładzie badań konsumentów produktu turystycznego Roztocza Zachodniego.....	79
<i>AGATA NIEMCZYK</i> – Osoby samotne i ich zachowania turystyczne związane z podróżami kulturowymi – wybrane problemy	95
<i>SŁAWOMIR PYTEL, ADAM R. SZROMEK</i> – Charakterystyka ruchu turystycznego jako miara rozwoju popytu turystycznego – przykład ruchu turystycznego wybranych parków krajobrazowych	109
<i>GRAŻYNA ROSA</i> – Czynniki kształtujące zachowania nabywców usług turystycznych na przykładzie badań rynku europejskiego	123
<i>JÓZEF SALA, JOANNA GÓRNA</i> – Preferencje turystów na rynku usług uzdrowiskowych w Polsce	137

<i>JAROSŁAW UGLIS, BERNADETTA KRYSIŃSKA</i> – Próba zdefiniowania profilu agroturysty	155
<i>JAN ZAWADKA</i> – Preferencje turystów dotyczące wypoczynku w gospodarstwach agroturystycznych na Lubelszczyźnie	167

SEGMENTACJA RYNKU TURYSTYCZNEGO

<i>JOLANTA CICHOWSKA</i> – Struktura nabywców usług agroturystycznych w województwie kujawsko-pomorskim	183
<i>JOANNA DYCKOWSKA</i> – Klient indywidualny na rynku turystycznym – czynnik logistyki	201
<i>EWA MARKIEWICZ</i> – Rynkowe determinanty różnicowania produktu globalnego w przedsiębiorstwie hotelarskim.....	211
<i>MAREK NOWACKI, PIOTR ZMYŚLONY</i> – Segmentacja rynku turystycznego na podstawie pomiaru percepcji wizerunku miasta	227
<i>ADAM PAWLICZ</i> – Booker i looker na rynku turystycznym	241
<i>BOGUSŁAW SAWICKI, PIOTR FRANASZEK</i> – Wybrane aspekty segmentacji nabywców na rynku turystycznym oraz wstępne badania wydatku turystycznego jako miernika popytu na usługi turystyczne w regionie lubelskim	253
<i>PIOTR WOJDAKOWSKI, TOMASZ TARASZKIEWICZ, ZBIGNIEW OSSOWSKI</i> – Profilowanie turystów sportowych na przykładzie podróżujących kibiców piłki nożnej.....	265

PROBLEMATYKA POPYTU TURYSTYCZNEGO NA BRANŻOWYCH RYNKACH TURYSTYCZNYCH

<i>MATYŁDA AWEDYK, HANNA WALERJAŃCZYK</i> – Atrakcyjność tanich linii lotniczych w zaspokajaniu popytu na polskim rynku usług turystycznych	281
<i>EDYTA PIJET-MIGOŃ</i> – Sieć połączeń lotniczych jako efekt zmian popytu na podróże lotnicze w Polsce po akcesji do Unii Europejskiej.....	301
<i>JUSTYNA CIEPLIK, IZABELA GRUSZKA, TOMASZ SMOLARSKI</i> – Baza noclegowa Wrocławia a zapotrzebowanie na usługi noclegowe w trakcie Mistrzostw Europy Euro 2012	315

<i>MAGDALENA DOMARACKA, RAFAŁ ROUBA</i> – Hotelarskie programy lojalnościowe a restytucyjny charakter popytu turystycznego	329
<i>ROBERT KUBICKI, MAGDALENA KULBACZEWSKA</i> – Modelowanie popytu turystycznego w hotelach województwa zachodniopomorskiego	345
<i>MARCIN OLSZEWSKI</i> – Ocena pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstw hotelarskich przy użyciu miar lojalności	357
<i>SŁAWOMIR PYTEL, SŁAWOMIR SITEK</i> – Baza noclegowa oraz walory przyrodnicze jako determinanty typu klienta produktu turystycznego na przykładzie Żywieckiego Parku Krajobrazowego	369
<i>ANNA TOKARZ-KOCIK</i> – Zarządzanie ryzykiem personalnym w hotelu a proces stymulacji popytu na usługi hotelarskie	381
<i>ANDRZEJ TUCKI, EWA SKOWRONEK, RENATA KRUKOWSKA</i> – Wielkość i zróżnicowanie bazy noclegowej jako determinanta popytu turystycznego w województwie lubelskim	395
<i>PAULINA GAJEWSKA, IRENA SZEWCZYK</i> – Wskaźnik NPS w ocenie lojalności i satysfakcji konsumenckiej usług wybranych punktów gastronomicznych na terenie Żywca	409
<i>MAŁGORZATA KOSICKA-GĘBSKA</i> – Oczekiwania turystów wobec oferty żywieniowej	421
<i>WŁADYSŁAW BICZYSKO</i> – Ryzyko finansowe jako determinanta popytu na usługi biur podróży	429
<i>JOLANTA LATOSIŃSKA</i> – Popyt na przestrzeń turystyczną. Przykład biura podróży Polan Travel w Bielsku-Białej	445
<i>ANNA MAZUREK-KUSIAK</i> – Popyt na usługi tradycyjnych biur podróży a jakość obsługi klienta na przykładzie lubelskiego rynku biur podróży	461
<i>IZABELA MICHALSKA-DUDEK, RENATA PRZEOREK-SMYKA</i> – „Turystyka Smoleńska” przykładem produktu tanatoturystycznego biur podróży	471
<i>JULIA WOJCIECHOWSKA-SOLIS</i> – Kierunki doskonalenia jakości usług, wpływające na decyzje nabywcze klientów biur turystycznych	485
<i>JADWIGA BERBEKA</i> – Charakterystyka popytu w zakresie wybranych form wodnej turystyki przygodowej	497
<i>ANNA NITKIEWICZ-JANKOWSKA</i> – Oferta turystyczna parków narodowych jako ważny czynnik rozwoju krajowego ruchu turystycznego	511

<i>ALEKSANDRA CZERW</i> – Popyt na turystykę uzdrowiskową w Polsce.....	527
<i>ALEKSANDRA GROMELSKA</i> – Popyt turystyczny na rynku uzdrowiskowym na przykładzie Dolnego Śląska.....	541
<i>ADRIAN P. LUBOWICKI-VIKUK</i> – Turystyka medyczna przejawem współczesnych trendów i tendencji w turystyce	553
<i>AGNIESZKA ŁOŚ</i> – Turystyka zdrowotna – jej formy i motywy. Czynniki rozwoju turystyki medycznej w Polsce.....	569
<i>AGNIESZKA MROCZEK-CZETWERTYŃSKA, ANDRZEJ RAPACZ</i> – Popyt na usługi spa&wellness i możliwości jego zaspokojenia na przykładzie Dolnego Śląska.....	579
<i>WALDEMAR CUDNY, RAFAŁ ROUBA</i> – Festiwale muzyczne jako element funkcji kulturalno-rozrywkowej Łodzi	593
<i>ANNA JĘCZMYK, ANETA PIOTROWSKA</i> – Oferta wybranych skansenów w opinii zwiedzających.....	607
<i>RENATA KRUKOWSKA, AGNIESZKA KULA, EWA SKOWRONEK, ANDRZEJ TUCKI</i> – Znaczenie Muzeum Jana Kochanowskiego w Czarnolesie w rozwoju ruchu turystyki kulturowej Mazowsza	619
<i>ANNA MAZURKIEWICZ-PIZŁO</i> – Turystyka winiarska (enoturystyka) – korzyści i koszty	633
<i>WŁODZIMIERZ BANASIK, HANNA BORNE-JANUŁA</i> – Popyt produktu incentive w Polsce – studium przypadku.....	647
<i>ANNA KALINOWSKA-ŻELEŹNIK, MARTA SIDORKIEWICZ</i> – Popyt na produkty turystyki biznesowej w aglomeracji trójmiejskiej w roku 2010 w świetle badań Gdańsk Convention Bureau	659
<i>KRZYSZTOF KOPEĆ</i> – Szczególne elementy popytu na usługi turystyki konferencyjnej	671
<i>DARIUSZ KUCZYŃSKI, TOMASZ TARASZKIEWICZ</i> – Charakterystyka zrealizowanego popytu na usługi konferencyjne w sektorze publicznym na przykładzie województwa pomorskiego	681
<i>JOANNA ŚNIADEK, BERNADETA HÖLDERNA-MIELCAREK</i> – Mega-eventy sportowe jako czynnik kreowania popytu turystycznego	693

