

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
Rozdział 1	
Funkcje konsumpcji oraz prawidłowości i paradoksy w jej rozwoju	9
1.1. Funkcje konsumpcji	9
1.2. Prawidłowości rozwoju konsumpcji	10
1.3. Paradoksy w zachowaniach konsumentów	16
Rozdział 2	
Teoria zachowań konsumenta	19
2.1. Ekonomiczne podejście do zachowań ludzkich	19
2.2. Zachowania konsumenckie – definicja i zakres pojęcia	23
2.3. Tradycyjna teoria wyboru	24
2.4. Nowe podejście do teorii wyboru uwzględniające funkcję produkcji gospodarstwa domowego	33
2.5. Racjonalność zachowań konsumenta	36
Rozdział 3	
Czynniki kształtujące zachowania konsumentów na rynku	48
3.1. Czynniki ekonomiczne	48
3.2. Uwarunkowania marketingowe	54
3.3. Czynniki społeczno-kulturowe	58
3.4. Czynniki psychologiczne	61
3.5. Regionalne uwarunkowania zachowań konsumentów	64
Rozdział 4	
Finansowe zachowania konsumentów	75
4.1. Pieniądz i zarządzanie pieniędzmi	75
4.2. Poziomy zachowań finansowych	82
4.3. Finansowy cykl życia	86
4.4. Oszczędzanie	91
4.5. Pożyczanie	96

Rozdział 5

Metody badań zachowań konsumenckich	103
5.1. Typologia badań – metody ilościowe i jakościowe	103
5.2. Obserwacje, eksperymenty, wywiady i panele konsumenckie	108
5.3. Badania postaw, opinii i oczekiwań	113
5.4. Badania motywów zachowań	120
5.5. Badania stylów życia i międzykulturowe badania zachowań	122

Rozdział 6

Trendy konsumenckie w rozwiniętych gospodarkach rynkowych	133
6.1. Globalizacja konsumpcji	133
6.2. Etnocentryzm konsumencki	146
6.3. Konsumeryzm polityczny (konsumpcja obywatelska)	150
6.4. Dekonsumpcja	156
6.5. Domocentryzm	160
6.6. Ekologizacja życia codziennego	163

Rozdział 7

Ochrona interesów konsumenta w Polsce i w Unii Europejskiej	166
7.1. Pojęcie ochrony konsumenta i jej zakres	166
7.2. Konsumeryzm – historia i współczesność	173
7.3. Polityka konsumencka i prawne podstawy ochrony interesów konsumenta w Polsce	178
7.4. Instytucje i organizacje chroniące konsumentów w Polsce	187
7.5. Polityka ochrony konsumenta w UE	189
7.6. Instytucje i organizacje chroniące konsumentów w UE	194
Bibliografia	199