

SPIS TREŚCI

PRZEDMOWA (*Jolanta Kamieniecka*)

SŁOWO WSTĘPNE (*Dominika Zaręba*)

ROZDZIAŁ 1. ŚRODOWISKO A TURYSTYKA

- 1.1. Turystyka w pułapce
- 1.2. Granice odporności środowiska na działalność turystyczną
- 1.3. Szkody w środowisku przyrodniczym powodowane przez turystykę
 - 1.3.1. Zabór ziemi i wody
 - 1.3.2. Ubożenie krajobrazu
 - 1.3.3. Zanieczyszczenie powietrza
 - 1.3.4. Zanieczyszczenie wód
 - 1.3.5. Degradacja gleby
 - 1.3.6. Szkody w przyrodzie ożywionej
- 1.4. Wpływ turystyki na środowisko społeczno-kulturowe

ROZDZIAŁ 2. TURYSTYKA PRZYJAZNA ŚRODOWISKU

- 2.1. Świadomość ekologiczna a nowe motywy podróżowania
- 2.2. Turystyka zrównoważona – nowa koncepcja rozwoju turystycznego
 - 2.2.1. Turystyka zrównoważona a ekorozwój
 - 2.2.2. Zarządzanie turystyką zrównoważoną
 - 2.2.3. Rola państwa i samorządów lokalnych w zarządzaniu turystyką zrównoważoną
- 2.3. Pojęcie i zasady ekoturystyki
 - 2.3.1. Istota ekoturystyki
 - 2.3.2. Znaczenie obszarów chronionych w ekoturystyce
 - 2.3.3. Obszary transgraniczne cenne przyrodniczo a ekoturystyka
 - 2.3.4. Ekoturystyka a lokalne społeczności
 - 2.3.5. Etyczne aspekty organizowania ekoturystyki
- 2.4. Formy ekoturystyki

ROZDZIAŁ 3. RYNEK EKOTURYSTYCZNY

- 3.1. Ekologiczny produkt turystyczny
 - 3.1.1. Atrakcje ekoturystyczne
 - 3.1.2. Infrastruktura ekoturystyczna i usługi jej towarzyszące
 - 3.1.3. Dostępność miejsca podróży
- 3.2. Charakterystyka popytu ekoturystycznego
 - 3.2.1. Charakterystyka ekoturystów
 - 3.2.2. Segmentacja rynku ekoturystycznego w Polsce
- 3.3. Strategia marketingowa ekoturystyki
 - 3.3.1. Istota i rodzaje strategii marketingowej w ekoturystyce
 - 3.3.2. Instrumenty realizacji strategii marketingowej ekoturystyki
 - 3.3.3. Wizerunek firm i regionów ekoturystycznych
- 3.4. Specyficzne cechy strategii marketingowej regionów ekoturystycznych

ROZDZIAŁ 4. EKOTURYSTYKA NA ŚWIECIE

- 4.1. „El Mundo Maya” – ekoetnoturystyka w Ameryce Środkowej
 - 4.1.1. Przyczyny i cele powstania projektu
 - 4.1.2. Ekoturystyka „po indiańsku”
 - 4.1.3. Gwatemala – centrum Świata Majów
- 4.2. Ekoturystyka w różnych zakątkach świata
 - 4.2.1. Projekt Annapurna w Nepalu
 - 4.2.2. Ekologiczne lotnisko na Wyspach Dziewiczych Stanów Zjednoczonych
 - 4.2.3. Zielona turystyka w Parku Narodowym Hortobágy na Węgrzech

4.2.4. „Śladami wilka” w rumuńskich Karpatach

4.2.5. Projekt „Ekologiczna Elba”

4.2.6. Ekoturystyka w Krainie Czyngis-chana

4.2.7. Ekoagroturystyka na białoruskiej wsi

4.3. „Turystyka dla jutra” – nagrody dla projektów rozwoju ekoturystyki

4.4. Organizacje zajmujące się planowaniem i promocją ekoturystyki

ZAKOŃCZENIE. EKOTURYSTYKA SZANSĄ DLA POLSKI

WYKAZ NAZW I SKRÓTÓW ORGANIZACJI ZAJMUJĄCYCH SIĘ ZAGADNIENIAMI TURYSTYKI

EKOTURYSTYKI

WYKAZ WYBRANYCH ŚWIATOWYCH I EUROPEJSKICH DEKLARACJI, KONWENCJI I DOGÓDNIENI

UWZGLĘDNIAJĄCYCH ZAŁOŻENIA TURYSTYKI ZRÓWNOWAŻONEJ

BIBLIOGRAFIA

ŹRÓDŁA Z INTERNETU