



# Spis treści

|                                                                                                       |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Wprowadzenie .....                                                                                    | 9         |
| <b>1. Planowanie strategiczne .....</b>                                                               | <b>15</b> |
| Ewolucja myślenia strategicznego .....                                                                | 15        |
| Przedsiębiorstwo doskonałe w świetle współczesnych<br>konceptji zarządzania .....                     | 18        |
| Metodyka budowy planu strategicznego .....                                                            | 30        |
| Bariery planowania strategicznego .....                                                               | 40        |
| <b>2. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa .....</b>                                                 | <b>45</b> |
| Rola analizy strategicznej w planowaniu rozwoju przed-<br>siębiorstwa .....                           | 45        |
| Analiza makrootoczenia przedsiębiorstwa .....                                                         | 47        |
| Analiza otoczenia konkurencyjnego .....                                                               | 55        |
| Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa .....                                              | 69        |
| Ocena pozycji strategicznej przedsiębiorstwa .....                                                    | 78        |
| <b>3. Strategia dywersyfikacji — od przedsiębiorstwa<br/>wyspecjalizowanego do konglomeratu .....</b> | <b>86</b> |
| Model strategii rozwoju przedsiębiorstwa H.I. Ansoffa ..                                              | 86        |

|                                                     |     |
|-----------------------------------------------------|-----|
| Cele i rodzaje dywersyfikacji .....                 | 89  |
| Sposoby pomiaru dywersyfikacji i synergii .....     | 102 |
| Historia dywersyfikacji na świecie i w Polsce ..... | 110 |
| Konglomeraty — nieudany eksperyment? .....          | 117 |
| Pułapki dywersyfikacji .....                        | 128 |

#### **4. Strategia rozwoju rynku — od przedsiębiorstwa lokalnego do korporacji transnarodowej .....**

|                                                                  |     |
|------------------------------------------------------------------|-----|
| Przesłanki ekspansji geograficznej przedsiębiorstw .....         | 132 |
| Strategie przedsiębiorstw w sektorach globalnych .....           | 140 |
| Model przedsiębiorstwa globalnego .....                          | 144 |
| Pomiar internacjonalizacji przedsiębiorstwa .....                | 154 |
| Strategie przedsiębiorstw lokalnych w sektorach globalnych ..... | 166 |

#### **5. Strategia integracji pionowej .....**

|                                                   |     |
|---------------------------------------------------|-----|
| Definicja integracji pionowej .....               | 173 |
| Integracja pionowa a strategie alternatywne ..... | 178 |
| Tendencje światowe .....                          | 192 |
| Metody doskonalenia integracji pionowej .....     | 196 |

#### **6. Sposoby rozwoju przedsiębiorstw .....**

|                                         |     |
|-----------------------------------------|-----|
| Przesłanki wyboru sposobu rozwoju ..... | 198 |
| Fuzje i przejęcia .....                 | 212 |
| Alianse strategiczne .....              | 236 |

#### **7. Strategie konkurencji .....**

|                                                       |     |
|-------------------------------------------------------|-----|
| Istota strategii konkurencji .....                    | 262 |
| Przewagi konkurencyjne .....                          | 264 |
| Źródła przewag konkurencyjnych przedsiębiorstwa ..... | 292 |
| Wybór obszaru konkurencji .....                       | 303 |
| Hiperkonkurencja .....                                | 317 |

#### **Aneks**

|                                                                                                                 |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Zestaw instrukcji stosowania wybranych metod planowania strategicznego i oceny strategii przedsiębiorstwa ..... | 321 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

|                                                                                                            |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Załącznik 1                                                                                                |     |
| Określenie obecnej i docelowej strategii rozwoju przedsiębiorstwa na podstawie macierzy H.I. Ansoffa ..... | 323 |
| Załącznik 2                                                                                                |     |
| Badanie synergii między sektorami działalności przedsiębiorstwa                                            | 326 |
| Załącznik 3                                                                                                |     |
| Badanie stopnia i charakteru dywersyfikacji działalności przedsiębiorstwa .....                            | 329 |
| Załącznik 4                                                                                                |     |
| Pomiar internacjonalizacji przedsiębiorstwa .....                                                          | 330 |
| Załącznik 5                                                                                                |     |
| Profil globalizacyjny przedsiębiorstwa .....                                                               | 331 |
| Załącznik 6                                                                                                |     |
| Wybór partnera strategicznego .....                                                                        | 333 |
| Załącznik 7                                                                                                |     |
| Analiza przewag konkurencyjnych przedsiębiorstwa .....                                                     | 337 |
| Bibliografia .....                                                                                         | 341 |