

Spis treści

Wstęp	5
1. Fair play jako przedmiot rozważań teoretycznych	9
1.1. Interpretacja pojęcia fair play	13
1.2. Fair play w sporcie młodzieżowym	20
1.3. Fair play w sporcie wyczynowym	24
1.4. Fair play jako wartość uniwersalna	30
1.5. Komponenty zasady fair play	32
2. Sport i olimpizm w kategoriach wartości	37
2.1. Olimpizm jako zjawisko społeczne	38
2.2. Wartości sportu i ich uniwersalny wymiar	43
2.3. Osobotwórcze i socjotwórcze wartości sportu	48
2.4. Wartości idei olimpijskiej a edukacja olimpijska	50
3. Założenia metodologiczne badań własnych	59
3.1. Teoretyczne podstawy badań	59
3.2. Cel badań, pytania i hipotezy badawcze	61
3.3. Metody i techniki badań	63
3.4. Organizacja i przebieg badań. Charakterystyka badanego środowiska	66
4. Fair play w świadomości badanej młodzieży	79
4.1. Poziom percepcji wartości fair play w sporcie	82
4.1.1. Ogólne wskaźniki postaw wobec fair play w sporcie, zróżnicowane wiekiem u dziewcząt i chłopców	83
4.1.2. Składniki treściowe postaw wobec fair play w sporcie, zróżnicowane wiekiem u dziewcząt i chłopców	85
4.1.3. Ogólne wskaźniki postaw wobec fair play w sporcie, zróżnicowane uprawianiem sportu u dziewcząt i chłopców	94

4.1.4. Składniki treściowe postaw wobec fair play w sporcie, zróżnicowane uprawianiem sportu u dziewcząt i chłopców	96
4.2. Postawy wobec fair play w życiu codziennym	104
4.2.1. Ogólne wskaźniki postaw wobec fair play w życiu codziennym, zróżnicowane wiekiem u dziewcząt i chłopców	106
4.2.2. Składniki treściowe postaw wobec fair play w życiu codziennym, zróżnicowane wiekiem u dziewcząt i chłopców	107
4.3. Olimpizm w opinii badanych	117
4.3.1. Cele przewodnie i znaczenie olimpizmu	117
4.3.2. Wartości, źródła wiedzy i przyszłość idei olimpijskiej w ocenie badanych	124
4.3.3. Opinie uczniów na temat igrzysk olimpijskich	133
4.4. Osobotwórcza rola sportu w świadomości badanych	146
Podsumowanie i weryfikacja hipotez	153
Refleksje końcowe	165
Wnioski	171
Piśmiennictwo	173
Aneksy	179