

SPIS TREŚCI

CONTENS

Wstęp	5
<i>Introduction</i>	
Jacek Dziwulski	
Zarządzanie organizacjami turystycznymi w perspektywie strategicznej	7
<i>Management in strategic prospect touristic organizations</i>	
Bożena Grad, Mirosław Barcicki, Ewa Fereńszajn-Galardos, Renata Krajewska	
Potencjał kulturowy i inne uwarunkowania rozwoju regionalnego produktu agroturystycznego	20
<i>The cultural potential and other conditioning of the regional development of the farm tourism product</i>	
Ewa Limianin-Zontek, Zbigniew Zontek	
Regionalne produkty turystyczne „Beskidów” w ujęciu historyczno-kulturowym	40
<i>The regional tourist product of the region Beskidy in historical and cultural terms</i>	
Anna K. Mazurek-Kusiak	
Produkty turystyczne i walory kulturowe Biłgoraja	58
<i>Tourism products and cultural values in Biłgoraj</i>	
Teresa Mityra	
Garncarski szlak przykładem markowego produktu w turystyce kulturowej obszarów wiejskich	75
<i>The Pottery Route example of a brand name product in the cultural tourism of rural areas</i>	
Diana Dryglas	
Dziedzictwo kulturowe jako element uzdrowiskowego produktu turystycznego	87
<i>Cultural heritage as an element of a health resort tourist product</i>	
Beata Prukop, Jarosław Herbert	
Znaczenie turystyki kulturowej na rynku usług turystycznych na przykładzie w wybranych szlaków kulturowych Podkarpacia	98
<i>The importance of cultural tourism in the travel services market on example of selected cultural routes in Carpathian region</i>	

Stanisław Borowicz	
Turystyka jako czynnik rozwoju regionalnego na przykładzie Lubelszczyzny	106
<i>The tourism as the factor of the regional development on example Lubelszczyzna</i>	
Cezary A. Kwiatkowski, Jan Kwiatkowski	
Agroturystyka a wielofunkcyjny rozwój wsi	114
<i>The role of cultural values in multifunctional rural development</i>	
Dominik Orłowski, Magdalena Woźniczko	
Wiejskie dziedzictwo kulinarne regionu i jego prezentacja w ofercie turystycznej muzeum Wsi Lubelskiej na przykładzie konkursu „Nasze kulinarne dziedzictwo – smaki regionów”	130
<i>Rural culinary heritage of region and its introduction in touristic offer the Lublin open air village museum for on the example of competition “Our culinary heritage – taste of regions”</i>	
Ewa Czarniecka-Skubina, Dariusz Andrejko, Mariusz Gzowski	
Oferta żywieniowa elementem atrakcyjności turystycznej gospodarstw agroturystycznych	149
<i>Nutrition offer as an element of tourists attraction of agro-tourism farms</i>	
Renata Korzeniowska-Ginter	
Polskie pieczywo tradycyjne i regionalne	167
<i>Polish traditional and regional bakery products</i>	
Afiliacje autorów poszczególnych rozdziałów	183