
Spis treści

Wstęp	5
1. Znaczenie gospodarki turystycznej dla rozwoju regionu	9
1.1. Istota i zakres gospodarki turystycznej	9
1.2. Gospodarcze znaczenie turystyki dla regionu	19
1.3. Wpływ informacji na kierunki rozwoju gospodarki turystycznej	30
1.4. Wykorzystanie nowoczesnych technologii w gospodarce turystycznej	38
2. Zarządzanie informacją w turystyce	50
2.1. Rola informacji we współczesnym świecie	50
2.2. Informacja jako czynnik rozwoju współczesnej turystyki	66
2.3. Wpływ informacji na kształtowanie trendów w turystyce zagranicznej i krajowej	73
3. Zarys rozwoju systemu informacji turystycznej	86
3.1. Rozwój systemu informacji turystycznej w Polsce	86
3.2. Regionalne aspekty rozwoju informacji turystycznej	98
3.3. Instytucje i organizacje wspierające rozwój informacji w turystyce – ujęcie ponadregionalne	110
4. Informacja turystyczna w regionalnym rozwoju turystyki	118
4.1. Kierunki zmian w turystyce regionalnej	118
4.2. Ogólne uwarunkowania rozwoju turystyki w województwie podlaskim ...	126
4.3. Potencjał turystyczny województwa podlaskiego	136
4.4. Analiza mocnych i słabych stron	147
5. Informacja w zarządzaniu promocją turystyczną w województwie podlaskim ...	156
5.1. Komputerowy system informacji turystycznej	157
5.2. Internet	161
5.3. Telewizja i radio	166
5.4. Prasa i wydawnictwa regionalne	167
5.5. Targi i wystawy	169
5.6. Systemy Informacji Geograficznej	171
5.7. System informacji wizualnej	175

6. Instytucjonalno-organizacyjne uwarunkowania zarządzania systemem informacji turystycznej w województwie podlaskim	178
6.1. Samorząd lokalny i administracja państwowa	178
6.2. Organizacje turystyczne i paraturystyczne	184
6.3. Biura podróży i zakłady hotelarskie	195
6.4. Kadry na potrzeby turystyki	202
7. Koncepcja zarządzania informacją turystyczną w regionie	208
7.1. Procesy informacyjne	209
7.2. Regionalny system informacji turystycznej	212
7.3. Funkcje systemu	216
7.4. Podstawy zarządzania regionalnym systemem informacji turystycznej	220
Zakończenie	232
Bibliografia	234