

# Spis treści

|                                                                                                                      |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Przedmowa . . . . .                                                                                                  | 7   |
| Wstęp . . . . .                                                                                                      | 9   |
| Rozdział I                                                                                                           |     |
| Turystyka wiejska jako pozarolnicza forma przedsiębiorczości na wsi . . . .                                          | 11  |
| 1.1. Istota i formy przedsiębiorczości na wsi. Turystyka wiejska<br>formą przedsiębiorczości na wsi . . . . .        | 11  |
| 1.2. Funkcje turystyki wiejskiej i bariery jej rozwoju . . . . .                                                     | 20  |
| 1.3. Potrzeba zrównoważonego rozwoju turystyki wiejskiej . . . . .                                                   | 23  |
| Rozdział II                                                                                                          |     |
| Kapitał ludzki i społeczny w rozwoju turystyki wiejskiej . . . . .                                                   | 34  |
| 2.1. Społeczność wiejska i liderzy lokalni . . . . .                                                                 | 34  |
| 2.2. Kapitał ludzki wsi polskiej . . . . .                                                                           | 42  |
| 2.3. Kapitał społeczny w turystyce wiejskiej . . . . .                                                               | 49  |
| 2.4. Zasoby ludzkie w dokumencie <i>Kierunki rozwoju turystyki w Polsce<br/>        w latach 2008–2015</i> . . . . . | 58  |
| 2.5. Edukacyjne aspekty kształtowania wymagań zawodowych<br>i kultury osobistej w turystyce wiejskiej . . . . .      | 64  |
| 2.6. Turystyka edukacyjna na obszarach wiejskich. Studium przypadku .                                                | 76  |
| Rozdział III                                                                                                         |     |
| Przyroda i kultura w rozwoju turystyki wiejskiej . . . . .                                                           | 86  |
| 3.1. Infrastruktura turystyczna wsi i walory przyrodniczo-rolnicze<br>w turystyce wiejskiej . . . . .                | 86  |
| 3.2. Parki dworskie wiejską przestrzenią turystyczno-rekreacyjną . . . .                                             | 89  |
| 3.3. Pałace i dworki na wsi w rozwoju turystyki wiejskiej . . . . .                                                  | 95  |
| 3.4. Kapliczki przydrożne szansą rozwoju turystyki wiejskiej . . . . .                                               | 99  |
| Rozdział IV                                                                                                          |     |
| Perspektywy rozwoju turystyki wiejskiej i potrzeba jej innowacyjności . . .                                          | 103 |
| 4.1. Turystyka wiejska w świetle perspektyw rozwoju wsi i rolnictwa . .                                              | 103 |
| 4.2. Teoretyczno-praktyczne aspekty innowacyjności w turystyce<br>wiejskiej i agroturystyce . . . . .                | 117 |
| 4.3. Potrzeba informacji w turystyce wiejskiej . . . . .                                                             | 123 |
| Literatura . . . . .                                                                                                 | 130 |