

Wstęp

1. Zarządzanie łańcuchami dostaw w warunkach globalizacji

- 1.1. Łańcuch dostaw w ujęciu procesowym i podmiotowym
- 1.2. Uwarunkowania rozwoju łańcuchów dostaw
- 1.3. Kierunki ewolucji międzynarodowych łańcuchów dostaw
 - 1.3.1. Zrównoważone, społecznie odpowiedzialne i zielone łańcuchy dostaw
 - 1.3.2. Orientacja na wzrost wartości i jakość obsługi klientów
 - 1.3.3. Znaczenie technologii teleinformatycznych

2. Koopetycja przedsiębiorstw w zarządzaniu globalnymi łańcuchami dostaw

- 2.1. Podstawowe decyzje i doskonalenie procesów w zarządzaniu międzynarodowymi łańcuchami dostaw
- 2.2. Współdziałanie i konkurencja firm japońskich w ramach struktur Keiretsu i innych organizacji gospodarczych
- 2.3. Społeczna odpowiedzialność globalnych łańcuchów dostaw
 - 2.3.1. Społecznie odpowiedzialny łańcuch dostaw
 - 2.3.2. Przegląd badań na temat społecznie odpowiedzialnych łańcuchów dostaw w Polsce, Wielkiej Brytanii i Japonii

3. Zewnętrzne uwarunkowania rozwoju i funkcjonowania japońskich łańcuchów dostaw w Europie

- 3.1. Japońskie inwestycje zagraniczne w Europie
- 3.2. Stagnacja gospodarcza a zmiany w zarządzaniu i lokalizacji japońskich przedsiębiorstw
- 3.3. Uwarunkowania kulturowe w zarządzaniu japońskimi łańcuchami dostaw w Polsce i Wielkiej Brytanii
 - 3.3.1. Kultura narodowa jako zmienna zewnętrzna efektywności przedsiębiorstw
 - 3.3.2. Wymiary kultur narodowych z perspektywy łańcuchów dostaw
 - 3.3.3. Strategie łańcuchów dostaw a wymiary kultur narodowych
 - 3.3.4. Analiza wymiarów kultur narodowych Polski, Japonii i Wielkiej Brytanii
- 3.4. Analiza porównawcza kapitału społecznego w badanych krajach
 - 3.4.1. Kapitał społeczny jako uwarunkowanie funkcjonowania łańcuchów dostaw
 - 3.4.2. Składowe kapitału społecznego
 - 3.4.3. Pomiar kapitału społecznego
 - 3.4.4. Poziom zaufania jako składowej kapitału społecznego w Polsce, Japonii i Wielkiej Brytanii
 - 3.4.5. Kapitał społeczny Polski jako uwarunkowanie zewnętrzne funkcjonowania japońskich łańcuchów dostaw
 - 3.4.6. Wyniki badań japońskich łańcuchów dostaw w Polsce dotyczące kapitału społecznego
- 3.5. Infrastrukturalne uwarunkowania zarządzania łańcuchami dostaw w Polsce, Wielkiej Brytanii i Japonii
 - 3.5.1. Infrastrukturalne uwarunkowania związane z transportem, magazynowaniem i intermodalnością
 - 3.5.2. Rozwój infrastruktury logistycznej w kontekście uwarunkowań polityczno-prawnych
- 3.6. Współpraca japońskich inwestorów z samorządami lokalnymi w Polsce
 - 3.6.1. Istota i obszary współpracy samorządu lokalnego z zagranicznymi inwestorami
 - 3.6.2. Wyniki badań przeprowadzonych na Dolnym Śląsku

4. Planowanie, organizowanie i kontrola w zarządzaniu japońskimi łańcuchami dostaw w Europie

- 4.1. Europejska struktura podmiotowo-organizacyjna łańcuchów dostaw wybranych grup Keiretsu
 - 4.1.1. Japońskie łańcuchy dostaw w sektorze motoryzacyjnym
 - 4.1.2. Rozwój i dezinvestycje w japońskich łańcuchach dostaw w sektorze elektrotechnicznym
 - 4.1.3. Udział firmy logistycznej w kształtowaniu i funkcjonowaniu japońskich łańcuchów dostaw
- 4.2. Doskonalenie struktur i procesów w łańcuchach dostaw — studia przypadków firm japońskich
 - 4.2.1. Zespoły projektowe w doskonaleniu japońskich łańcuchów dostaw
 - 4.2.2. Kaizen jako koncepcja doskonalenia procesów
 - 4.2.3. Rozwój nowych produktów
 - 4.2.4. Narzędzia teleinformatyczne w japońskich łańcuchach dostaw
- 4.3. Dobre praktyki w japońskich łańcuchach dostaw automotive w Europie — przypadek Bridgestone Europe

5. Metody, narzędzia i dobre praktyki zarządzania logistycznego w japońskich łańcuchach dostaw — wyniki badań empirycznych

- 5.1. Transport i magazynowanie
- 5.2. Zakupy i zarządzanie zapasami
- 5.3. Just-in-time w logistyce produkcji
- 5.4. Logistyczna obsługa klientów
 - 5.4.1. Istota i znaczenie logistycznej obsługi klienta
 - 5.4.2. Strategia logistycznej obsługi klienta
 - 5.4.3. Obsługa klienta w łańcuchu dostaw
 - 5.4.4. Wyniki badań dotyczące logistycznej obsługi klienta
- 5.5. Ekologistyka
 - 5.5.1. Istota i cele ekologistyki
 - 5.5.2. Racjonalna gospodarka pozostałościami
 - 5.5.3. Ekologistyka w zarządzaniu łańcuchem dostaw
 - 5.5.4. Ekologistyka w modelu SCOR
 - 5.5.5. Wyniki badań w zakresie ekologistyki

6. Bariery i stimulatory rozwoju japońskich łańcuchów dostaw w Europie

- 6.1. Przyszłość japońskich FDI w Europie i scenariusze rozwoju ich łańcuchów dostaw
 - 6.1.1. Zakres badania
 - 6.1.2. Dane statystyczne
 - 6.1.3. Etapy badań oraz wykorzystane narzędzia analizy
 - 6.1.4. Wyniki badań i analiz
 - 6.1.5. Wpływ czynników społecznych na rozwój japońskich łańcuchów dostaw w Europie
- 6.2. Warunki dyfuzji japońskich praktyk w zakresie zarządzania łańcuchem dostaw w Europie
 - 6.2.1. Pożądane kierunki rozwoju kapitału ludzkiego
 - 6.2.2. Obniżenie kosztów transakcyjnych przez wzrost poziomu zaufania

Zakończenie

Bibliografia

Spis rysunków i fotografii

Spis tablic