

SPIS TREŚCI

Wstęp	9
-------------	---

CZĘŚĆ I

POJĘCIA I FUNKCJE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU TURYSTYKI

<i>Jolanta Ćwiklińska</i>	
Działania public relations w upowszechnianiu koncepcji turystyki zrównoważonej	13
<i>Grzegorz Dobrzański</i>	
Turystyka a środowisko przyrodnicze. Próba odwzorowania struktury zależności	31
<i>Ewa Dziedzic</i>	
Ekonomiczne aspekty zrównoważonego rozwoju turystyki	45
<i>Beata Meyer</i>	
Ład przestrzenny jako rezultat i determinanta rozwoju turystyki	59
<i>Agata Niemczyk</i>	
Turysta wobec koncepcji zrównoważonego rozwoju (wyniki badań ankietowych)	71
<i>Agnieszka Niezgoda</i>	
Turystyka zrównoważona – istota, zasady i krytyka koncepcji	83
<i>Adam Pawlicz</i>	
Dobra publiczne i dobra klubowe na rynku turystycznym w aspekcie zrównoważonego rozwoju	95
<i>Hanna Zawistowska</i>	
„Agenda dla zrównoważonej i konkurencyjnej turystyki europejskiej” – rola Komisji Europejskiej w jej powstaniu i realizacji	107

CZĘŚĆ II

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ TURYSTYKI NA SZCZEBLU REGIONALNYM I LOKALNYM

<i>Agata Basińska, Iwona Miedzińska</i>	
Działalność jednostek samorządu terytorialnego na rzecz zrównoważonego rozwoju turystyki na przykładzie wybranych gmin województwa wielkopolskiego	127

<i>Jadwiga Berbeka, Krzysztof Berbeka</i> Instrumenty ograniczania antropopresji turystyki na region recepcyjny	141
<i>Małgorzata Borkowska-Niszczoła</i> Główne kierunki zmian w zarządzaniu turystyką stymulujące zrównoważony rozwój obszarów recepcji turystycznej	153
<i>Stefan Bosiacki, Bernadetta Hołderna-Mielcarek, Anna Szalczyk</i> Koncepcja rozwoju turystyki zrównoważonej w ujęciu regionalnym	169
<i>Janusz Majewski</i> Czy turystyka wiejska powinna być zrównoważona?	185
<i>Małgorzata Gałązka</i> Strefowanie jako metoda zarządzania turystyką zrównoważoną na obszarach kanadyjskich parków narodowych	199
<i>Michał Jasiński</i> Zrównoważony rozwój w monokulturowych gospodarkach turystycznych	209
<i>Dawid Milewski</i> Percepcja obszarów przyrodniczo cennych w aspekcie turystycznym na przykładzie województwa zachodniopomorskiego	227
<i>Bogna Moszyńska</i> Zrównoważony rozwój turystyki oraz ochrona krajobrazu kulturowego wokół obszarów chronionych na Mazowszu	239
<i>Aleksander Panasiuk</i> Koncepcja marketingu obszaru turystycznego w aspekcie zrównoważonego rozwoju ...	255
<i>Joanna Przybyś</i> Czy turystyka kulturowa może być „zrównoważona”?	267
<i>Daniel Puciato</i> Rola turystyki w realizacji koncepcji zrównoważonego rozwoju w gminie Głucholazy ..	279
<i>Adam Edward Szczepanowski</i> Stymulowanie zrównoważonego rozwoju regionu poprzez wdrażanie markowych produktów turystycznych	291
<i>Józef Sala</i> Turystyka a ochrona przyrody w Ojcowskim Parku Narodowym	303
<i>Karol Krajewski, Monika Świątkowska</i> Turystyka weekendowa na terenach chronionych Trójmiasta – szansa czy zagrożenie zrównoważonego rozwoju Kaszub?	315
<i>Anna Wilkońska</i> Ruch turystyczny w obiektach sakralnych – między <i>sacrum</i> a <i>profanum</i>	327
<i>Bernadetta Zawilińska</i> Problemy zrównoważonego rozwoju turystyki w parkach krajobrazowych (na przykładzie parków krajobrazowych w Karpatach)	337

CZĘŚĆ III
ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ TURYSTYKI
A PRZEDSIĘBIORSTWA TURYSTYCZNE

<i>Hanna Górka-Warsewicz</i> Strategie rozwoju przedsiębiorstw turystyki wiejskiej a koncepcja zrównoważonego rozwoju	353
<i>Piotr Gryszel, Daria E. Jaremen, Andrzej Rapacz</i> Zasady zrównoważonego rozwoju w praktyce funkcjonowania obiektów hotelarskich ...	365
<i>Małgorzata Januszevska</i> Przewaga konkurencyjna uzdrowisk a zrównoważony ich rozwój	387
<i>Magdalena Kachniewska</i> Odpowiedzialność przedsiębiorstwa w obszarze społecznym jako czynnik trwałego rozwoju produktu turystycznego	399
<i>Anna Konieczna-Domańska</i> Działania wielkich światowych koncernów podróży na rzecz zrównoważonego rozwoju na przykładzie TUI	415
<i>Elżbieta Nawrocka</i> Kształtowanie wizerunku obszaru recepcji turystycznej w świetle idei społecznej odpowiedzialności biznesu	425
<i>Teresa Skalska</i> Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw w turystyce: przegląd koncepcji	439