

Spis treści

O Autorach	9
Wstęp – Anna Zorska	11
 Rozdział 1	
Globalizacja i regionalizacja a ekspansja KMN na świecie	
i w Polsce – Anna Zorska	19
1.1. Globalizacja we współczesnej gospodarce światowej	21
1.2. Regionalizacja i jej relacje względem procesu globalizacji	27
1.3. Znaczenie KMN w procesach globalizacji i regionalizacji	32
1.4. Uczestnictwo Polski w globalizacji i regionalizacji a działalność KMN	37
Bibliografia	43
 Rozdział 2	
Ekspansja inwestycyjna KMN w Polsce i jej wpływ	
na gospodarkę – Anna Zorska	45
2.1. Uwarunkowania dla ekspansji KMN i motywy ich działalności w Polsce	47
2.2. Formy ekspansji: od eksportu do inwestycji i produkcji międzynarodowej	49
2.3. Ewolucja napływu i struktury ZIB	56
2.4. Wpływ ekspansji inwestycyjnej KMN na polską gospodarkę	64
2.5. Ocena efektów ekspansji KMN w Polsce	74
Bibliografia	76

Rozdział 3**Strategie KMN na rynku wyrobów przemysłowych**

w Polsce – Anna Zorska	79
3.1. Strategie i drogi rozwoju KMN działających w Polsce	81
3.2. Strategie wejścia KMN na polski rynek	87
3.3. Strategie konkurencji KMN na polskim rynku	92
3.4. Polska w ponadgranicznych strategiach KMN	95
3.5. Ewolucja strategii KMN a udział Polski w regionalizacji i globalizacji	103
Bibliografia	106

Rozdział 4**Zagraniczne przedsiębiorstwa handlowe w Polsce**

– Agnieszka Kochaniec	109
4.1. Walory polskiego rynku dla zagranicznych firm handlowych	110
4.2. Sposoby i strategie wejścia na polski rynek	114
4.3. Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w polskim handlu	117
4.4. Zagraniczne grupy handlowe i ich obecność na polskim rynku	121
4.5. Strategie ponadgranicznej działalności i konkurencji	129
4.6. Wpływ zagranicznych inwestycji na przemiany w polskim handlu wewnętrznym	131
Bibliografia	136

Rozdział 5**Zagraniczne banki w Polsce** – Jolanta Zombirt

5.1. Globalne i regionalne uwarunkowania przemian w bankowości	137
5.2. Przemiany polskiego sektora bankowego w warunkach transformacji oraz integracji	146
5.3. Wejście zagranicznych banków do polskiego sektora bankowego	152
5.4. Zagraniczni inwestorzy w polskim sektorze bankowym	158
5.5. Korzyści i zagrożenia dla rozwoju sektora bankowego w Polsce	162
Bibliografia	164

Rozdział 6***Ewolucja strategii polskich przedsiębiorstw w warunkach***

<i>ekspansji KMN</i> – Elżbieta Markowska	167
6.1. Macierz strategii lokalnych przedsiębiorstw wobec KMN	169
6.2. Zagadnienie tożsamości polskich firm	177
6.3. Strategie polskich przedsiębiorstw a ekspansja KMN	179
6.4. Adaptacja polskich przedsiębiorstw do konkurencji z KMN – próba podsumowania	192
Bibliografia	195

Rozdział 7***Ceny transferowe w krajowych obrotach KMN***

<i>– podejście strategiczne</i> – Aleksander Sulejewicz	197
7.1. Ceny transferowe – definicje i zasady stosowania	199
7.2. Ceny transferowe na rynku krajowym	201
7.3. Strategiczne wymogi konkurencji a logika cenowych zachowań przedsiębiorstw	204
7.4. Konkurencyjne zachowania lokalnego przedsiębiorstwa zależnego i lokalnej centrali	211
Bibliografia	216
Aneks	217

Rozdział 8***Modele finansowania i zarządzania korporacjami
a ich wykorzystanie w praktyce polskich przedsiębiorstw***

<i>– Katarzyna Żukrowska</i>	219
8.1. Pojęcie modelu finansowania inwestycji	221
8.2. Modele finansowania inwestycji a zarządzanie przedsiębiorstwem	223
8.3. Umiędzynarodowienie gospodarki a zarządzanie przedsiębiorstwem	233
8.4. Modele finansowania przedsiębiorstw w krajach w procesie transformacji	236
8.5. Praktyczne wykorzystanie modeli finansowania i zarządzania w Polsce	242
Bibliografia	248