

SPIS TREŚCI

Słowo wstępne	9
Anna Nowakowska - Problemy gospodarki turystycznej w warunkach procesu integracji europejskiej.....	11
Irena Jędrzejczyk - Profil ryzyka podmiotów sektora turystycznego w warunkach procesów globalizacji i integracji	19
Anna Staszewska-Ludwiczak - Ruch turystyczny na terenie Polski	35
Renata Seweryn - Społeczno-ekonomiczne aspekty podróży turystycznych Polaków w świetle własnych badań ankietowych	41
Magdalena Koszałka, Wiesław Wagner - Analiza ruchu granicznego Polski i Ukrainy w latach 1994-2003.....	53
Adam Jelonek - O turystyce w Islandii, kraju na peryferiach Europy.....	67
Józef Sala - Strategie marketingowe grup hotelowych na rynkach międzynarodowych	75
Patrycja Żegleń, Jan Krupa - Rozwój turystyki a konsekwencje dla środowiska przyrodniczego	87
Łukasz Wątroba, Jan Krupa - Turystyka wiejska jako produkt markowy województwa podkarpackiego.....	97
Rafał Ostrowski - Kształtowanie produktu turystyki biznesowej na przykładzie spotkań organizowanych przez przedsiębiorstwa farmaceutyczne.....	105
Jakub Palka - Zaufanie jako determinanta wyboru przedsiębiorcy turystycznego przez klienta.....	117
Patrycja Żegleń, Daria Sawaryn - Partnerstwo publiczno - prywatne a rozwój turystyki w regionie.....	125
Informacje o autorach referatów	135