

SPIS TREŚCI

Przedmowa

Rozdział 1. Przedsiębiorstwo jako podmiot implementacji koncepcji zarządzania

- 1.1. Systemowe podejście do przedsiębiorstwa
- 1.2. Przedsiębiorstwo jako system ekonomiczny
- 1.3. Przedsiębiorstwo jako system społeczny
- 1.4. Przedsiębiorstwo jako system cybernetyczny

Pytania kontrolne

Bibliografia

Rozdział 2. Miejsce koncepcji zarządzania w nurcie nauk o zarządzaniu

Pytania kontrolne

Bibliografia

Rozdział 3. Klasyczne koncepcje zarządzania

- 3.1. Logistyka
 - 3.1.1. Pojęcie i znaczenie logistyki
 - 3.1.2. Procesy logistyczne przedsiębiorstwa
 - 3.1.3. Łańcuch logistyczny
 - 3.1.4. Istota i klasyfikacja centrów logistycznych
 - 3.1.5. Przykład zastosowania logistyki
- 3.2. Total Quality Management (TQM)
 - 3.2.1. Pojęcie i znaczenie Total Quality Management
 - 3.2.2. Podejście procesowe w Total Quality Management
 - 3.2.3. Przykład zastosowania Total Quality Management
- 3.3. Time Based Management (TBM)
 - 3.3.1. Pojęcie i znaczenie Time Based Management
 - 3.3.2. Przykład zastosowania Time Based Management

Pytania kontrolne

Bibliografia

Rozdział 4. Współczesne koncepcje zarządzania

- 4.1. Benchmarking
 - 4.1.1. Pojęcie i znaczenie benchmarkingu
 - 4.1.2. Rodzaje benchmarkingu i korzyści wynikające z jego stosowania
 - 4.1.3. Przykład zastosowania benchmarkingu
- 4.2. Outsourcing
 - 4.2.1. Pojęcie i znaczenie outsourcingu
 - 4.2.2. Rodzaje outsourcingu i korzyści wynikające z jego stosowania
 - 4.2.3. Obszary stosowania outsourcingu
 - 4.2.4. Przykład zastosowania outsourcingu
- 4.3. Business Process Reengineering (BPR)
 - 4.3.1. Pojęcie i znaczenie Business Process Reengineeringu
 - 4.3.2. Cele i zasady Business Process Reengineeringu
 - 4.3.3. Etapy i osiągnięcia Business Process Reengineeringu
 - 4.3.4. Przykład zastosowania Business Process Reengineeringu
- 4.4. Lean Management
 - 4.4.1. Pojęcie i znaczenie Lean Management
 - 4.4.2. Cele i zasady Lean Management
 - 4.4.3. Wady i zalety Lean Management
 - 4.4.4. Przykład zastosowania Lean Management

Pytania kontrolne

Bibliografia

Rozdział 5. Nowoczesne koncepcje zarządzania

- 5.1. Zarządzanie wiedzą
 - 5.1.1. Pojęcie i znaczenie wiedzy
 - 5.1.2. Cechy i rodzaje wiedzy
 - 5.1.3. Wiedza jako zasób organizacji
 - 5.1.4. Metody zarządzania wiedzą

- 5.1.5. Procesy w zarządzaniu wiedzą
- 5.2. Zarządzanie talentami
 - 5.2.1. Pojęcie i znaczenie zarządzania talentami
 - 5.2.2. Etapy procesu zarządzania talentami
 - 5.2.3. Efekty wdrożenia zarządzania talentami
 - 5.2.4. Przykład zastosowania zarządzania talentami
- 5.3. Zarządzanie relacjami
 - 5.3.1. Pojęcie marketingu relacji
 - 5.3.2. Proces marketingu relacji
 - 5.3.3. Pojęcie i znaczenie zarządzania relacjami z klientem
 - 5.3.4. Istota lojalności klientów
 - 5.3.5. Typologia konsumentów i klasyfikacje lojalności
 - 5.3.6. Zarządzanie relacjami z dostawcami
 - 5.3.7. Przykład zastosowania zarządzania relacjami
- 5.4. Organizacja wirtualna
 - 5.4.1. Pojęcie i znaczenie organizacji wirtualnej
 - 5.4.2. Atrybuty organizacji wirtualnej
 - 5.4.3. Pozytywne i negatywne czynniki związane z organizacją wirtualną
 - 5.4.4. Przykład zastosowania organizacji wirtualnej
- Pytania kontrolne
- Bibliografia