

SPIS TREŚCI

TOM I

Wprowadzenie (Joanna Wyleżalek)	9
--	---

ROZDZIAŁ I

ETHOS I PODRÓŻOWANIE

Krystyna Najder-Stefaniak Ethos i podróżowanie	13
Maria Szyszkowska Podróże i turystyka jako czynniki sprzyjające wewnętrznej wolności i tolerancji	25
Wojciech J. Cynarski Dialog międzykulturowy a tożsamość wędrowca	33
Tomasz Sahaj Podróż jako filozoficzne poznawanie siebie, innych ludzi i świata	41
Joanna Marczak, Aleksandra Smogorzewska Podróż jako ucieczka od otaczającej rzeczywistości społeczno-politycznej – emigracja Polaków w XX wieku	57

ROZDZIAŁ II

PSYCHOSPOŁECZNY I EDUKACYJNY WYMIAR TURYSTYKI I PODRÓŻOWANIA

Janusz Zdebski Geneza aktywności turystycznej. Próba analizy psychologicznej	77
Joanna Wyleżalek Etyczny PR w branży turystycznej elementem kultury zaufania	91
Iwona Błaszczak Rola i znaczenie inteligencji emocjonalnej w sytuacji turystycznej	105
Barbara Galas Turystyka edukacyjno-kulturowa a doświadczanie tożsamości	121
Brigita Žuromskaitė Podróż jako proces poznawania siebie i świata. Śladami Antanasa Poški	129
Agnieszka Matusiak Surfując między kulturami – organizacje gościnności a edukacja międzykulturowa	147

Piotr Kociszewski

Aktywizacja turystyczna osób starszych w działaniach wybranych warszawskich Uniwersytetów Trzeciego Wieku 161

Beata M. Czarnecka, Janusz Majewski

Agroturystyka edukacyjna uczniów szkoły podstawowej.
Analiza skuteczności nauczania 183

Katarzyna Majcher-Wiśnioch

Wymiar psychospołeczny i ekonomiczny turystyki dzieci z rodzin ubogich.
Znaczenie turystyki dla zapobiegania patologii społecznej 201

ROZDZIAŁ III

WZAJEMNE ZWIĄZKI TURYSTYKI I DZIEDZICTWA KULTUROWEGO W WYBRANYCH PERSPEKTYWACH ANALITYCZNYCH

Andrzej Wójtowicz

Pielgrzymki religijne: wędrówki do źródeł mocy 221

Armin Mikos v. Rohrscheidt

Funkcjonowanie polskich pomników historii w ramach szlaków turystyczno-
-kulturowych na przykładzie Szlaku Piastowskiego 235

Olga Dowbysz, Anna Pawlikowska-Piechotka

Turystyka kulturowa a nowa formuła muzealnictwa 271

Małgorzata Helena Herudzińska

Rynek małżeński jako przestrzeń spotkań międzykulturowych.
Człowiek w podróży w prywatnej odsłonie 287

Tom II

ROZDZIAŁ I

SPOŁECZNO-EKONOMICZNE I PRAWNE ASPEKTY TURYSTYKI

Hanna Zawistowska

Ocena wpływu członkostwa w UE na rozwój turystyki w Polsce 11

Anna Nowakowska

Ekonomiczne i społeczne konsekwencje globalizacji w sferze turystyki 37

Magdalena Kachniewska

Trendy społeczne i konsumenckie jako czynnik przeobrażeń
rynku turystycznego 47

Bolesław Iwan

Uwarunkowania społeczno-ekonomiczne rozwoju turystyki
konferencyjno-kongresowej w Polsce 67

Gabriela Kühn

„Nie odwracaj wzroku!” – ochrona dzieci przed wykorzystywaniem
seksualnym w turystyce 85

ROZDZIAŁ II

TRENDY SPOŁECZNE I KONSUMENCKIE A PODRÓŻE I TURYSTYKA W WYMIARZE KULTUROWYM

Zygmunt Kruczek

W pogoni za egzotyką – między szokiem kulturowym a globalnym
kiczem (dylematy współczesnej turystyki egzotycznej) 97

Anna Ostrowska-Tryzno, Natalia Łukasik

Międzykulturowe aspekty turystyki biznesowej 115

Karolina Buczkowska

Osoby niepełnosprawne – pełnoprawni turyści kulturowi 127

Grzegorz Bieńczyk

Podróże i wędrówki ekstremalne istotnym elementem współczesnej turystyki 141

Krzysztof Prendecki

Kibice i pseudokibice – turyści specyficzni 159

ROZDZIAŁ III

PODRÓŻE W CZASIE I PRZESTRZENI A EWOLUCJA MODY I OBYCZAJÓW

Joanna Wyleżalek

Moda jako fakt świadomościowy. Dwa oblicza mody – kreacja i manipulacja 181

Justyna Tomczyk

Moda i turystyka. Nowy wymiar społeczeństwa konsumpcyjnego 199

Alicja Myśliwiec

Ubiór mówiony – dyskurs mody w Polskiej Kronice Filmowej i felietonach
Barbary Hoff. Podróż do czasów PRL-u 213

Krzysztof Trojanowski

Nad morze po słońce i relaks.
Ewolucja mody i obyczajów plażowych w pierwszej połowie XX wieku 225

Marcin Skibicki

Francuski plakat turystyczny Art Déco 241

Anna Zawisza

Historia džinsów jako zjawiska społecznego.
Dżinsy – symbol podróżujący w czasie i przestrzeni 255

Agnieszka Maj

Moda na szczupłą sylwetkę. Wczasy odchudzające
w perspektywie socjologicznej 267

Katarzyna Filipowicz, Paulina Goździak

Wpływ masowego przemieszczania się ludzi w przestrzeni społecznej
na twórczość współczesnych kreatorów mody 279