

Spis treści

Wprowadzenie	13
1. Zmieniająca się istota biznesu międzynarodowego. Podstawowe pojęcia ...	17
1.1. Definicja biznesu międzynarodowego i pokrewne dziedziny wiedzy	19
1.2. Globalizacja i „nowa gospodarka”	22
1.3. Nowa problematyka biznesu międzynarodowego	26
Studium przypadku: Bernard Arnault – król mody i inwestor (LVMH)	36
2. Teorie biznesu międzynarodowego	43
2.1. Wprowadzenie	44
2.2. Teorie handlu międzynarodowego	47
2.3. Zarys teorii międzynarodowej migracji czynników wytwórczych	76
2.4. Teoretyczne podstawy międzynarodowej wymiany usług	77
2.5. Rozwój działalności gospodarczej w świetle teorii lokalizacji	78
Studium przypadku: Miejsce i struktura zaangażowania Polski w międzynarodowym podziale pracy w okresie transformacji	86
3. Niepewność w międzynarodowym otoczeniu przedsiębiorstw	95
3.1. Wpływ globalizacji, regionalizacji i „nowej gospodarki” na zmiany w otoczeniu	96

3.2. Definicja i klasyfikacja otoczenia organizacji	99
3.3. Otoczenie międzynarodowe przedsiębiorstwa – pojęcie i części składowe	101
3.4. Miary opisujące współczesne otoczenie przedsiębiorstwa	102
3.5. Niepewność otoczenia	103
3.6. Otoczenie międzynarodowe jako otoczenie niepewne	106
3.7. Czynniki zmian w otoczeniu międzynarodowym i ich analiza	107
3.8. Proces analizy otoczenia	111
3.9. Przykład polskiego przedsiębiorstwa w otoczeniu międzynarodowym.....	124
Studium przypadku: Analiza czynników otoczenia międzynarodowego na przykładzie firmy Alfa SA	125
4. Międzynarodowe regulacje handlu światowego	129
4.1. Wprowadzenie	130
4.2. Środki polityki celnej	134
4.3. Środki pozataryfowe	139
4.4. Międzynarodowe regulacje handlu światowego w kontekście problemów regionalizacji wielostronnego systemu handlu	148
4.5. Perspektywiczne problemy międzynarodowych regulacji handlu światowego	154
Studium przypadku: Kontrowersja Stany Zjednoczone – Unia Europejska na rynku stali	159
5. Przemiany w korporacjach transnarodowych	167
5.1. KTN i ich znaczenie w globalnej i „nowej” gospodarce	169
5.2. Zmiany w łańcuchach tworzenia wartości dodanej KTN	174
5.3. Ewolucja zasadniczych strategii KTN	186
5.4. Implikacje dla polskich przedsiębiorstw	198
Studium przypadku: Przemiany w zarządzaniu KTN – przykład firmy General Electric Company	200
6. Międzynarodowe sieci przedsiębiorstw handlowych	209
6.1. Czynniki rozwoju międzynarodowych sieci przedsiębiorstw handlowych	210
6.2. Zasięg, zakres i skala działania sieci	215
6.3. Typy i rodzaje międzynarodowych sieci handlowych	219
6.4. Strategie marketingowe stosowane przez międzynarodowe sieci handlowe	225
6.5. Kierunki ekspansji międzynarodowych sieci handlowych	228
Studium przypadku: Konsolidacja Casino i Auchan	233

7. Przedsiębiorstwa wirtualne	243
7.1. Determinanty wirtualizacji przedsiębiorstw	245
7.2. Przedsiębiorstwa wirtualne i e-biznes	253
7.3. Wirtualność przedsiębiorstw w wymiarze międzynarodowym	265
Studium przypadku: NOKIA – transkontynentalna organizacja wirtualna	273
8. Małe i średnie przedsiębiorstwa	283
8.1. Wprowadzenie	284
8.2. <i>Small business</i> w otoczeniu międzynarodowym i w warunkach globalizacji	285
8.3. Bariery, na jakie natrafiają MSP i instrumenty wspierania <i>small businessu</i>	304
8.4. Przedsiębiorczość i doskonalenie działalności MSP w biznesie międzynarodowym	308
8.5. Elastyczność MSP w procesie dostosowywania się do warunków otoczenia międzynarodowego	309
8.6. Efektywność i zmiany kierunków strategii stosowanej przez małe i średnie przedsiębiorstwa w biznesie międzynarodowym	311
8.7. Szansa na sukces międzynarodowy MSP	313
8.8. Podsumowanie	314
Studium przypadku:	
1. Małe przedsiębiorstwo polskie	315
2. Małe przedsiębiorstwo europejskie – jak rozpocząć działalność na własny rachunek w Wielkiej Brytanii?	316
9. Podmioty z udziałem kapitału zagranicznego	321
9.1. Sposoby inwestowania w spółki zagraniczne	322
9.2. Firmy z udziałem kapitału zagranicznego – charakterystyka	325
9.3. Motywy inwestowania za granicą	327
9.4. Wpływ BIZ na gospodarkę kraju goszczącego	328
9.5. Trendy w światowym przepływie BIZ	330
9.6. BIZ w Polsce	333
Studium przypadku: Inwestycja Michelin w Stomil Olsztyn SA – blaski i cienie	342
10. Zarządzanie międzynarodowe	349
10.1. Podstawy zarządzania międzynarodowego	350
10.2. Zarządzanie międzynarodowe w perspektywie zarządzania strategicznego	356
10.3. Zarządzanie na skrzyżowaniu kultur	359

10.4. Zarządzanie zasobami ludzkimi w skali międzynarodowej	365
10.5. Polityka zatrudnienia w firmach międzynarodowych	369
10.6. Funkcje menedżerskie w firmach międzynarodowych	371
Studium przypadku: Programma Electric AB – przejęcie firmy przez General Electric. Dylematy zarządzania w procesie integracji	374
11. B+R. Produkcja międzynarodowa	
(rozwój technologii i produkcja międzynarodowa)	381
11.1. Nowoczesne technologie w produkcji międzynarodowej	382
11.2. Technologia jako czynnik międzynarodowej konkurencyjności przedsiębiorstw	385
11.3. Projektowanie produktów i procesów w przedsiębiorstwach działających na rynkach globalnych	395
11.4. Zarządzanie procesami w produkcji międzynarodowej	401
11.5. Lokalizacja działalności produkcyjnej w wymiarze globalnym	403
11.6. Klastry jako efektywne i innowacyjne struktury produkcyjne w dobie globalizacji	409
Studium przypadku: Przewaga konkurencyjna w regionie jako droga do konkurencyjności globalnej	412
12. Marketing na rynkach zagranicznych	417
12.1. Koncepcja marketingu międzynarodowego i globalnego	419
12.2. Standaryzacja i adaptacja w strategiach na rynkach zagranicznych	425
12.3. Strategie wchodzenia na rynki zagraniczne	431
Studium przypadku: Strategia wejścia na rynki zagraniczne firmy Kross	448
13. Logistyka międzynarodowa	455
13.1. Istota logistyki międzynarodowej	457
13.2. Czynności logistyki międzynarodowej	464
13.3. Proces zaopatrzenia i produkcji na rynkach zagranicznych	471
13.4. Międzynarodowa logistyka dystrybucji	472
13.5. Międzynarodowy zintegrowany łańcuch dostaw	474
13.6. Podmioty uczestniczące w międzynarodowych procesach logistycznych	475
13.7. Specyfika działań logistycznych w ramach obszarów gospodarczych	479
13.8. Wpływ gospodarki elektronicznej na logistykę międzynarodową	481
Studium przypadku: Polscy producenci mebli w międzynarodowym łańcuchu dostaw IKEA	482

14. Finansowanie w biznesie międzynarodowym	491
14.1. Pozycja menedżera finansowego	492
14.2. Korporacyjna inżynieria finansowa	493
14.3. Finansowanie na eurorynkach	496
14.4. Stopy procentowe na rynku międzynarodowym	498
14.5. Podstawowe euroinstrumenty	499
14.6. Międzynarodowy rynek obligacji	501
14.7. Inne rodzaje finansowania	507
14.8. Podsumowanie i wnioski	508
Studium przypadku: Walka o Telecom Italia (TI)	509
15. Ryzyko kursowe w działalności gospodarczej i metody jego minimalizowania – zarządzanie przepływami środków walutowych w firmie międzynarodowej	517
15.1. Definicja i obszary występowania ryzyka walutowego	519
15.2. Przyczyny wahań kursów walutowych	520
15.3. Podstawowe rodzaje ryzyka walutowego	524
15.4. Zabezpieczenie przed ryzykiem kursowym	526
15.5. Metody służące ograniczaniu lub eliminacji ryzyka walutowego	526
15.6. Instrumenty pochodne	529
Studium przypadku:	
1. Zasadność stosowania zabezpieczeń przed ryzykiem kursowym przez importerów i eksporterów za pomocą transakcji terminowych	532
2. Zabezpieczenie eksportera przed ryzykiem kursowym z wykorzystaniem transakcji typu forward (przykładowa kalkulacja Warszawskiej Grupy Inwestycyjnej SA)	534
3. Opcja walutowa dla importera (przykładowa strategia według WGI SA)	536
15.7. Zarządzanie przepływami finansowymi w przedsiębiorstwie	539
Studium przypadku:	
4. Pożyczka fasadowa	543
15.8. Podsumowanie	545
16. Euro jako katalizator rozwoju	547
16.1. Euro z perspektywy strategicznej	548
16.2. Droga Europy do euro	550
16.3. Traktat z Maastricht: Unia Gospodarcza i Walutowa	554
16.4. Etapy przygotowań	555
16.5. Kryteria konwergencji do euro	556
16.6. Rola Europejskiego Banku Centralnego	560

16.7. Rozliczenia w strefie euro	562
16.8. Euro na rynku instrumentów dłużnych	563
16.9. Rynek pieniężny w strefie euro	564
16.10. Euro na światowym rynku walutowym	565
16.11. Podsumowanie i wnioski	569
Studium przypadku: Airbus skutecznie konkuruje z Boeingiem	570
17. Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej	575
17.1. Podstawowe pojęcia	576
17.2. System rachunkowości w biznesie międzynarodowym	576
17.3. Co to jest sprawozdanie finansowe i jakich informacji dostarcza?	578
17.4. Znaczenie jednolitej, akceptowanej i rozumianej na świecie sprawozdawczości finansowej	585
17.5. Sprawozdanie finansowe a potrzeby inwestorów – ograniczenia informacyjne	588
Studium przypadku: Identyfikacja działalności spółki w oparciu o strukturę bilansu i wybrane wskaźniki finansowe	590
Kilka słów o autorach	595

Spis studiów przypadków

Bernard Arnault – król mody i inwestor (LVMH)	36
Miejsce i struktura zaangażowania Polski w międzynarodowym podziale pracy w okresie transformacji	86
Analiza czynników otoczenia międzynarodowego na przykładzie firmy Alfa SA	125
Kontrowersja Stany Zjednoczone – Unia Europejska na rynku stali	159
Przemiany w zarządzaniu KTN – przykład firmy General Electric Company	200
Konsolidacja Casino i Auchan	233
NOKIA – transkontynentalna organizacja wirtualna	273
Małe przedsiębiorstwo polskie	315
Małe przedsiębiorstwo europejskie – jak rozpocząć działalność na własny rachunek w Wielkiej Brytanii?	316
Inwestycja Michelin w Stomil Olsztyn SA – blaski i cienie	342
Programma Electric AB – przejęcie firmy przez General Electric. Dylematy zarządzania w procesie integracji	374
Przewaga konkurencyjna w regionie jako droga do konkurencyjności globalnej	412
Strategia wejścia na rynki zagraniczne firmy Kross	449
Polscy producenci mebli w międzynarodowym łańcuchu dostaw IKEA	482
Walka o Telecom Italia (TI)	509

Zasadność stosowania zabezpieczeń przed ryzykiem kursowym przez importerów i eksporterów za pomocą transakcji terminowych	532
Zabezpieczenie eksportera przed ryzykiem kursowym z wykorzystaniem transakcji typu forward (przykładowa kalkulacja Warszawskiej Grupy Inwestycyjnej SA)	534
Opcja walutowa dla importera (przykładowa strategia według WGI SA).....	536
Pożyczka fasadowa	543
Airbus skutecznie konkuruje z Boeingiem	570
Identyfikacja działalności spółki w oparciu o strukturę bilansu i wybrane wskaźniki finansowe	590