
Spis treści

Wstęp	7
1. Znaczenie zasobów niematerialnych i kompetencji w gospodarce opartej na wiedzy	11
1.1. Gospodarka oparta na wiedzy – nowe wyzwania dla zarządzania	11
1.2. Znaczenie zarządzania wiedzą w tworzeniu zasobów niematerialnych.....	18
1.3. Pojęcie zasobów przedsiębiorstwa	23
1.3.1. Architektura zasobów przedsiębiorstwa	23
1.3.2. Definicje i klasyfikacja zasobów niematerialnych	28
1.4. Zasoby a kompetencje przedsiębiorstwa	34
2. Charakterystyka zasobów niematerialnych i kompetencji przedsiębiorstwa	38
2.1. Kapitał ludzki.....	38
2.2. Kultura organizacyjna i przywództwo	41
2.3. Marka	45
2.4. Technologiczne aktywa niematerialne	49
2.5. Relacje z klientem	54
2.6. Reputacja	62
2.7. Relacje z partnerami	65
2.8. Zasoby niematerialne jako tworzywo kluczowych kompetencji	73
2.9. Identyfikacja kluczowych kompetencji	79
2.9.1. Determinanty kapitału klienta a bieżące kluczowe kompetencje.....	79
2.9.2. Identyfikacja przyszłych kluczowych kompetencji	83
3. Pomiar zasobów niematerialnych przedsiębiorstwa	86
3.1. Metody pomiaru zasobów niematerialnych przedsiębiorstwa.....	86
3.1.1. Ogólne zasady pomiaru	86
3.1.2. Przykładowe mierniki zasobów niematerialnych.....	87

3.2. Wycena zasobów niematerialnych przedsiębiorstwa	104
3.2.1. Metody kosztowe	107
3.2.2. Metody rynkowe	108
3.2.3. Metody dochodowe	112
3.2.4. Metody opcyjne	119
4. Analiza i wycena kompetencji przedsiębiorstwa	124
4.1. Analiza kompetencji przedsiębiorstwa	124
4.1.1. Pojęcie luki kompetencyjnej przedsiębiorstwa	124
4.1.2. Analiza rynkowej i konkurencyjnej luki kompetencyjnej przedsiębiorstwa	126
4.1.3. Przykład analizy luki kompetencyjnej na podstawie determinantów kapitału klienta	133
4.2. Wycena kluczowych kompetencji	136
4.2.1. Metoda Value Explorer	136
4.2.2. Metoda CVS (Competence Value Searcher)	141
4.3. Wykorzystanie kompetencji w procesie tworzenia wartości przedsiębiorstwa	148
5. Strategia budowania wartości jako proces tworzenia i wykorzystywania kompetencji	151
5.1. Tworzenie wartości dla akcjonariuszy	151
5.1.1. Determinanty wartości przedsiębiorstwa	151
5.1.2. Podejście pozycyjne	153
5.1.3. Podejście zasobowe	155
5.1.4. Podejście opcyjne	158
5.1.5. Podejście zintegrowane – kluczowe kompetencje jako podstawa przewagi konkurencyjnej	163
5.2. Zasoby niematerialne a wartość przedsiębiorstwa	167
5.2.1. Tworzenie wartości przez zasoby niematerialne	167
5.2.2. Relacje pomiędzy zasobami niematerialnymi w procesie tworzenia wartości	171
5.2.3. Sposoby wykorzystania zasobów niematerialnych przez przedsiębiorstwo	176
5.2.4. Zasoby niematerialne w sprawozdawczości finansowej przedsiębiorstw	180
5.2.5. Zasoby niematerialne a wartość rynkowa przedsiębiorstwa	183
Zakończenie	189
Literatura	191