
.....

Spis treści

.....

Referat wprowadzający

Prof. dr hab. Halina Brdulak, prof. dr hab. Tomasz Gołębiowski – Przedsiębiorstwo wobec wyzwań globalizacji	11
--	----

I

Konkurencyjność przedsiębiorstw a globalizacja – wybrane zagadnienia

Prof. dr hab. Frank Krawiec – Komponent globalizacyjny w kompleksowej strategii firmy	33
Prof. dr hab. Jan D. Antoszkiewicz – Rozwój przedsiębiorczości w celu skutecznego konkurowania w warunkach globalizacji	43
Prof. dr hab. Dorota Simpson – Uwarunkowania kulturowe a proces pozyskiwania kapitału ludzkiego w dobie globalizacji	56
Prof. dr hab. Jan W. Wiktor – Nisza rynkowa jako strategia konkurowania w warunkach globalizacji rynku	67
Dr hab. Hanna G. Adamkiewicz-Drwiłło – Adaptacja rynkowa przedsiębiorstwa jako czynnik poprawy jego konkurencyjności	82

Prof. dr hab. Genowefa Sobczyk – Strategie konkurowania małych i średnich przedsiębiorstw w warunkach globalizacji	98
Prof. dr hab. Krzysztof Fonfara – Marketing partnerski w warunkach konkurencji na rynkach zagranicznych	108
Prof. dr hab. Marek Ciesielski – Globalizacja a logistyczne aspekty konkurencyjności	124
Dr Marzanna K. Witek-Hajduk – Silna marka jako przewaga konkurencyjna przedsiębiorstwa na rynku	138
Mgr Adam Figiel – Wpływ efektu kraju pochodzenia produktu na kształtowanie strategii internacjonalizacji przedsiębiorstwa	152
Mgr Piotr Sadza – Wpływ technologii informatycznych na strategię konkurencyjne przedsiębiorstw (wybrane aspekty)	167

II

Polskie przedsiębiorstwa wobec globalizacji

Prof. dr hab. Stanisław Kasiewicz – Perspektywy partycypacji krajowych przedsiębiorstw w procesach globalizacyjnych	181
Dr Urszula Janeczek – Proces internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw w świetle wyników badań bezpośrednich	198
Mgr Aleksandra Nizielska, Olgierd Witczak, Mirosław Włosik – Międzynarodowa konkurencyjność przedsiębiorstw krajów spoza Unii Europejskiej – badania porównawcze	209
Prof. dr hab. Kornelia Karcz – Od marketingu globalnego do marketingu międzykulturowego – szansa czy zagrożenie dla polskich przedsiębiorstw	221
Mgr inż. Magdalena Rzemieniak – Bariery realizacji marketingowych strategii przetrwania (na przykładzie globalnego rynku tytoniowego)	233
Dr Marzenna A. Weresa – Działalność korporacji transnarodowych a kreowanie i dyfuzja innowacji – doświadczenia Polski	241
Prof. dr hab. Alicja Sosnowska – Formy współpracy nauki i przedsiębiorstw w procesie tworzenia i wdrażania innowacji w Polsce	257
Dr hab. Bogusław Kaczmarek – Sojusze strategiczne polskich przedsiębiorstw – wyniki badań	268
Prof. dr hab. Jan Rymarczyk – Internacjonalizacja i globalizacja funduszy venture capital i ich znaczenie dla przedsiębiorstw polskich	284
Dr hab. Danuta Kisperska-Moroń, dr Ewa Płaczek – Koszty zewnętrzne procesów logistycznych a konkurencyjność przedsiębiorstw	300

Prof. dr hab. Włodzimierz Januszkiewicz – Polskie przedsiębiorstwa usługowe wobec globalizacji	309
Dr Elżbieta Marciszewska – Scenariusze rozwoju polskiego transportu lotniczego w świetle globalizacji i integracji	321
Mgr Mirosława Malinowska – Komunikacja marketingowa przedsiębiorstw w warunkach globalizacji	329
Prof. dr hab. Marianna Strzyżewska – Rozwój marketingu internetowego w przedsiębiorstwach działających na polskim rynku (Synteza badań empirycznych – analizy przypadków)	339

III

Zarządzanie potencjałem społecznym w przedsiębiorstwie oraz polityka gospodarcza państwa w kontekście globalizacji i integracji

Prof. dr hab. Zofia Mikołajczyk – Zarządzanie potencjałem społecznym jako istotny element wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw	357
Prof. dr hab. Aleksy Pocztowski, mgr Joanna Purgał – Kapitał ludzki w praktyce zarządzania polskich przedsiębiorstw	371
Prof. dr hab. Zofia Kędzior, mgr Magdalena Jaciow – Współpraca szkół wyższych z praktyką gospodarczą – uwarunkowania i zakres	383
Prof. dr hab. Mirosława Rybak – Idea społecznej odpowiedzialności korporacji a konkurencyjność przedsiębiorstw	391
Prof. dr hab. Ewa Oziewicz – Globalizacja gospodarki światowej – nowe możliwości czy nowe zagrożenia dla transformującej się gospodarki Polski	404
Dr Tomasz Dołęgowski – Współczesne koncepcje kapitalizmu globalnego i aliansowego	416
Prof. dr hab. Marian Gorynia – Polityka gospodarcza i działalność samorządu gospodarczego a konkurencyjność przedsiębiorstw polskich w dobie integracji z Unią Europejską – wyniki badań empirycznych	423
Prof. dr hab. Krystyna Poznańska – Wspieranie innowacyjności przedsiębiorstw warunkiem wzrostu ich konkurencyjności	433
Dr inż. Barbara Szymoniuk, prof. dr hab. inż. Stanisław Walukiewicz – Lokalne systemy produkcyjne jako stymulatory innowacyjności	445
Prof. dr hab. Katarzyna Żukrowska – Konkurencyjność polskich przedsiębiorstw po wprowadzeniu wspólnej waluty w UE	452

Dr Grażyna Wojtkowska-Łodej – Liberalizacja rynku energii w Unii Europejskiej – wybrane aspekty	467
Prof. dr hab. Anna B. Kisiel-Łowczyc – Globalizacja a specyfika biznesowego otoczenia firm w polskim euroregionie morskim „Bałtyk”	476
Prof. dr hab. Eufemia Teichmann – System promocji polskich przedsiębiorstw na rynku litewskim	486