

Spis treści:

Ekonomiczne aspekty konkurencyjności przedsiębiorstw

1. Zarządzanie finansami

1.1. Aneta Bernat	11
Strategie finansowania przedsiębiorstw	
1.2. Anna Chmielecka	24
Strategie finansowania działalności polskich przedsiębiorstw agro-handlowych funkcjonujących na jednolitym rynku europejskim	
1.3. Olga Smejda, Adam Zaremba	45
Inwestowanie w wartość i we wzrost jako determinanty doboru przedsiębiorstw do portfela inwestycyjnego	
1.4. Zbigniew Krysiak, Urszula Krysiak	59
Wpływ zarządzania ryzykiem na przewagę konkurencyjną przedsiębiorstwa	
1.5. Monika Burżacka	71
Proces windykacji należności w aspekcie efektywnego zarządzania płynnością finansową przedsiębiorstw	
1.6. Leszek Borowiec	81
Budżetowanie kosztów działalności marketingowej a konkurencyjność przedsiębiorstwa w branży FMCG	
1.7. Antoni Krzysztof Sobczak	90
Wady polskiego systemu podatkowego w aspekcie konkurencyjności organizacji	

2. Kapitał ludzki

2.1. Anna Borawska	100
Motywowanie pracowników – źródłem przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa	
2.2. Iwona Malinowska	108
Znaczenie szkoleń i doskonalenia zawodowego dla rozwoju kapitału ludzkiego	
2.3. Agnieszka Rola	117
Zarządzanie partycypacyjne – krytyczny przegląd literatury	

3. Wykorzystanie funduszy UE i kapitału zagranicznego

3.1. Andrzej Łączak	138
Fundusze UE a konkurencyjność polskich przedsiębiorstw	
3.2. Artur Zimny	153
Konkurencyjność przedsiębiorstw w regionalnych programach operacyjnych	
3.3. Paweł Kulpaka	165
Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w Polsce na tle sytuacji globalnej	
3.4. Rafał Kłys	173
Analiza wspólnotowej polityki konkurencji – implikacje dla przedsiębiorstw	

4. Metody pomiaru efektywności i konkurencyjności organizacji

4.1. Renata Dzik	181
Możliwości wykorzystania zespolonej metody oceny efektywności dla zwiększenia konkurencyjności przedsiębiorstw	
4.2. Michał Pietrzak, Joanna Baran	191
Wdrożenie Balanced Scorecard w Studenckim Kole Naukowym	

Organizacyjne aspekty konkurencyjności przedsiębiorstw

5. Integracja i współpraca firm

5.1. Zbigniew Grzymała	201
Konsolidacja rynku odpadami w Polsce	
5.2. Sławomir Kowalski, Sylwia Lipińska-Tyburczy	209
Zastosowanie franchisingu jako systemu powiększania sieci dystrybucji usług bankowych	
5.3. Elwira Duś	219
Klastry i ich wpływ na konkurencyjność przedsiębiorstw w zakresie innowacji	

6. Koncepcje i metody zarządzania

6.1. Paweł Nowodziński	228
Zastosowanie koncepcji ekonomiki behawioralnej źródłem poprawy konkurencyjności przedsiębiorstw	

3. Wykorzystanie funduszy UE i kapitału zagranicznego

3.1. Andrzej Łączak	138
Fundusze UE a konkurencyjność polskich przedsiębiorstw	
3.2. Artur Zimny	153
Konkurencyjność przedsiębiorstw w regionalnych programach operacyjnych	
3.3. Paweł Kulpaka	165
Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w Polsce na tle sytuacji globalnej	
3.4. Rafał Kłys	173
Analiza wspólnotowej polityki konkurencji – implikacje dla przedsiębiorstw	

4. Metody pomiaru efektywności i konkurencyjności organizacji

4.1. Renata Dzik	181
Możliwości wykorzystania zespolonej metody oceny efektywności dla zwiększenia konkurencyjności przedsiębiorstw	
4.2. Michał Pietrzak, Joanna Baran	191
Wdrożenie Balanced Scorecard w Studenckim Kole Naukowym	

Organizacyjne aspekty konkurencyjności przedsiębiorstw

5. Integracja i współpraca firm

5.1. Zbigniew Grzymała	201
Konsolidacja rynku odpadami w Polsce	
5.2. Sławomir Kowalski, Sylwia Lipińska-Tyburczy	209
Zastosowanie franchisingu jako systemu powiększania sieci dystrybucji usług bankowych	
5.3. Elwira Duś	219
Klastry i ich wpływ na konkurencyjność przedsiębiorstw w zakresie innowacji	

6. Koncepcje i metody zarządzania

6.1. Paweł Nowodziński	228
Zastosowanie koncepcji ekonomiki behawioralnej źródłem poprawy konkurencyjności przedsiębiorstw	

6.2. Janusz Przybył	237
Zastosowanie outsourcingu do tworzenia przewagi konkurencyjnej	
6.3. Ewa Listopadzka	245
W drodze do doskonałości. Modelowe ujęcie systemowego podejścia do zarządzania i jego implikacje dla systematyki kosztów jakości	
7. Konkurencyjność MSP w Polsce	
7.1. Elżbieta Gąsiorowska	255
Uwarunkowania i bariery rozwoju MSP w Polsce	
7.2. Janina Budzichowska	264
Znaczenie sektora MSP w rozwoju regionu na przykładzie województwa mazowieckiego	
7.3. Sylwia Pakowska	272
Kapitał ludzki – najważniejszy czynnik sukcesu przedsiębiorstwa? Teoria a praktyka sektora MSP w Polsce	
8. Innowacyjność i marka	
8.1. Konrad Subda	285
Znaczenie powiązań międzyorganizacyjnych dla konkurencyjności współczesnych przedsiębiorstw. Tworzenie grup kapitałowych o organizacji sieciowych	
8.2. Aleksandra Supranowicz	293
Marka jako źródło przewagi konkurencyjnej	
8.3. Katarzyna Szymańska	302
Żywność ekologiczna elementem konkurencyjności przedsiębiorstwa	