

SPIS TREŚCI

ROZDZIAŁ 1. Studium przypadku (Marta Strumińska-Kutra, Izabela Kołodkiewicz)

- 1.1. Podstawowa charakterystyka strategii studium przypadku
 - 1.1.1. Czym jest, a czym nie jest strategia studium przypadku?
 - 1.1.2. Założenia strategii studium przypadku
 - 1.1.3. Typy studiów przypadku
- 1.2. Jak realizować badania z użyciem strategii studium przypadku?
 - 1.2.1. Projektowanie badania jako tworzenie łańcucha dowodów
 - 1.2.2. Krok pierwszy: czego chcemy się dowiedzieć?
 - 1.2.3. Krok drugi: gdzie poszukiwać źródeł danych?
 - 1.2.4. Krok trzeci: w jaki sposób zdobywać i selekcjonować dane?
 - 1.2.5. Krok czwarty: w jaki sposób analizować uzyskane dane empiryczne?
 - 1.2.6. Krok piąty: jak formułować wnioski z badań i pisać raport badawczy?
- 1.3. Wady i zalety wykorzystania strategii studium przypadku
 - 1.3.1. Potencjalne ograniczenia i zagrożenia
 - 1.3.2. Zalety strategii studium przypadku
- 1.4. Podsumowanie
- Polecane lektury
- Bibliografia

ROZDZIAŁ 2. Obserwacja (Małgorzata Ciesielska, Katarzyna Wolanik Bostrom, Magnus Ohlander)

- 2.1. Obserwacja jako metoda
 - 2.1.1. Obserwacja a problem badawczy
 - 2.1.2. Teren i dostęp do niego
 - 2.1.3. Selekcja - co, kogo, gdzie i kiedy obserwować?
 - 2.1.4. Role obserwatora
 - 2.1.5. Notatki z terenu
- 2.2. Typy obserwacji
 - 2.2.1. Obserwacja bezpośrednia uczestnicząca
 - 2.2.2. Obserwacja bezpośrednia nieuczestnicząca
 - 2.2.3. Obserwacja pośrednia
- 2.3. Podsumowanie
- Polecane lektury
- Bibliografia

ROZDZIAŁ 3. Nowe techniki badań terenowych: shadowing (Barbara Czarniawska)

- 3.1. Tradycyjna etnografia już nie wystarcza
- 3.2. Shadowing i jego historia
 - 3.2.1. Cień dyrektora
 - 3.2.2. Na zakupach
 - 3.2.3. Lekcja analizy intersekcjonalnej
- 3.3. Shadowing - porównanie z innymi technikami
- Polecane lektury
- Bibliografia

ROZDZIAŁ 4. Podejście biograficzne (Paulina Bednarz-Łuczewska, Michał Łuczewski)

- 4.1. Rozwój badań biograficznych
- 4.2. Metody badań biograficznych
 - 4.2.1. Zalety badań biograficznych
 - 4.2.2. Ograniczenia badań biograficznych
- 4.3. Podsumowanie

Polecane lektury

Bibliografia

ROZDZIAŁ 5. Wywiad w badaniach jakościowych (Svetlana Gudkova)

- 5.1. Rodzaje wywiadów
- 5.2. Przygotowanie wywiadu
- 5.3. Przeprowadzenie wywiadu
- 5.4. Podsumowanie

Polecane lektury

Bibliografia

ROZDZIAŁ 6. Badania fokusowe (Katarzyna Gawlik)

- 6.1. Co to są badania fokusowe?
- 6.2. Jak wygląda badanie fokusowe?
 - 6.2.1. Planowanie badania: próba badawcza i dobór respondentów
 - 6.2.2. Scenariusz badania fokusowego i rola moderatora
 - 6.2.3. W studiu fokusowym
 - 6.2.4. Kwestie etyczne
- 6.3. Do czego służą badania fokusowe?
- 6.4. Odmiany metody fokusowej
- 6.5. Zamiast podsumowania: jak zadbać o sukces badania fokusowego

Polecane lektury

ROZDZIAŁ 7. Analiza dokumentów zastanych (Michał Łuczewski, Paulina Bednarz-Łuczewska)

- 7.1. Dokumenty w badaniach społecznych
- 7.2. Rodzaje dokumentów
- 7.3. Przykłady zastosowania
 - 7.3.1. Formułowanie hipotez i problemów badawczych
 - 7.3.2. Eksploracja i opis zjawisk społecznych
 - 7.3.3. Wyjaśnienie zjawisk społecznych
- 7.4. Problemy metodologiczne: dokument jako proces społeczny
 - 7.4.1. Rzetelność
 - 7.4.2. Trafność
 - 7.4.3. Trafność i rzetelność
- 7.5. Podsumowanie

Polecane lektury

Bibliografia

ROZDZIAŁ 8. Analiza dyskursu (Aylin Kunter) (tłum. Marta Hoffner)

- 8.1. Tekst
- 8.2. Dyskurs
- 8.3. Wymiary dyskursu
- 8.4. Analiza dyskursu

8.5. Przykładowa analiza dyskursu

8.6. Zamiast podsumowania

Polecane lektury

Bibliografia

ROZDZIAŁ 9. Etnografia wirtualna (Piotr Cichocki, Tomasz Jędrkiewicz, Robert Zydel)

9.1. Etnografia jako perspektywa i metoda

9.2. Internet: jedna czy wiele przestrzeni?

9.3. Etnografia wirtualna: definicja

9.4. Zastosowania etnografii wirtualnej

9.5. Analiza treści wizualnych

9.6. Obserwacja uczestnicząca

9.7. Etyka badań internetowych

9.8. Ograniczenia etnografii wirtualnej

9.9. Podsumowanie

Polecane lektury

Bibliografia

ROZDZIAŁ 10. Technika identyfikacji konstruktów osobistych (Dorota Bourne, Devi A. Jankowicz) (tłum. Marta Hoffner)

10.1. Psychologia konstruktów osobistych

10.2. Najważniejsze cechy techniki identyfikacji konstruktów osobistych

10.2.1. Przeprowadzanie wywiadu w ramach techniki Rep Grid

10.2.2. Temat i elementy

10.2.3. Konstrukty

10.2.4. Tworzenie drabiny, tworzenie piramidy

10.2.5. Szukanie konstruktów rdzennych i opór wobec zmiany

10.3. Aspekt ilościowy i kilka przykładów zastosowań techniki Rep Grid

10.4. Przykładowe zastosowanie techniki identyfikacji konstruktów osobistych

10.5. Zamiast podsumowania

Polecane lektury

Bibliografia

ROZDZIAŁ 11. Metody relacyjne w badaniach organizacji (Mustafa Ozbilgin, Joana Vassilopoulou) (tłum. Marta Hoffner)

11.1. Ontologia i epistemologia relacyjności w badaniach organizacji

11.2. Metody relacyjne: "ja" i refleksyjność badacza

11.3. Metody relacyjne: "ja" i okoliczności

11.4. Metody relacyjne: "ja" a inny

11.5. Metody relacyjne: "ja", inny i okoliczności

11.6. Metody relacyjne: inni ludzie

11.7. Metody relacyjne: inni ludzie i zjawiska społeczne (organizacyjne)

11.8. Metody relacyjne: zjawiska organizacyjne (struktury lub okoliczności)

11.9. Podsumowanie

Polecane lektury

Bibliografia

Indeks nazwisk

Nota o autorach