

SPIS TREŚCI

Wstęp

Część I. Klient na rynku usług turystycznych

Matylda AWEDYK

Wiek turysty jako czynnik rozwoju pozaeuropejskiej turystyki poznawczej

Jan KRUPA, Krzysztof KRUPA

Dziedzictwo kulinarne jako produkt turystyczny Polski

Adrian P. LUBOWIECKI-VIKUK

Samotny turysta - konsument na rynku usług turystycznych

Gordana RADOSAVLJEVIC

Quality management as promoting factor in tourism industry

Renata SEWERYN

Internet jako źródło informacji dla turystów

Justyna FLIS, Wiesław WAGNER

Analiza rozmieszczenia gospodarstw agroturystycznych według powiatów województwa lubelskiego

Część II. Trendy w turystyce zdrowotnej

Helena BARTYZEL-LECHFOROWICZ, Daria SAWARYN

Rola sportu, turystyki i rekreacji w tworzeniu jakości życia osób w wieku starszym

Andrzej HADZIK, Stefan NOWAK

Kierunki i perspektywy rozwoju turystyki zdrowotnej

Andrzej HADZIK, Stefan NOWAK

Możliwości rozwoju turystyki leczniczej w oparciu o procesy restrukturyzacji instytucji ochrony zdrowia

Marlena PROCHOROWICZ

Turystyka medyczna nową perspektywą dla polskich placówek służby zdrowia

Alina ZAJADACZ

Aktywizacja osób niesłyszących poprzez wykorzystanie multimedialnego systemu informacji turystycznej

Część III. Tendencje rozwoju turystyki w regionie

Krystyna DWUCET, Urszula KRYWULT-MALEJKO

Specyfika i ochrona wartości kulturowych na terenie Żywieckiego Parku Krajobrazowego

Anna KOC

Akces Polski do Unii Europejskiej jako czynnik zwiększający turystyczną atrakcyjność Polski na rynkach Ukrainy, Białorusi i Rosji.

Krzysztof PRZECŁAWSKI

Turystyka a dialog interreligijny

Renata GRZYWACZ, Marta PRZYDZIAŁ

Turystyka weekendowa i jej znaczenie dla wykorzystania czasu wolnego w rodzinie

Joanna URBANIAK

Turystyka postindustrialna szansą rozwoju gospodarczego gminy Bogatynia