

SPIS TREŚCI

WSTĘP	9
I. MYŚLENIE SIECIOWE (NETWORK THINKING)	15
1. Geneza koncepcji	15
2. Założenia koncepcji	15
3. Metodyka myślenia sieciowego	16
4. Przykład wykorzystania metodyki	21
5. Zalety i wady koncepcji	21
II. ZARZĄDZANIE PRZES KULTURĄ (MANAGEMENT BY CORPORATE CULTURE)	25
1. Geneza	25
2. Założenia, cele, metodyka	25
3. Perspektywy wykorzystania zarządzania przez kulturę	28
4. Zarządzanie przez kulturę w praktyce	29
5. Ocena stosowania koncepcji	29
III. MARKETING WEWNĘTRZNY (INTERNAL MARKETING)	31
1. Geneza	31
2. Główne założenia, cele i metodyka marketingu wewnętrznego	31
3. Zastosowanie i ocena marketingu wewnętrznego	34
4. Przykład wykorzystania koncepcji marketingu wewnętrznego	36
IV. EMPOWERMENT (KONCEPCJA UPŁENOMOCNIENIA PRACOWNIKÓW)	37
1. Korzenie koncepcji	37
2. Istota i założenia koncepcji empowermentu pracowniczego	38
3. Etapy upelnomocnienia pracowników	39
4. Zastosowanie empowermentu w praktyce	41
5. Ocena koncepcji	42

V. STRATEGICZNA KARTA WYNIKÓW (BALANCED SCORECARD – BSC)	47
1. Geneza Strategicznej Karty Wyników	47
2. Istota i struktura Strategicznej Karty Wyników	47
3. Etapy tworzenia SKW	51
4. Obszary zastosowań SKW	52
5. Ocena Strategicznej Karty Wyników	54
VI. REENGINEERING (BUSINESS PROCESS REENGINEERING – BPR)	56
1. Geneza metody	56
2. Istota i główne założenia reengineeringu	56
3. Metodyka reengineeringu	58
4. Warunki i obszary zastosowania reengineeringu	60
5. Atuty i słabości reengineeringu	61
VII. BENCHMARKING	64
1. Geneza	64
2. Istota i typy benchmarkingu	64
3. Metodyka benchmarkingu	66
4. Obszary zastosowania benchmarkingu	67
5. Ocena metody	69
VIII. ZARZĄDZANIE OPARTE NA CZASIE (TIME BASED MANAGEMENT – TBM)	70
1. Geneza koncepcji	70
2. Założenia i zasady koncepcji	70
3. Metodyka tworzenia organizacji wykorzystującej czas jako atut strategiczny	72
4. Uwarunkowania stosowania koncepcji TBM	73
5. Zalety i wady koncepcji	73
IX. DOSTAWY NA CZAS (JUST IN TIME)	75
1. Geneza	75
2. Cele, założenia i zasady Just in Time	75
3. Uwarunkowania zastosowania Just in Time	78
4. Przykłady zastosowania koncepcji Just in Time	79
5. Zalety i wady Just in Time	79

X. KONCEPCJA 5S (THE 5S's)	81
1. Geneza koncepcji	81
2. Istota i cele koncepcji.....	81
3. Metodyka postępowania w 5S.....	83
4. Warunki i efekty stosowania 5S	84
XI. KOMPLEKSOWE ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ (TOTAL QUALITY MANAGEMENT – TQM)	89
1. Interpretacja nazwy i geneza koncepcji.....	89
2. Podstawowe elementy, założenia i zasady TQM	89
3. Metodyka wdrażania TQM	91
4. Uwarunkowania funkcjonowania TQM	92
5. Przykład stosowania TQM w firmie usługowej	93
6. Zalety i słabości koncepcji TQM	94
XII. KAIZEN – ODCHUDZANIE PRODUKCJI (LEAN MANUFACTURING, CONTINUOUS IMPROVEMENT)	95
1. Geneza	95
2. Założenia, cele i metodyka	95
3. Zastosowanie.....	97
4. Przykłady zarządzania z wykorzystaniem Kaizen	97
5. Ocena koncepcji	98
XIII. SYSTEM SHIGEO SHINGO	99
1. Geneza metody Shigeo Shingo	99
2. Założenia i etapy postępowania w metodzie Shigeo Shingo.....	99
3. Możliwości wykorzystania systemu Shigeo Shingo	104
XIV. ORGANIZACJE SIECIOWE (NETWORK ORGANIZATION, NETWORKING)	109
1. Geneza sieci organizacyjnych	109
2. Istota organizacji sieciowych i ich rodzaje.....	110
3. Etapy i zasady tworzenia sieci organizacyjnych	112
4. Zastosowanie koncepcji organizacji sieciowej.....	117
5. Zalety i wady organizacji sieciowej	118

XV. ORGANIZACJA WIRTUALNA (VIRTUAL ORGANIZATION)	121
1. Geneza.....	121
2. Cechy i sposoby działania organizacji wirtualnej	121
3. Zastosowanie.....	124
4. Przykład funkcjonowania organizacji wirtualnej	125
5. Próba oceny organizacji wirtualnej	126
XVI. OUTSOURCING	127
1. Geneza.....	127
2. Główne założenia i cele.....	127
3. Zastosowanie.....	128
4. Przykład wykorzystania outsourcingu.....	130
5. Ocena koncepcji outsourcingu	131
XVII. ZARZĄDZANIE WYSZCZUPLAJĄCE (LEAN MANAGEMENT)	133
1. Geneza koncepcji	133
2. Założenia, cele i zasady koncepcji Lean	133
3. Metodyka wdrażania odchudzonego zarządzania	136
4. Uwarunkowania powodzenia koncepcji Lean.....	137
5. Przykład.....	137
6. Zalety i wady koncepcji	138
XVIII. ORGANIZACJA UCZĄCA SIĘ (LEARNING ORGANIZATION)	141
1. Geneza.....	141
2. Charakterystyka organizacji uczącej się.....	142
3. Uwarunkowania zarządzania organizacją uczącą się	145
4. Przykład organizacji uczącej się.....	146
5. Ocena koncepcji	146
LITERATURA	149
SPIS RYSUNKÓW	153
SPIS TABEL	153