

SPIS TREŚCI

OD AUTORKI / 7

1. ALIANSE W BADANIACH I LITERATURZE / 11

Pojęcie aliansu / 11

Przegląd badań i teorii / 15

2. ALIANSE W GOSPODARCE ŚWIATOWEJ — SUKCESY I PORAŻKI / 23

Historia aliansów / 23

Sukcesy i porażki / 30

Kilka przykładów / 33

Mity i obiegowe opinie / 39

3. PRZYCZYNY ZAWIERANIA ALIANSÓW / 42

Przesłanki zawierania aliansów / 42

Logika zawierania aliansów / 61

Cele strategiczne partnerów / 67

4. FORMY ORGANIZACYJNO-PRAWNE ALIANSÓW / 80

Klasyfikacja form aliansów / 80

Dostosowanie formy aliansu do zakresu działalności, warunków i celów partnerów / 90

5. DYNAMIKA, TRWAŁOŚĆ I EFEKTYWNOŚĆ ALIANSU / 95

Dynamika aliansu / 95

Trwałość aliansu i jego kontynuacja / 103

Efektywność aliansu / 113

Alianse symetryczne, czyli partnerstwo zrównoważone / 122

6. SZTUKA ZARZĄDZANIA ALIANSAMI / 133

Kluczowe czynniki sukcesu aliansu / 133

Zasady zarządzania aliansami / 143

7. FUNKCJONOWANIE ALIANSÓW W POLSKIEJ GOSPODARCE — MOŻLIWOŚCI I BARIERY / 154

Wschodzące rynki Europy Wschodniej i Środkowej / 155

Atrakcyjność lokowania inwestycji zagranicznych w Polsce / 158

Zakres obecności kapitału zagranicznego w Polsce / 164

Formy i zakres aliansów strategicznych w Polsce / 167

8. ALIANSE STRATEGICZNE POLSKICH PRZEDSIĘBIORSTW — PRZYKŁADY I KOMENTARZE / 173

BIBLIOGRAFIA / 188