

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Specjalizacja i lokalizacja działalności gospodarczej.	
Przegląd problemów i literatury (Anna Zielińska-Głębocka)	9
1.1. Determinanty specjalizacji i lokalizacji działalności gospodarczej	12
1.1.1. Specjalizacja jako podstawa lokalizacji	12
1.2.2. Lokalizacja według sił aglomeracji – w modelach nowej geografii ekonomicznej.	15
1.2. Integracyjny wymiar lokalizacji działalności gospodarczej	30
1.3. Znaczenie czynników mikroekonomicznych dla lokalizacji działalności gospodarczej – na podstawie teorii heterogeniczności firm Melitza	34
Rozdział 2. Potencjał rozwojowy polskich województw w latach 1995–2005 (Krystyna Gawlikowska-Hueckel)	37
2.1. Konkurencyjność regionów w świetle badań teoretycznych	39
2.2. Charakterystyka potencjału rozwojowego polskich województw.	50
Rozdział 3. Konwergencja realna w polskich województwach w latach 1995–2005 (Tomasz Brodzicki).	69
3.1. Konwergencja poziomów realnego produktu krajowego brutto (PKB) <i>per capita</i>	70
3.2. Konwergencja przeciętnego poziomu wynagrodzeń.	75
3.3. Konwergencja przeciętnego poziomu produktywności pracy.	77
3.4. Konwergencja całkowitej produktywności czynników produkcji (<i>Total Factor Productivity</i> – TFP)	81
Rozdział 4. Zdolność do konkurowania – eksport polskich województw w latach 1995–2006 (Stanisław Umiński)	87
4.1. Założenia metodologiczne analizy handlu zagranicznego według podziału Polski na województwa	87
4.2. Wielkość, struktura towarowa i dynamika eksportu województw w latach 1995–2006	89
4.2.1. Wartość i dynamika eksportu oraz jego znaczenie dla gospodarki województw	89
4.2.2. Specjalizacja i koncentracja eksportu w układzie produktowym . . .	102
4.2.3. Struktura eksportu według intensywności technologicznej produktów.	113
4.2.4. Eksport artykułów rolno-spożywczych	121
4.2.5. Handel wewnątrzgałęziowy.	124
4.3. Struktura geograficzna eksportu województw.	127

Rozdział 5. Specjalizacja i lokalizacja przemysłu i usług w polskich województwach w latach 1995–2005 (Anna Zielińska-Głębocka, Tomasz Brodzicki)	137
5.1. Zmiany w strukturze specjalizacji i lokalizacji przemysłu i usług rynkowych	138
5.1.1. Przemysł przetwórczy	138
5.1.2. Usługi rynkowe.	144
5.2. Procesy aglomeracji w latach 1999–2006 – analiza oparta na bazie danych dla powiatów.	147
5.2.1. Specjalizacja i aglomeracja w polskich województwach	148
5.2.2. Aglomeracja na poziomie zdezagregowanym	151
5.2.3. Lokalizacja sektorów w układzie powiatów	163
5.2.4. Analiza przesunięć udziałów (metoda <i>shift and share</i>).	168
Rozdział 6. Lokalizacja bezpośrednich inwestycji zagranicznych w układzie sektorowo-regionalnym (Anna Golejewska)	175
6.1. Teoretyczne koncepcje lokalizacji bezpośrednich inwestycji zagranicznych	177
6.1.1. Czynniki lokalizacji inwestycji zagranicznych	177
6.1.2. Potencjalny wpływ BIZ na gospodarkę kraju lokaty	187
6.2. Znaczenie BIZ dla działalności gospodarczej polskich województw	190
6.2.1. Wpływ bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) na zatrudnienie	192
6.2.2. Kapitał, produkcja i eksport BIZ	194
6.2.3. Analiza porównawcza firm krajowych i firm z udziałem kapitału zagranicznego.	199
Rozdział 7. Determinanty koncentracji działalności gospodarczej i jej wpływ na konkurencyjność polskich województw. Analiza ekonometryczna (Tomasz Brodzicki, Dorota Ciołek)	205
7.1. Analiza ekonometryczna determinant koncentracji działalności gospodarczej – lata 1995–2005	206
7.1.1. Założenia metodologiczne oraz metoda szacowania modelu determinant koncentracji	206
7.1.2. Prezentacja i interpretacja wyników estymacji	215
7.2. Wpływ zmian w koncentracji działalności gospodarczej na konkurencyjność polskich województw – lata 1999–2005	223
7.2.1. Podstawowe założenia metodologiczne oraz metoda szacowania modelu konkurencyjności	223
7.2.2. Omówienie wyników estymacji modelu konkurencyjności	228
Rozdział 8. Implikacje dla polityki gospodarczej (Tomasz Brodzicki, Joanna Kuczevska, Anna Zielińska-Głębocka).	237
8.1. Polityka wspierania klastrów	239
8.2. Polityka promocji przedsiębiorczości	244
8.3. Polityka spójności regionalnej.	249
Literatura	253