

Spis treści

Wprowadzenie

1. Swoistość etyki biznesu
 - 1.1 Kontrowersje wokół etyki biznesu jako dziedziny wiedzy
 - 1.2 Etyka czy prakseologia
2. Historyczny zarys etyki działalności gospodarczej
3. Specyfika etyki
 - 3.1 Charakterystyka etyki jako subdyscypliny filozoficznej
 - 3.2 Etyka normatywna
 - 3.3 Etologia moralności
 - 3.4 Metaetyka
4. Kategorie etyki
 - 4.1 Wolność i odpowiedzialność jako pojęcia uzasadniające potrzebę etyki
 - 4.2 Dobro
 - 4.3 Prawda
 - 4.4 Wartość
 - 4.4.1 Pojęcie wartości
 - 4.4.2 Teorie wartości
 - 4.4.3 Wartościowanie i ocenianie
 - 4.5 Cnota
 - 4.6 Sprawiedliwość
5. Etyka indywidualna i etyka społeczna
6. Dwa sposoby uzasadniania propozycji etyki biznesu
7. Problematyka etyki zawodowej
8. Etyczny wymiar pracy
9. Współczesny kontekst dla rozważań o etyce gospodarowania

Słowniczek trudniejszych terminów

Bibliografia