

Spis treści

Od autorów	9
Rozdział 1	
Tendencje rozwojowe i integracyjne w logistyce w kontekście zarządzania przedsiębiorstwem (Piotr Blaik)	13
1.1. Wyznaczniki rozwoju logistyki – ujęcie ogólne	13
1.2. Identyfikacja determinant rozwoju logistyki	16
1.3. Rozwój koncepcji logistyki i jej miejsce w systemie zarządzania przedsiębiorstwem	21
1.3.1. Modelowanie faz rozwoju koncepcji logistyki – próba systematyki	21
1.3.2. „Mapa drogowa” rozwoju logistyki – próba syntezy	28
1.3.3. Poziom rozwoju i zakres stosowania koncepcji logistyki w praktyce przedsiębiorstw	31
1.4. Integracja jako istotny wymiar ewolucji logistyki i zarządzania łańcuchem dostaw (SCM)	39
1.5. Modele integracji i dojrzałości łańcucha dostaw i sieci logistycznej	41
Rozdział 2	
Identyfikacja kluczowych wyzwań współczesnej logistyki i zarządzania łańcuchem dostaw (SCM) (Piotr Blaik)	50
2.1. Kluczowe wyzwania współczesnej logistyki jako podstawa kształtowania struktury sieciowej w logistyce	50
2.2. Katalog kluczowych wyzwań współczesnej logistyki i SCM	53
2.3. Kluczowe wyzwania logistyki/SCM w świetle badań w krajach zachodnich	60
2.4. Identyfikacja realizacji kluczowych wyzwań logistyki i SCM w praktyce przedsiębiorstw	66

Rozdział 3

Klasyfikacja i identyfikacja logistycznych determinant zarządzania przedsiębiorstwem (Rafał Matwiejczuk, Anna Bruska)	72
3.1. Istota oraz podstawowe kierunki oddziaływania logistycznych determinant zarządzania przedsiębiorstwem (Rafał Matwiejczuk) ..	72
3.2. Kryteria i przekroje klasyfikacji logistycznych czynników determinujących zmiany w zarządzaniu przedsiębiorstwem (Rafał Matwiejczuk)	76
3.3. Hierarchizacja logistycznych czynników determinujących zmiany w zarządzaniu przedsiębiorstwem (Rafał Matwiejczuk)	79
3.4. Założenia i metodyczne aspekty badań nad logistycznymi determinantami zarządzania przedsiębiorstwem (Anna Bruska)	81
3.5. Płaszczyzny oddziaływania sfery logistyki na system zarządzania przedsiębiorstwem w świetle badań w przedsiębiorstwach w Polsce (Anna Bruska)	84

Rozdział 4

Identyfikacja komponentów orientacji przepływowej w aspekcie wpływu na zarządzanie i jego efekty w przedsiębiorstwie (Piotr Blaik)	93
4.1. Istota i znaczenie orientacji przepływowej w zarządzaniu przedsiębiorstwem	93
4.2. Rozwój badań dotyczących związków między logistyką a zarządzaniem i jego efektami w przedsiębiorstwie	98
4.3. Identyfikacja związków między komponentami orientacji przepływowej a zmianami w zarządzaniu przedsiębiorstwem	102
4.3.1. Czynniki orientacji przepływowej i stopień jej wdrożenia w zarządzaniu przedsiębiorstwem	102
4.3.2. Sytuacyjne uwarunkowania orientacji przepływowej przedsiębiorstwa	206
4.3.3. Przejawy oddziaływania komponentów orientacji przepływowej na efekty/ /koszty logistyki i efekty zarządzania w przedsiębiorstwie	108
4.4. Identyfikacja związków między wdrożeniem koncepcji logistyki a zmianami w zarządzaniu w przedsiębiorstwach w Polsce	111
4.5. Wdrażanie logistyki a zmiany w poziomie kosztów logistyki i efektywności przedsiębiorstw w krajach zachodnich	116

Rozdział 5

Kompetencje logistyki jako czynniki determinujące zmiany w zarządzaniu przedsiębiorstwem (Rafał Matwiejczuk)	120
5.1. Istota kompetencji i ich hierarchizacja	120
5.2. Kompetencje logistyki i łańcucha dostaw – próba systematyki i klasyfikacji	126

5.3.	Kompetencje logistyki jako determinanty zmian w zarządzaniu przedsiębiorstwem w świetle badań w krajach zachodnich	131
5.3.1.	Kompetencje logistyki w badaniach Global Logistics Research Team	131
5.3.2.	Kompetencje łańcucha dostaw w koncepcji Supply Chain 2000	134
5.3.3.	Kompetencje logistyki w badaniach European Logistics Association i A.T. Kearney	138
5.3.4.	Przesłanki rozwoju kompetencji logistyki i łańcucha dostaw według Computer Sciences Corporation	140
5.3.5.	Kompetencje logistyki i łańcucha dostaw w badaniach Capgemini	144
5.4.	Kompetencje logistyki jako determinanty zmian w zarządzaniu w świetle badań w przedsiębiorstwach w Polsce	146

Rozdział 6

Strategie logistyczne oraz przesłanki i przejawy ich oddziaływania na zarządzanie przedsiębiorstwem (Rafał Matwiejczuk)	151
--	------------

6.1.	Istota strategii logistycznej oraz podstawowe orientacje w jej rozwoju	151
6.2.	Zasoby i zdolności logistyczne w kształtowaniu strategii przedsiębiorstwa	156
6.3.	Orientacja na klienta w logistyce i jej znaczenie w kształtowaniu strategii przedsiębiorstwa	160
6.4.	Możliwości oddziaływania strategii logistycznej na zmiany w zarządzaniu przedsiębiorstwem	164
6.5.	Przejawy wpływu strategii logistycznej na zmiany w zarządzaniu w świetle badań w przedsiębiorstwach w Polsce	167

Rozdział 7

Instrumenty zarządzania logistycznego a doskonalenie metod i narzędzi zarządzania przedsiębiorstwem (Anna Bruska)	172
--	------------

7.1.	Istota i wymiary rozwoju instrumentarium logistycznego	172
7.2.	Systematyka instrumentów logistycznych w przedsiębiorstwie i łańcuchu dostaw	182
7.3.	Kierunki oddziaływania instrumentów na modyfikacje metod i narzędzi zarządzania pozalogistycznymi sferami funkcjonalnymi przedsiębiorstwa	191
7.4.	Przeptywowo zorientowane systemy informatyczne jako wsparcie procesów decyzyjnych w przedsiębiorstwie	196

Rozdział 8

Planowanie logistyczne jako determinanta zmian w systemie zarządzania przedsiębiorstwem (Sabina Kauf)	201
8.1. Zmiana miejsca i roli planów logistycznych w zarządzaniu przedsiębiorstwem	201
8.2. Rozwój planowania logistycznego a zmiany w systemie informacji w przedsiębiorstwie	204
8.3. Rozwój planowania logistycznego a zmiany w podsystemie analizy strategicznej	210
8.4. Wpływ priorytetów logistycznych na przewartościowania w systemie celów przedsiębiorstwa	213

Rozdział 9

Rozwiązania organizacyjne w sferze logistyki a zmiany w strukturze organizacyjnej przedsiębiorstwa (Sabina Kauf)	221
9.1. Rozdrobnienie zadań logistycznych a integracja organizacyjna w świetle założeń koncepcji logistyki	221
9.2. Organizacja procesów logistycznych a przemodelowanie systemu organizacyjnego przedsiębiorstwa	224
9.3. Formy organizacyjnej implementacji działalności logistycznej	226
9.4. Tendencje zmian w zakresie umiejscowienia logistyki w strukturze organizacyjnej przedsiębiorstwa	231
9.5. Struktury organizacyjne wykraczające poza przedsiębiorstwo jako ramy zarządzania łańcuchem dostaw	242

Rozdział 10

Controlling logistyczny a zarządzanie w przedsiębiorstwie (Anna Bruska)	248
10.1. Istota i funkcje controllingu logistycznego	248
10.2. Controlling logistyczny jako nośnik zmian w systemie zarządzania	251
10.3. Wyzwania logistyki a controllingowe sterowanie efektami zarządzania	256
Wykaz skrótów	263
Bibliografia	266