

## Spis treści

Wprowadzenie – Irena Ozimek ... 5

Rozdział I. Rozwój turystyki na obszarach wiejskich ... 7

Geneza i etapy rozwoju agroturystyki w Polsce – Izabella Sikorska-Wolak, Jan Zawadka ... 9

Marka jako szansa na kształtowanie konkurencyjności gospodarstw agroturystycznych – Hanna Górską-Warsewicz ... 30

Promocja oferty usług turystycznych na obszarach wiejskich – Monika Świątkowska, Beata Sawicka ... 48

Rozdział II. Turystyka aktywna i rekreacja ... 71

Ogólnodostępne narzędzia geoinformacyjne w turystyce aktywnej – Joanna Adamczyk ... 73

Turystyka wspinaczkowa a środowisko jej uprawiania – Jarosław Skłodowski ... 95

Turystyka jeździecka w Beskidzie Niskim – Jacek Łojek, Włodzimierz Kario, Anna Łojek ... 105

Wybrane zagadnienia z zakresu projektowania urządzeń rekreacyjnego wyposażenia lasu – Emilia Janeczko, Krzysztof Janeczko ... 139

Rozdział III. Hotelarstwo i gastronomia ... 151

Organizacja zaplecza hotelowego – Wiesława Grzesińska ... 153

Produkcja i dystrybucja żywności w świetle wymagań prawnych – wybrane zagadnienia – Irena Ozimek ... 169

Żywnienie turystów – Anna Kołajtis-Dołowy ... 185

Jakość obsługi konsumenta w zakładach gastronomicznych – Ewa Czarniecka-Skubina ... 206

Rozdział IV. Nowe wyzwania i trendy we współczesnej turystyce ... 219

Zarządzanie jakością w turystyce – Agata Balińska ... 221

Slow tourism – nowy trend w rozwoju współczesnej turystyki – Katarzyna Gralak ... 235

Wolontariat w turystyce – Agnieszka Bobola ... 249

Informacje o autorach ... 259