

Spis treści:

Przedmowa

Część pierwsza. **Mechanizmy działania mediów**

Trzy spojrzenia na media masowe

Podejście użytkownika i korzyści w badaniu skutków oddziaływania mediów

Społeczno-poznawcza teoria komunikacji masowej Alberta Bandury

Modele procesów perswazji w komunikacji masowej

Teoria kultywacji w badaniu skutków oglądania telewizji

Część druga. **Badania nad telewizją**

Nadawanie i odbiór przekazów audiowizualnych

Badania nad wpływem telewizji na dzieci, młodzież i dorosłych

Część trzecia. **Efekty działania mediów w wybranych dziedzinach**

Wpływ oglądania telewizji na rozwój umysłowy i osiągnięcia szkolne młodych widzów

Telewizja a twórcza wyobraźnia dziecka

Seksualność w mediach i jej wpływ na intymne życie młodzieży
