

Spis treści

Wprowadzenie.....	5
1. Pojęcie atrakcji turystycznych w światowej i polskiej literaturze fachowej	7
1.1. Pojęcie atrakcji turystycznych	7
1.2. Typologia atrakcji turystycznych.....	19
1.3. Między atrakcją a pułapką turystyczną – współczesne dylematy turystyki kulturowej.....	28
2. Współczesne trendy w kreowaniu atrakcji turystycznych.....	45
2.1. Ewolucja atrakcji turystycznych.....	45
2.2. Współczesne trendy w kreowaniu atrakcji turystycznych (przykłady, przypadki)	49
2.3. Czynniki determinujące rynek atrakcji turystycznych	60
3. Metody badań i oceny atrakcji turystycznych	65
3.1. Badania osób odwiedzających atrakcje turystyczne.....	72
A. Test zróżnicowania semantycznego.....	75
B. Badania nad satysfakcjami	77
C. Oceny wrażeń i korzyści z odbioru atrakcji M. Nowackiego.....	85
3.2. Badania marketingowe nad jakością atrakcji	86
A. Segmentacje odbiorców atrakcji turystycznych	86
B. Analiza ASEB/SWOT	89
C. Ocena ekspozycji i form interpretacji	94
3.3. Wykorzystanie cyklu ewolucji obszarów turystycznych (TALC) R. W. Butlera do interpretacji rozwoju atrakcji na przykładzie Kopalni Soli „Wieliczka”	96
A. Cykliczność rozwoju Kopalni Soli w Wieliczce	96
3.4. Wybrane narzędzia i techniki badań	105
A. Szkocki formularz oceny atrakcji	105
B. Kwestionariusz SERVQUAL w badaniach M. Nowackiego w Rogalinie	106
C. Kwestionariusz badania atrakcji turystycznych (wzór australijski)	107
3.5. Wykorzystanie „Kół przyszłości” (<i>The Futures Wheel</i>) w planowaniu rozwoju atrakcji turystycznych	108
3.6. Metody oceny wartości atrakcji turystycznych	119
3.7. Kompleksowe badania atrakcji i atrakcyjności turystycznej.....	128
4. Atrakcje a produkt turystyczny.....	131
Posłowie.....	147
Streszczenie.....	151
Summary.....	161
Literatura.....	171
ANEKS Narzędzia oceny atrakcji turystycznych	179
Ankieta pomiaru profilu semantycznego atrakcji turystycznej	181
Kwestionariusz badania atrakcji turystycznych stosowany przez Instytut Turystyki w Warszawie..	182
Kwestionariusz oceny atrakcji turystycznej	183
Kwestionariusz australijski P. J. Benckendorffera badania atrakcji turystycznych.....	188