

SPIS TREŚCI

WSTĘP

ROZDZIAŁ 1. NOWE TECHNOLOGIE INFORMACYJNE

W SEKTORZE TURYSTYCZNYM - PRZEDMIOT

I METODOLOGIA BADAŃ

1.1. Wpływ technologii informacyjnych na proces wymiany na rynku

1.1.1. Wprowadzenie

1.1.2. Społeczeństwo informacyjne

1.1.3. ICT na poziomie organizacji

1.2. Rynek usług turystycznych

1.3. Teoretyczne podstawy e-turystyki

1.3.1. Pojęcie e-turystyki

1.3.2. Miejsce e-turystyki w badaniach naukowych

ROZDZIAŁ 2. ROZWÓJ GLOBALNYCH SYSTEMÓW DYSTRYBUCJI DO ROKU 1995

2.1. Sektor lotniczy przed wprowadzeniem CRS

2.2. Powstanie SABRE

2.3. Projekty wspólnego systemu rezerwacyjnego

2.4. Włączenie agentów turystycznych do elektronicznych kanałów dystrybucji

2.5. Deregulacja rynku lotniczego

2.6. Regulacje CRS

2.7. Globalne systemy dystrybucji

2.8. Trendy na rynku GDS w latach 90

ROZDZIAŁ 3. ROZWÓJ E-TURYSTYKI W HOTELARSTWIE DO ROKU 1995

3.1. Wewnętrzne systemy wspierające zarządzanie hotelami

3.2. Pierwsze CRS w hotelarstwie

3.3. Mariaż systemów hotelowych z GDS

3.4. Przedsiębiorstwa typu switch

3.5. Wykorzystanie GDS oraz hotelowych CRS w małych hotelach

3.6. E-touroperatorzy

ROZDZIAŁ 4. REWOLUCJA INTERNETOWA NA RYNKU

TURYSTYCZNYM

4.1. Wpływ Internetu na proces wymiany

4.2. Internet a popyt turystyczny

4.2.1. Proliferacja Internetu

4.2.2. Turystyka biznesowa i turystyka wypoczynkowa

4.2.3. Motywy korzystania z Internetu jako kanału dystrybucji usług turystycznych

4.3. Internet a podaż turystyczna

4.3.1. Stopień wykorzystania internetu w przedsiębiorstwach

4.3.2. Czynniki determinujące stosowanie internetu w przedsiębiorstwach turystycznych

4.4. Wpływ internetu na rynek turystyczny

4.4.1. Dysintermediacja

4.4.2. Reintermediacja

ROZDZIAŁ 5. WYKORZYSTANIE ICT W SYSTEMACH INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

5.1. Problemy implementacji ICT w sektorze publicznym

5.2. Koncepcja DMS

5.3. Informacja turystyczna

ROZDZIAŁ 6. PRZYSZŁOŚĆ TECHNOLOGII INFORMATYCZNYCH W SEKTORZE TURYSTYCZNYM

6.1. Technologie mobilne

6.2. Wirtualna rzeczywistość

6.2.1. Pojęcie wirtualnej rzeczywistości

6.2.2. Przyszłość rozwiązań WR

6.2.3. Potencjalne wykorzystanie WR w sektorze turystycznym

6.2.4. WR jako potencjalny substytut turystyki .

BIBLIOGRAFIA