

SPIS TREŚCI

Od Autora	9
-----------------	---

Zarys problematyki

1.1 Wstęp.....	12
1.2 Umysł i wartości.....	13
1.3 Filozofia środowiskowa – historia myślenia ekologicznego.....	17
1.4 Kognitywizm – tło historyczne i podstawowe założenia	21
1.5 Głównie tezy i ustalenia terminologiczne oraz zakres rozważań.....	32
1.5.1 Wartościujący umysł – główne tezy, założenia i definicje	34
1.5.2 Zakres rozważań.....	38

Umysł i wartościowanie - ujęcie kognitywistyczne

2.1 Umysł	42
2.1.1 System przetwarzania informacji – perspektywa psychologii poznawczej	42
2.1.1.1 Pamięć ultra-krótkotrwała (bufor sensoryczny)	44
2.1.1.2 Pamięć operacyjna.....	44
2.1.1.3 Pamięć długotrwała	47
2.1.2 Mechanizm uwagi	48
2.1.3 Sieć neuronowa – perspektywa badań nad sztuczną inteligencją	49
2.1.4 System metaforyczny – perspektywa lingwistyki kognitywnej	53
2.1.5 Natura umysłów – filozoficzne podejścia Daniela Dennetta	58
2.1.6 Punkt widzenia etologii kognitywnej	60
2.2 Wartościowanie	64
2.2.1 Psychologia poznawcza.....	65
2.2.1.1 Poziomy przetwarzania informacji.....	68
2.2.1.2 Błędy w myśleniu aksjologicznym	71
2.2.1.2.1 Wartościowe „ja”	75
2.2.1.2.2 Spójność poznawcza	78
2.2.1.3 Specyfika funkcjonowania umysłu a wzorce wartościowania	81
2.2.2 Sztuczna inteligencja	83

2.2.3	Etologia kognitywna	88
2.2.4	Uwaga – mechanizm wartościowania	93

Procesy poznawcze, emocje i wartości

3.1	Kognitywny aspekt stanów afektywnych.....	98
3.2	Rola procesów afektywnych według Antonio Damasio a problematyka wartości. 104	
3.3	Janusz Czapiński o naturze i funkcji procesów wartościowania.....	106
3.4	Model Moffata, Frijdy i Phafa.....	110
3.5	Model OCC	111
3.6	Kontrowersje wokół prawa hedonistycznej asymetrii Nico Frijdy	113

Czy kognitywizm może wnieść coś nowego do etyki?

4.1	Kognitywizm a etyka – szkic sytuacji.....	120
4.2	Etyczne roszczenia kognitywistów – próby wpływu na etykę normatywną i metaetykę	126
4.2.1	Etyka znaturalizowana – koncepcja Paula Churchlanda.....	126
4.2.2	Znaczenie „moralnej wyobraźni” – koncepcja Marka Johnsona	133
4.2.3	Wolna wola według Edmonsa i Jannika	142
4.3	Kognitywizm i etyka opisowa.....	145
4.3.1	Zachowania antyspołeczne.....	146
4.3.2	Zachowania prospołeczne	152
4.4	Poznawcze determinanty wartościowania moralnego w kontekście rozwoju moralnego.....	156
4.4.1	Kontekst sytuacyjny	156
4.4.2	Kontekst integracji informacji relewantnej moralnie.....	159
4.4.3	Architektura umysłu a możliwe modele moralności.....	161

Nowe podejście do wartościowania – model ekofilozoficzny

5.1	Filozofia środowiskowa – nowe podejście do wartościowania	166
5.2	Perspektywa holistyczna – Aldo Leopold.....	168
5.3	Perspektywa indywidualistyczna – Paul Taylor	169

5.4	Umiarkowany holizm Holmesa Rolstona III	173
5.4.1	Wartościujące zwierzęta.....	175
5.4.2	Wartościujące rośliny.....	175
5.4.3	Wartościujące gatunki.....	177
5.4.4	Wartościujące ekosystemy.....	179
5.4.5	Wartościujący człowiek	182
5.4.6	Wartościowanie i ewolucja	184
5.4.7	Różnorodność i jedność, porządek i chaos w wymiarze aksjologicznym	186
5.4.8	Ewolucja wartościowania moralnego – filozofia Holmesa Rolstona III a nauki kognitywne.....	190
5.5	Wartość tożsamości – Lawrence Johnson.....	196
5.6	Personalistyczny organicyzm – propozycje Fredericka Ferré.....	201

Wartościowanie i umysł – ujęcie syntetyczne

6.1	Umysłowe reprezentacje wartości.....	209
6.2	Wartościowanie w świecie przyrody i kultury (w kontekście Dennettowskiej „Wieży generowania i testowania”).....	215
6.3	Automatyzacja wartościowania.....	217
6.4	Procesy emocjonalne.....	220
6.5	U źródeł wartości – tożsamość i kreatywność.....	223
Literatura cytowana.....		229
Summary		240