

SPIS TREŚCI

EDUKACJA

Jerzy Jastrzębski <i>Nowe media i stare wartości</i>	7
Radosław Sierocki, Marek Sokołowski <i>Metafory sieci. (Re)definiowanie Internetu</i>	17
Anna Ślusarz <i>Nowy kanon lektur w internetowych serwisach edukacyjnych?</i>	39
Agnieszka Ogonowska <i>Real TV i jej gatunki: perspektywa edukacyjna</i>	60
Krzysztof Abriszewski <i>Jak nowe media tworzą nowe środowisko. Przypadek USOS-a</i>	76
Łukasz Afeltowicz <i>Od automatycznych systemów diagnostycznych do USOS/USOS Web: Informatyczne systemy wspomagania pracy a reorganizacja praktyk społecznych, wzorców działania i procesów poznawczych</i>	95
Małgorzata Przybysz-Zaremba <i>Internet zagrożeniem dla dzieci i młodzieży</i>	114 ✓
Lidia Pokrzycka <i>Rozwój promocji prasy regionalnej w Internecie. Przypadek działań koncernu Mecom</i>	125
Beata Romiszewska <i>Lubelskie portale internetowe – stan obecny i perspektywy</i>	134
Iwona Merklejn <i>Krótką historia Internetu w Japonii</i>	143

CYFRYZACJA

Aleksandra Seklecka	
<i>Media publiczne w kontekście postmodernistycznej wizji upadku człowieka</i>	159
Agnieszka Węglińska	
<i>Media publiczne w dobie globalizacji i cyfryzacji</i>	171 ✓
Piotr Ziarek	
<i>Polski rynek telewizyjny wobec procesu cyfryzacji</i>	183
Ewa Wolańska	
<i>Rodzaje i funkcje napisów ekranowych w programach stacji TVN24</i>	190
Bogusław Węgliński	
<i>Telewizja lotniskowa w Międzynarodowym Porcie Lotniczym im. Mikołaja Kopernika we Wrocławiu – próba charakterystyki</i>	207
Bartosz Wypych	
<i>Strategia sukcesu reklamy postmodernistycznej – kampania sieci komórkowej Play</i>	216 ✓
Monika Worsowicz	
<i>Ekipa Agnieszki Holland jako multimedialna struktura komunikacyjna</i>	225