

Spis treści

Jacek Kurczewski: **Wstęp. Lem, Baudrillard i Wielka Sieć**

Kazimierz Krzysztofek: **Okno na e-świat**

Wprowadzenie

Rozdział 1. Niewidzialny agent

Rozdział 2. Planetarny griota

Rozdział 3. Okno na e-świat

Rozdział 4. Od piktogramu do słowa i z powrotem

Rozdział 5. Platoński cień realnego świata?

Rozdział 6. Cyberopium dla cyfrowego ludu?

Rozdział 7. Mózg w sieci

Zakończenie

Michał Podgórski: **Wirtualne społeczności i ich mieszkańcy. Próba e-tnografii**

Wprowadzenie

Rozdział 1. Cyberprzestrzeń i socjologia sieci

Bardzo krótka historia sieci

Społeczne przestrzenie Internetu

Społeczności wirtualne jako przedmiot badań socjologicznych

Definiowanie społeczności wirtualnej

Metody badania społeczności wirtualnych

Społeczności wirtualne – autentyczność vs symulacja

Rozdział 2. Anatomia miśka. Społeczność kulturystów-amatorów na Sportowym Forum Dyskusyjnym

Charakterystyka forum

Charakterystyka użytkowników

„No mass, no class” – krótkie wprowadzenie do kultu masy

„Carpe sztanga”, czyli o treningu kulturysty

„Masz rozstępy? Robisz postępy!”, czyli masa i siła na skrót

Do czego służy masa

Rozdział 3. Społeczność wirtualna na forum dyskusyjnym

„katolik.pl”

Infrastruktura systemu

Charakterystyka użytkowników

Czasowe aspekty działalności forum

Netykieta, czyli sieciowy savoir-vivre

Normy zachowań na forum „katolik.pl”

Normy szczerości

Naruszanie norm szczerości, czyli o sztuce prowokacji

Prowokacja banalna

Prowokacja notoryczna

Prowokacja subtelna

Władze i rozwiązywanie konfliktów

Relacje na forum i zaangażowanie emocjonalne

Rytualne narzekanie

Rozdział 4. Wirtualna osobowość

Rozumienie osoby

Nicki, czyli internetowe imiona

Imiona w życiu społecznym
Imiona w Internecie
Autoprezentacja a anonimowość
Język sieci
Sieciowe gęby, czyli emotikony
Leet
ASCII-art
Zakończenie

Albert Hupa: **Karnawał w cyberprzestrzeni**

Rozdział 1. Dwa światy
Rozdział 2. Karnawałowe życie
Rozdział 3. Przestrzeń karnawału
Rozdział 4. Uczestnicy karnawału

Marta Juza: **Sieć społeczna - nowoczesne plemię. Serwis www.orkut.com jako przykład możliwości Internetu w upowszechnianiu sieciowej formy porządku społecznego**

Rozdział 1. Orkut - co to takiego?
Rozdział 2. Serwis orkut a sieci społeczne
Rozdział 3. Zaprezentowanie swojej sieci społecznej jako element
konstruowania własnego wizerunku
Rozdział 4. Sieci w sieci, czyli podsumowanie i wnioski

Marta Grabowska: **Wartość dodana Internetu na przykładzie internetowych grup wsparcia**

Bibliografia